

The Hilti logo is positioned in the top left corner of the image. It consists of the word "HILTI" in a bold, white, sans-serif font, set against a red rectangular background. The background of the entire image is a photograph of three construction workers on a job site. In the center, a man with a beard and a yellow and black safety helmet looks towards the camera with a slight smile. To his left, a woman in a red safety helmet is seen from the side, looking towards him. To his right, another worker in a white safety helmet is partially visible, looking away. The background shows the wooden framework of a building under construction.

**HILTI**

# Rapport de Développement Durable 2023

# SOMMAIRE

<b>3</b>	<b>Éditorial</b>	<b>55</b>	<b>Société</b>
<b>4</b>	<b>Stratégie de développement durable</b>	56	Éthique des affaires
<b>12</b>	<b>Environnement &amp; Économie circulaire</b>	61	Impact social
13	CO <sup>2</sup>	<b>65</b>	<b>À propos de ce rapport</b>
20	Circularité	<b>66</b>	<b>Détails de la publication</b>
27	Protection environnementale		
31	Gestion responsable des fournisseurs		
<b>36</b>	<b>Clients, Collaborateurs &amp; Partenaires</b>		
37	Santé et sécurité des utilisateurs		
40	Construction respectueuse		
44	Notre culture de l'engagement		
51	Santé et sécurité des collaborateurs		



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



# Éditorial

Chers tous,

L'année 2023 a marqué une étape clé pour nos ambitions en matière de responsabilité sociétale, sociale et environnementale avec le déploiement mondial de notre stratégie Lead 2030. Nous avons étendu nos ambitions au delà de nos propres activités et opérations en les inscrivant dans notre promesse client, avec pour objectif d'être le meilleur partenaire possible de nos clients visant à **être le meilleur partenaire possible de nos clients en productivité, sécurité et développement durable.**

Voici nos progrès réalisés en 2023 sur nos trois piliers stratégiques: **la préservation de l'environnement et l'action en faveur d'une économie circulaire**; l'attention particulière que nous accordons à **nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires**; et notre contribution pour **construire une société plus juste et équitable.**

Nous avons atteint la neutralité carbone fin 2023, en réduisant 60 % de nos émissions des scopes 1 et 2, par rapport à une base de référence définie en 2019. Les 40 % restants sont compensés par des projets développés exclusivement pour Hilti, en collaboration avec la Fondation Hilti et un partenaire externe. Ces projets ont été déployés avec succès, les économies de CO<sup>2</sup> ayant fait l'objet d'un suivi et d'un contrôle vérifiés par un tiers, conformément au « Gold Standard » ou au « Verra Verified Carbon Standard » pour les projets de compensation.

Nous visons désormais zéro émission nette d'ici 2050. En 2022, nous nous sommes engagés dans l'initiative Science Based Targets qui incite les entreprises du monde entier à réduire de manière significative leur empreinte carbone globale. En 2023, nous avons défini avec rigueur un ensemble complet de mesures assorties d'objectifs dans le cadre d'un processus de validation que nous soumettrons en 2024 à l'initiative Science Based Targets.

Notre programme de circularité a permis d'étendre les initiatives à l'ensemble du cycle. Nous avons ainsi systématiquement intégré des pratiques durables dans la conception de nos produits, et étendu les options de réutilisation des outils aux batteries.

En parallèle, nous avons développé notre logiciel d'évaluation pour examiner les batteries collectées et déterminer leur possibilité d'avoir une seconde vie, ce qui a amélioré notre score de circularité.

Notre engagement en faveur du bien-être de nos collaborateurs se veut aussi sans faille. Le déploiement de notre feuille de route sur la sécurité de nos collaborateurs nous a ainsi conduits à organiser des ateliers et à mettre en place des mesures de sensibilisation qui ont permis de réduire de 9 % supplémentaires le nombre d'accidents avec arrêt de travail, après une baisse de 17 % l'année précédente.



En termes d'impact sociétal, notre initiative de bénévolat d'entreprise « **Engaged Beyond Business** » a mobilisé plus de 11 000 collaborateurs pour environ 72 000 heures de bénévolat sur plus de 850 projets sociaux et environnementaux. L'engagement de nos collaborateurs et celui de la Fondation Hilti dans le domaine social, témoignent d'une même détermination: celle de contribuer positivement à la vie de notre société.

Si le parcours du Groupe Hilti sur la voie du développement durable est marqué par ces avancées significatives, il l'est aussi par une multitude d'autres actions que nous vous invitons à découvrir dans le présent rapport. Je tiens à exprimer toute ma gratitude envers nos collègues, clients et partenaires de Hilti pour leur soutien continu dans cette démarche visant à rendre meilleur et plus performant le secteur de la construction.

Peter Rupp  
Directeur Développement Durable Groupe Hilti



ÉDITORIAL

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



# Stratégie durable

## Notre raison d'être, « Making Construction Better », fait écho à notre objectif d'être le meilleur partenaire de nos clients en matière de productivité, de sécurité et de développement durable.

Le secteur de la construction est la première industrie au monde et représente environ 15 % du PIB de l'ensemble de la planète et 10 % de l'emploi au niveau mondial. Si ce secteur d'activité répond à l'un des besoins humains les plus fondamentaux et concerne pratiquement tous les habitants de notre planète, il n'en reste pas moins confronté à des défis majeurs. La construction est l'une des industries qui génère le plus d'émissions de carbone dans le monde et qui engendre le plus grand nombre de problèmes de santé et de sécurité liés au travail. Pour relever ces défis, le secteur de la construction n'a pas d'autre choix que de se transformer.

Le développement durable devient ainsi une composante essentielle de la croissance responsable de nos clients, au même titre que la santé et la sécurité.

Notre objectif ? Jouer un rôle déterminant dans la mise en œuvre de cette transformation. Notre différenciation, nos relations directes avec nos clients et la confiance qu'ils accordent à notre marque nous rendent plus à même de mener à bien ce changement. C'est ce qui définit notre raison d'être : « **Making Construction Better** ». « Better » fait ici référence à l'amélioration de la productivité, de la sécurité et de l'impact environnemental. Notre objectif stratégique illustre notre aspiration à créer de la valeur pour toutes les parties prenantes et à contribuer positivement à la vie de la société.

Le succès, pour nous, se construit sur le long terme, en valorisant les dimensions écologiques, humaines et sociales liées à notre activité, en plus des facteurs économiques. En 2020, nous avons posé les bases

d'une évolution majeure, en élaborant une stratégie de développement durable globale inscrite à tous les échelons de notre organisation. En 2021, une autre étape a été franchie, avec l'extension de notre gouvernance en matière de développement durable et sa mise en œuvre dans nos opérations et nos processus d'entreprise. En 2022, le développement durable a été intégré au cœur de notre nouvelle stratégie de groupe « Lead 2030 ».

Depuis notre exercice 2020, nous effectuons un reporting prenant pour référence les normes de la Global Reporting Initiative (GRI), attestant ainsi de la qualité de notre structure de gouvernance et de l'intégration du développement durable dans notre stratégie d'entreprise. Cette approche nous a également permis de rendre compte de notre performance au regard de nos piliers stratégiques : la **préservation de l'environnement et l'action en faveur de la circularité** ; l'**attention particulière accordée à nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires** ; enfin, **notre contribution pour construire une société plus juste et équitable**.

En 2023, nous avons initié un projet pour nous conformer aux déclarations obligatoires de développement durable de l'Union européenne, effectives dès 2025. Un deuxième volet du projet vise à identifier et quantifier les activités économiques du Groupe Hilti qui sont éligibles et alignées avec la taxonomie de l'UE.

Nous publierons ces informations dans le cadre de notre rapport CSRD, à partir de l'exercice 2025.



Éditorial

**STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication

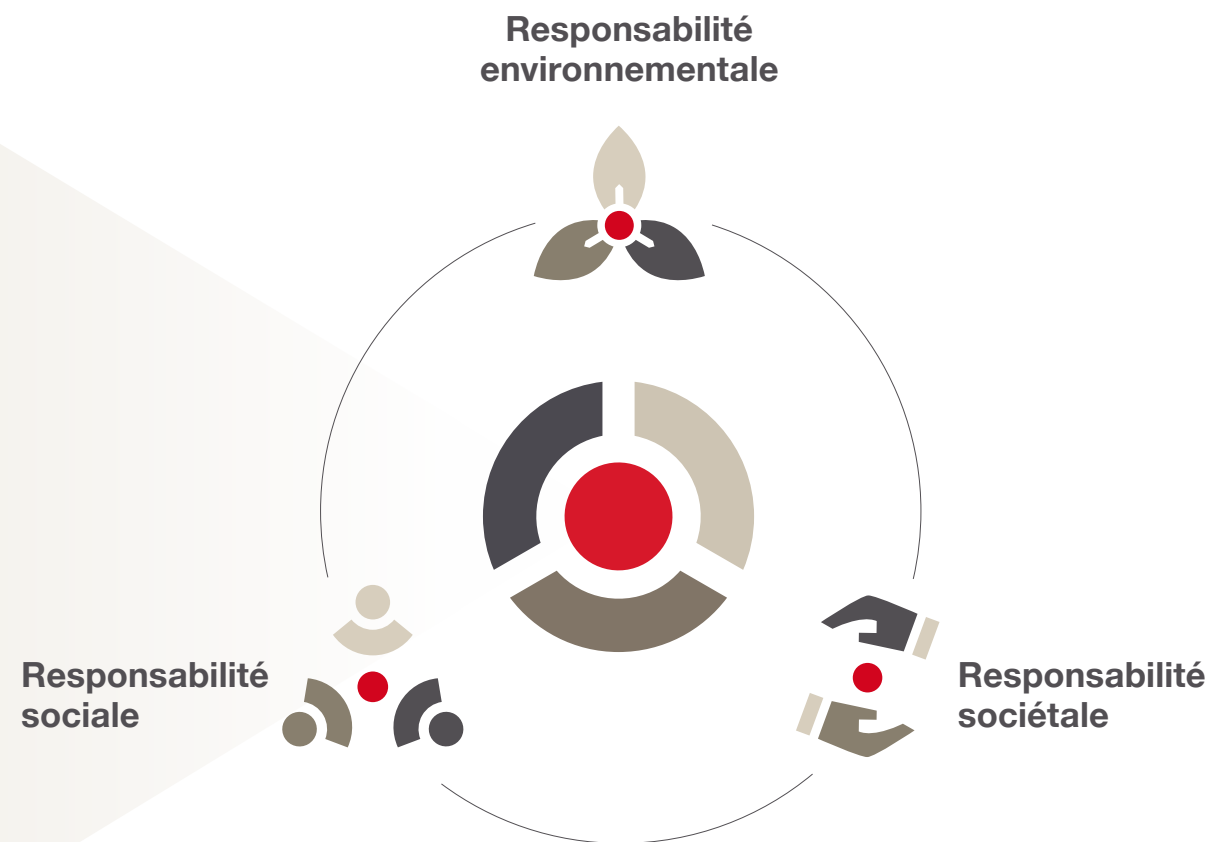




## Lead 2030



## Notre compréhension de ce qu'implique le développement durable



Assurer le succès à long terme grâce à une stratégie d'entreprise qui valorise la dimension **écologique, humaine et sociale** ainsi que les facteurs économiques.





Éditorial

**STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication

## Notre stratégie de développement durable

Nous voulons devenir **le meilleur partenaire de nos clients** en matière de développement durable. Cet objectif s'inscrit au cœur de notre stratégie. Pour y parvenir, nous intensifions nos efforts en vue de transformer Hilti en une entreprise plus responsable et de **rendre l'activité de ses clients plus respectueuse de l'environnement.**

**Notre objectif ?** Proposer une offre de produits plus durable à nos clients. Pour cela, nous nous engageons fermement à réduire les émissions de carbone de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement.

Ainsi, nous nous sommes fixé comme objectif à court terme de réduire de 30 % nos émissions des scopes 1, 2 et 3 d'ici 2032, conformément à l'initiative Science Based Target (SBTi); l'objectif à plus long terme étant d'atteindre zéro émissions nettes d'ici 2050.

Nous avons élargi notre offre afin de promouvoir des techniques de construction à faible empreinte carbone. Dans le même temps, nous continuons à accélérer nos investissements dans des solutions circulaires générant moins de déchets et réduisant la consommation d'énergie. Nous accompagnons également nos clients avec différents services au cours du cycle de vie des produits comme la gestion de parc (appelée Fleet Management) ou nos services de réparation.

Notre offre durable comprend également des services en matière de santé et de sécurité, contribuant ainsi à créer un environnement de travail sûr, y compris pour nos collaborateurs. Quelle que soit l'activité concernée, nous veillons à respecter les normes les plus strictes en matière d'éthique des affaires, tant pour nos propres activités que pour l'ensemble de la chaîne de valeur de nos produits. Mais au-delà de notre chaîne de valeur, c'est à l'émergence d'une société meilleure que nous voulons contribuer, en générant un impact social à grande échelle grâce à notre programme de bénévolat d'entreprise et à la Fondation Hilti.

## Nos priorités au niveau mondial



**Nos clients**  
les meilleurs  
partenaires pour :

**Solutions à faible empreinte de carbone**  
**Solutions issues de l'économie circulaire**

**Santé et sécurité des utilisateurs**  
**et des bâtiments**

Normes les plus élevées en matière  
**d'éthique des affaires**

**Hilti :**

**Réduction des émissions de CO<sup>2</sup>**  
conformément à l'initiative Science Based Target  
Modèle de **circULARITÉ** au sein de nos activités

Leader en matière **de santé**  
**et de sécurité des collaborateurs**

Générer un **impact social à grande échelle**





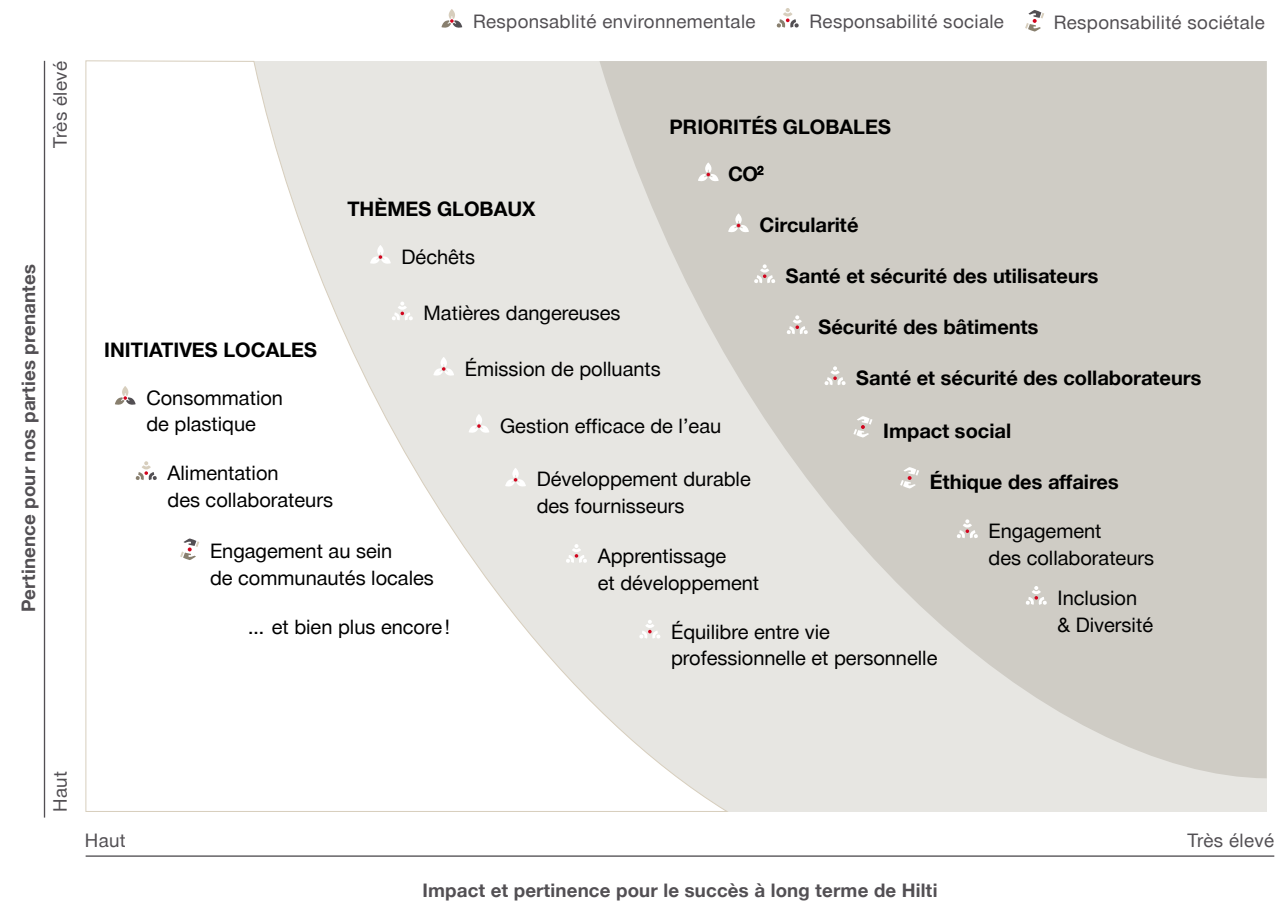
## Évaluation de la matérialité

En vue d'élaborer notre stratégie de développement durable et afin d'identifier les thèmes importants du point de vue de notre organisation, nous avons réalisé une **analyse de matérialité**. Ces thèmes découlent de plusieurs initiatives — comme le Pacte mondial des Nations unies, et les Objectifs de développement durable des Nations unies —, mais aussi de nombreuses études, d'une enquête et d'une analyse approfondies des réponses fournies par des experts et des parties prenantes, aussi bien internes qu'externes.

Ainsi, nous avons été en mesure d'évaluer un grand nombre de thèmes, tant du point de vue de leur pertinence pour la réussite de l'entreprise et de nos parties prenantes, que de leur impact sur l'environnement et la société. À ce sujet, il convient de préciser que l'impact et la pertinence relevant de nos parties prenantes ont été évalués par des experts externes, alors que pour évaluer la pertinence de ces enjeux au regard de notre propre activité, nous avons procédé à des entretiens et à une enquête interne. Les résultats ainsi obtenus constituent les fondements de thèmes que l'on peut considérer comme essentiels pour l'entreprise.

Nous avons regroupé les thèmes en fonction de leur pertinence en « **Priorités du Groupe** » et « **Sujets Généraux** » (voir l'illustration ci-contre) ; l'engagement de nos collaborateurs au niveau local jouant un rôle central dans la mise en œuvre de **notre stratégie de développement durable**. Par conséquent, de nombreuses initiatives locales viennent enrichir les priorités et thèmes mondiaux.

## Notre matrice de matérialité



Depuis l'adoption — fin 2022 — de la Directive européenne sur le reporting des entreprises en matière de développement durable, **le concept de double matérialité s'est imposé**. Une analyse de double matérialité consiste à identifier et hiérarchiser les thèmes de développement durable d'un point de vue extérieur-intérieur et intérieur-extérieur. Les thèmes considérés comme importants peuvent engendrer des effets financiers majeurs sur le développement de notre activité (**extérieur-intérieur**). Ils sont aussi susceptibles d'avoir un impact important sur la société ou l'environnement (**intérieur-extérieur**). Cette analyse, première étape essentielle vers la conformité réglementaire, est exigée dans le cadre de la Directive sur la responsabilité sociale des entreprises. Nous avons commencé notre double analyse de matérialité en 2023, avec l'intention d'aboutir d'ici mi-2024. Cette analyse sert de base à la mise à jour de notre stratégie de développement durable et à la définition du champ d'application de nos futurs rapports de développement durable.

**Nos résultats** en matière de développement durable sont évalués chaque année par l'agence de notation internationale et indépendante **EcoVadis**, reconnue au niveau mondial comme une référence, dans l'évaluation des performances des entreprises en matière de développement durable dans les catégories Environnement, Pratiques de travail, Pratiques commerciales équitables et Achats durables. Pour la troisième année consécutive, nous avons obtenu la note « or », ce qui nous place — sur les 100 000 entreprises évaluées par EcoVadis dans le monde —, parmi les 5 % les plus performantes.

### Domaine d'action stratégique

### Objectifs de développement durable de l'ONU : nos priorités



#### Responsabilité environnementale



#### Responsabilité sociale



#### Responsabilité sociétale



Éditorial

**STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication





## Responsabilités pour une action durable

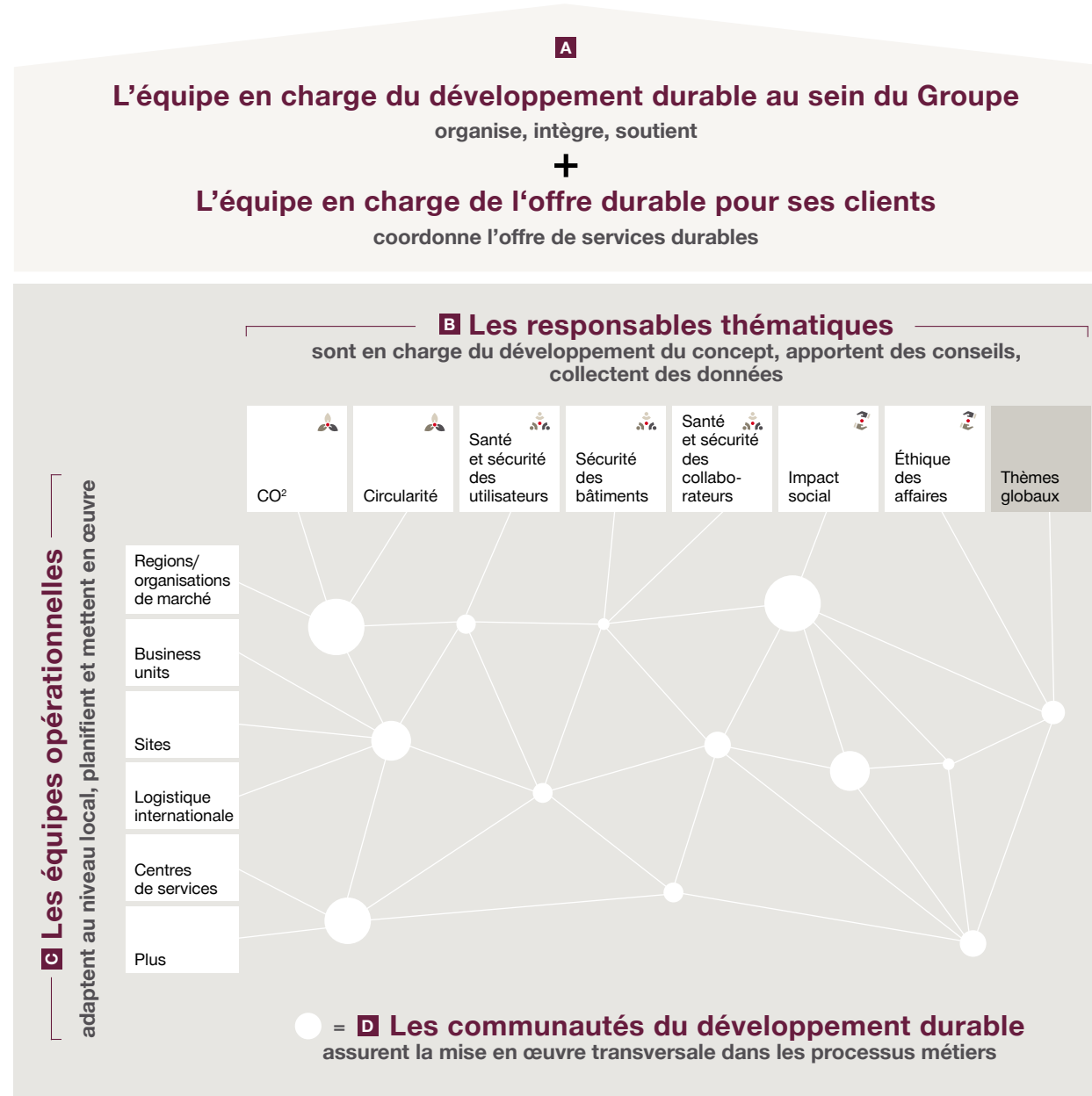
Notre **équipe en charge du développement durable (A)** rend directement compte au PDG. Elle pilote et supervise le programme mondial de développement durable, tout en servant d'interface auprès des différentes parties concernées et en appuyant la mise en œuvre des initiatives. **Notre équipe de management de l'offre durable pour nos clients** a pour mission principale de renforcer le développement durable de l'activité de nos clients. Elle coordonne aussi tous les éléments et aspects liés à notre offre d'outils et de services durables. Rattachée à l'une de nos business unit internationale, elle collabore étroitement avec l'équipe en charge du développement durable au niveau Groupe.

➤ La construction durable : p. 40

En rapport avec les **16 priorités et thèmes globaux**, nous avons défini une série de **responsabilités stratégiques et opérationnelles** au sein de **notre organisation (B)**. Nous avons également établi les responsabilités de chaque **unité organisationnelle (C)** et des fonctions corporate, afin de renforcer la cohésion et l'échange d'informations au sein du Groupe.

Dans toutes nos régions et au sein de certaines de nos organisations au niveau local, **les responsables du développement durable** mettent en œuvre notre feuille de route en matière de **RSE**, tout en servant de point d'appui local pour leurs homologues de l'équipe Développement Durable Groupe. Ils sont responsables de l'engagement des collaborateurs sur ce sujet et ont pour mission de favoriser un apprentissage continu.

Plusieurs de nos responsables régionaux de l'offre durable clients collaborent avec l'équipe Groupe dans le but de lier l'offre existante de services



Éditorial

**STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication





Éditorial

**STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication

et d'outils durables au lancement de nouveaux produits et de former en conséquence la force de vente. Cette démarche permet d'identifier et de consolider les tendances actuelles en matière de développement durable ainsi que les besoins des clients, mais aussi de tisser des partenariats de confiance basés sur l'innovation pour élaborer de nouvelles solutions durables pour l'industrie de la construction.

Afin de faciliter l'intégration de la Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) dans les différents processus de notre chaîne de valeur, nous avons mis en place **treize communautés de Développement Durable (D)**. Chacune d'entre elles est dirigée par un expert dans le domaine concerné. L'expert implique à son tour des collaborateurs issus de toute l'organisation lors de dialogues réguliers au sein de la communauté et d'ateliers. Il peut aussi fournir des plateformes numériques ou des guides pratiques.

**Le Conseil d'orientation stratégique pour le développement durable** est l'organe consultatif de nos activités. Se réunissant trois fois par an, il fournit des conseils stratégiques et un soutien important pour relever les défis transversaux. Présidé par le PDG du Groupe, il est composé des responsables des deux plus grandes régions et business units, ainsi que des directeurs des départements juridiques, des Ressources Humaines, de la Logistique, de la Production et de la Communication. Par ailleurs, afin de superviser sur le plan opérationnel les initiatives relatives au management, au pilotage et au reporting des données de développement durable, des réunions trimestrielles de revue de projets durables ont été mises en place en 2023. Présidées par le directeur du développement durable du Groupe, ces revues réunissent le directeur d'une business unit, ainsi que les directeurs des services après-vente, du contrôle de gestion, de l'excellence opérationnelle, de la conformité et du service informatique au niveau mondial.

## En dialogue avec nos parties prenantes

Nous accordons une grande importance à la communication et au dialogue réguliers avec nos parties prenantes internes comme externes. Depuis toujours, **le contact direct et régulier, sur le terrain, avec nos clients**, constitue un marqueur de notre modèle d'entreprise. Au quotidien, nos collaborateurs interagissent avec nos clients avec plus de 280 000 contacts individuels par jour. Dans notre modèle de vente directe, il n'y a pas d'intermédiaires entre nos clients et les utilisateurs finaux de nos produits et solutions. Hilti accompagne ainsi les professionnels de la construction, depuis la phase de planification jusqu'à la construction, l'entretien et la démolition d'un bâtiment, en passant par le conseil et les solutions de logiciels d'ingénierie en fournissant des outils, des consommables de fixation, des logiciels et des services. Bâtiment et construction, génie mécanique et électrique, génie civil, aménagement intérieur, installation, énergie et industrie, rénovation et location... nous accompagnons ces différents métiers, avec l'objectif d'établir des relations durables avec nos clients et d'améliorer la qualité de nos produits, dans les plus de 120 pays où nous sommes présents.

Au-delà du contact direct par l'intermédiaire de nos responsables grands comptes, nous communiquons quotidiennement avec nos clients via notre service client, par téléphone et par e-mail, dans les magasins Hilti ou par voie digitale grâce à notre site web et nos réseaux sociaux. Par ailleurs, nous sollicitons systématiquement l'avis de nos clients, au moins une fois par an, dans le cadre d'enquêtes.

De même, nous avons intensifié les échanges avec nos clients grands comptes sur les thèmes liés au développement durable, grâce à notre équipe de management de l'offre durable clients et leurs correspondants locaux ou régionaux. À nos yeux, nos collaborateurs constituent un autre groupe de parties prenantes essentiel.

**Nous encourageons les échanges réguliers pour nos collaborateurs**, au quotidien, mais aussi lors d'événements et par le biais de médias internes. De plus, l'enquête annuelle **Global Employee Opinion Survey (GEOS)** nous permet de sonder nos collaborateurs sur leur engagement auprès d'Hilti et de les interroger sur la perception qu'ils ont des efforts entrepris par le Groupe en matière de développement durable. Au cours de la période couverte par le présent rapport, la perception positive découlant de l'affirmation « **Hilti est une organisation socialement et écologiquement responsable** » par nos **collaborateurs a augmenté d'un point pour atteindre 86 %** — la quatrième augmentation en quatre ans.

Par ailleurs, nous veillons à impliquer les collaborateurs avec des événements et des espaces de dialogue. Nous avons mis à leur disposition, partout dans le monde, une **plateforme d'apprentissage** sur le développement durable. Cette plateforme permet de partager des connaissances en matière de développement durable avec tous nos collaborateurs et les aide à découvrir concrètement comment contribuer à titre individuel au développement durable, personnellement et professionnellement. Enfin, elle leur donne la possibilité de s'engager dans un dialogue sur ce sujet avec nos clients. D'autre part, notre programme de volontariat d'entreprise, « **Engaged Beyond Business** », fait partie intégrante de notre processus de formation.

▶ Notre culture de l'engagement : p. 44; Impact social : p. 61





Éditorial

**STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication

Au niveau international, nous collaborons avec de **nombreux fournisseurs et partenaires commerciaux**. Pour nous, il est essentiel de nouer des partenariats sur un pied d'égalité et d'engager des échanges personnalisés régulièrement.

Notre coopération repose sur les normes éthiques les plus rigoureuses, énoncées dans notre **code de conduite des fournisseurs**. Avant de s'engager dans une relation commerciale avec nous, les fournisseurs doivent s'engager contractuellement à respecter nos principes en matière de lutte contre les pots-de-vin et la corruption, contre la violation des droits de l'homme, et en faveur de conditions de travail décentes et de salaires minimums, de la protection de l'environnement et de la manipulation adéquate et conforme de substances dangereuses. S'agissant du **respect des droits de l'homme**, nos fournisseurs s'engagent, à titre d'exemple, à ne pas recourir à l'esclavage, à la servitude, au travail forcé ou obligatoire, à la traite des êtres humains, à verser des salaires décents et à ne pas faire travailler d'enfants. Des audits réguliers sont effectués pour évaluer le respect de notre code de conduite par les fournisseurs.

En parallèle, nous collaborons avec divers instituts de **recherche et universités**, tout en nous engageant dans des **associations et groupes de travail** dédiés au développement durable, tels que le Conference Board's Corporate Responsibility and Sustainability Council. Nous sommes aussi un membre actif et engagé du Pacte mondial des Nations unies en Suisse et au Liechtenstein.

➤ Gestion responsable des Fournisseurs : p. 31;  
Éthique des affaires : p. 56

## Gestion des données de développement durable, orientation et reporting

En 2023, nous avons mis en place le **programme de collecte, de traitement et de reporting des données de développement durable**.

Une équipe transversale d'experts veille à rationaliser, améliorer et étendre la collecte des données de développement durable liées aux produits et, plus généralement, à notre entreprise pour, à terme, faciliter le pilotage interne et le reporting externe sur le développement durable ainsi que la transparence de nos produits.

Afin de renforcer le leadership du Groupe et de consolider notre compréhension de la création de valeur, nous avons commencé à introduire une nouvelle mesure appelée « **valeur pour la société** ». Cette mesure évalue notre contribution à l'environnement, à la vie sociale et sociétale, quantitativement en termes monétaires et de façon exhaustive. Depuis, nous nous efforçons d'intégrer cette « valeur pour la société » dans notre système de management de la performance. Cette évaluation monétisée de l'impact fournit également des données précieuses pour identifier les thèmes importants, dans le cadre de la double analyse de matérialité prévue par la Directive sur le reporting en matière de développement durable des entreprises. À partir de l'exercice 2025, **nos rapports externes** seront enrichis en suivant les **exigences des normes européennes de reporting sur le développement durable**.

Dans le cadre de notre engagement à accompagner nos clients sur la voie du développement durable, nous renforçons aussi la **transparence sur la performance de nos produits en matière de développement durable**. Tout au long de la période de référence, nous avons affiné le processus d'évaluation du cycle de vie (ACV) de nos produits. Fréquemment demandées par nos clients du secteur de la construction, les ACV illustrent les impacts environnementaux de nos produits. En complément, nous avons étendu l'accès aux ACV pour nos produits, qui couvrent désormais 40 % de notre portefeuille.



# Préserver l'environnement et agir en faveur d'une économie circulaire

Neutralité CO<sup>2</sup> SBTi

de 10 000  
à 160 000

atteinte dans le cadre  
de nos propres activités  
(scopes 1 et 2), déplacements  
professionnels inclus.

Objectifs fixés au sein  
de l'ensemble de l'organisation  
pour réduire les émissions des  
scopes 1, 2 et 3, conformément  
à l'initiative Science Based Target.

Augmentation du nombre  
de pièces détachées réutilisées  
dans le cadre d'une réparation.



Éditorial

Stratégie de développement durable

**ENVIRONNEMENT & ÉCONOMIE CIRCULAIRE**

CO<sup>2</sup>

Circularité

Protection environnementale

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



# Un meilleur climat



## CO<sub>2</sub>

En 2020, nous nous sommes fixé pour objectif d'atteindre la **neutralité carbone** dans le cadre de nos activités et de nos déplacements professionnels **d'ici 2023**. Nous avons atteint cette étape grâce à la réduction des émissions, au remplacement des sources d'énergie fossile, à notre propre production d'électricité verte et à la compensation. Par rapport à un scénario sans mesures d'atténuation, nous avons économisé 60 % d'émissions de CO<sub>2</sub> (comparé à 2019, l'année de référence) et compensé les 40 % d'émissions de CO<sub>2</sub> restantes grâce à nos propres projets de compensation certifiés. C'est une étape importante vers notre objectif de zéro émissions nettes d'ici 2050 aligné sur la trajectoire de +1,5 degré de l'initiative **Science-Based Target (SBTi)**.

 Rapports financiers et RSE du Groupe

## Approche de management

La maîtrise de nos émissions de CO<sub>2</sub> joue un rôle essentiel dans nos activités quotidiennes mais aussi dans nos prises de décision et la définition de nos actions stratégiques. En 2023, nous avons dévoilé notre nouvelle stratégie de Groupe Lead 2030 à l'image de notre promesse client : devenir le meilleur partenaire de nos clients, en matière de développement durable, en plaçant la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> au cœur de notre approche. Au-delà de nos propres opérations, nous évaluons et réduisons les émissions de CO<sub>2</sub> dans notre chaîne de valeur en nous engageant auprès de nos fournisseurs et en mettant en œuvre des solutions de construction à faible taux d'émission. Nous prenons régulièrement en compte les retours d'information, besoins et propositions d'amélioration de nos parties prenantes.

## En bref

- Objectif de neutralité carbone atteint sur nos propres activités et déplacements professionnels.
- Première livraison de compensations certifiées de CO<sub>2</sub> dans le cadre de nos propres projets.
- Engagement à réduire les émissions de carbone — conformément à l'initiative Science-Based Target — et à atteindre zéro émissions nettes d'ici 2050.

## Ancrage au sein de l'organisation

Les émissions de carbone du Groupe Hilti sont régulièrement suivies par l'équipe de développement durable qui rapporte directement au PDG. La gestion de cet enjeu CO<sub>2</sub> est sous la responsabilité du Directeur du Développement Durable et du Directeur financier. Les communautés internes en ligne du Groupe Hilti, notamment celles dédiées au développement durable des installations, des transports et des achats, échangent régulièrement pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Elles mènent des initiatives visant à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, comme remplacer les moteurs à essence et diesel de notre flotte de véhicules par des moteurs électriques et hybrides, améliorer l'efficacité énergétique de nos installations, et réduire les émissions de carbone dans la chaîne d'approvisionnement.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sub>2</sub>

Circularité

Protection environnementale

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

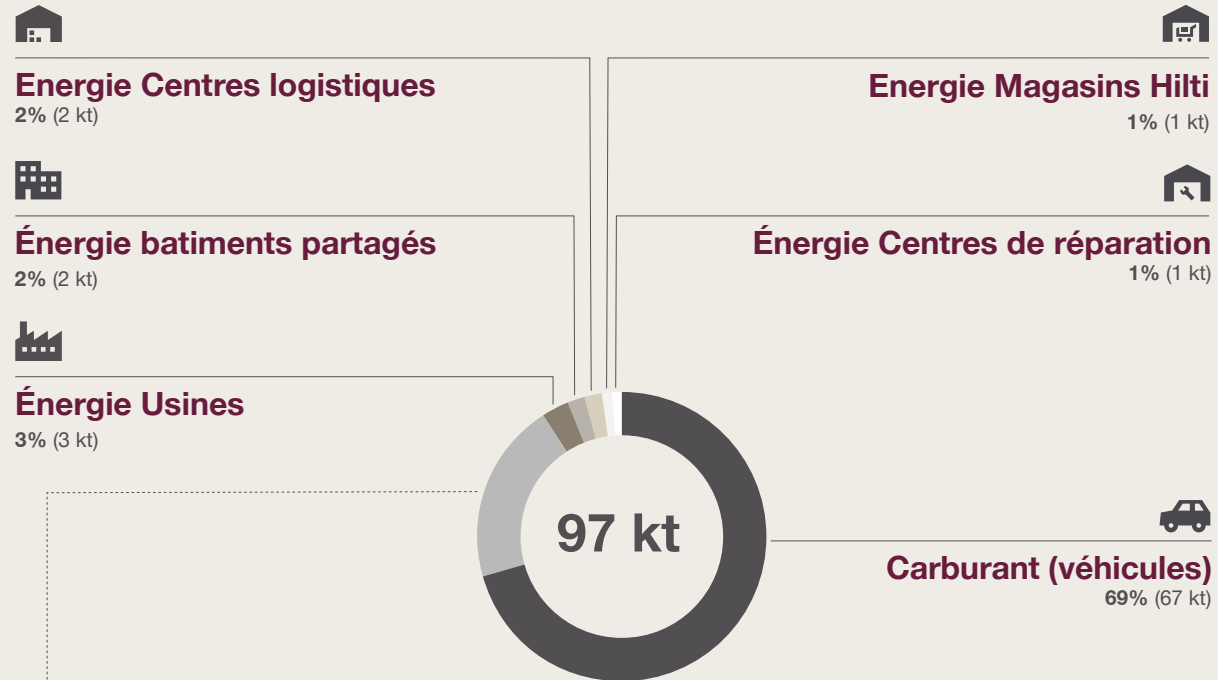
À propos de ce rapport

Détails de la publication



# Émissions directes et indirectes de CO<sub>2</sub>, y compris les déplacements professionnels en 2023

## Scopes 1 et 2



## Déplacements professionnels<sup>1</sup>

22% (21 kt, dont environ 16 kt correspondant à des transports aériens)

## Scope 3

Il s'agit notamment des émissions liées aux produits et services achetés, ainsi qu'au transport et à la logistique assurés par des tiers.

<sup>1</sup> Les déplacements professionnels font partie des émissions du scope 3, mais sont également pris en compte dans l'objectif de neutralité carbone.

Leur objectif est de partager les bonnes pratiques, échanger les expériences, établir des processus standardisés, et soutenir le développement de directives environnementales communes.

► Protection de l'environnement : p. 27

## Systèmes et politiques de gestion

Nous avons instauré une politique environnementale globale axée sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Toutes nos implantations, y compris notre siège social et neuf organisations de marché, sont certifiées ISO 14001 pour la gestion environnementale. De plus, nos sites de Kaufering et Nersingen en Allemagne, ainsi que celui de Kecskemét en Hongrie, possèdent une certification ISO 50001 pour la gestion de l'énergie.

► Protection de l'environnement : p. 27

## Exemples de mise en œuvre en 2023

Notre stratégie pour atteindre la neutralité carbone en 2023, incluant les déplacements professionnels, a consisté à réduire la consommation d'énergie et à privilégier les sources d'énergie verte. Nous avons réussi à réduire les émissions de 60 % par rapport à 2019. Les 40 % restants sont compensés par nos propres projets de compensation.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sub>2</sub>

Circularité

Protection environnementale

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication





Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

Circularité

Protection environnementale

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication

## Réduire

Notre priorité absolue ? Réduire la consommation d'énergie et les émissions de CO<sup>2</sup> grâce à des technologies de pointe, des équipements plus efficaces, une formation axée sur les changements de comportement et des pratiques commerciales adaptées.

- Au cours de l'année de référence, nous avons adopté de **nombreuses mesures d'efficacité énergétique** au sein de nos installations grâce à un large engagement de nos collaborateurs. Nous avons limité la consommation de chauffage et de climatisation et remplacé les systèmes d'éclairage par des diodes électroluminescentes (LED). Nous avons ainsi obtenu une réduction significative de la consommation d'énergie.
- Lorsque nous construisons ou louons des bâtiments pour nos propres activités, nous nous appuyons sur des **principes de développement durable**. Notre nouvelle usine de production en Inde inaugurée en janvier 2024 en est un exemple emblématique. Elle vise à atteindre les normes les plus élevées niveau "or" du Conseil allemand du développement durable (DGNB International), devenant ainsi la première de ce type en Inde. En mettant l'accent sur l'efficacité énergétique, nous avons pu influencer divers paramètres de l'usine dès la phase de planification. L'usine consommera moins de 20 % de l'énergie initialement estimée et sera dotée d'une grande installation photovoltaïque comme source d'énergie.

## Remplacer

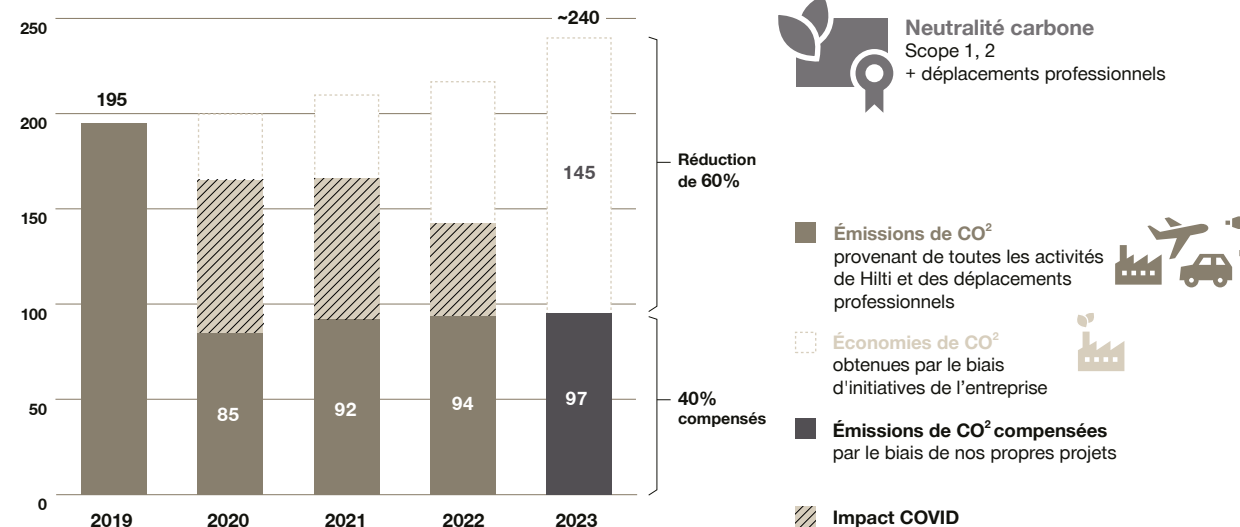
Dans les domaines où la réduction de la consommation d'énergie présente des défis, nous portons notre attention sur le remplacement des sources d'énergie existantes par des alternatives plus respectueuses de l'environnement. Depuis 2020, nous avons opté à l'échelle mondiale pour un approvisionnement exclusivement en électricité dite verte soit par l'approvisionnement, soit par nos propres systèmes photovoltaïques. Nous investissons dans des certificats d'électricité verte de premier ordre qui respectent les normes les plus élevées établies par les organisations EKOenergy et Green-e. De plus, nous travaillons activement à basculer sur des alternatives climatiquement plus respectueuses

pour notre approvisionnement en énergie, chaque fois que cela est possible, comme l'adoption de systèmes de chauffage urbain.

- Nous aspirons à faire évoluer **notre parc automobile mondial** vers des solutions plus durables. Au cours de la période de référence, nous avons encore réduit les émissions — pour la deuxième année consécutive — et avons même été en mesure de dissocier les émissions de l'augmentation de l'utilisation des véhicules. Même si la crise mondiale de l'approvisionnement en véhicules retarde nos plans ambitieux, nous avons augmenté le nombre total de véhicules commandés à environ 6 500 d'ici fin 2023, ce qui représente plus de 40 % de notre flotte mondiale. Plus des deux tiers des véhicules commandés ont été livrés et sont en service.

### Équivalents CO<sup>2</sup>

en ktonnes





Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

Circularité

Protection environnementale

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication

## Produire

Nous investissons dans les énergies renouvelables en installant des systèmes photovoltaïques (PV) sur différents sites dans le monde.

- En 2023, nous avons augmenté la production grâce à un développement stratégique des **installations photovoltaïques** afin d'atteindre un objectif de 9 000 MWh. Notre capacité photovoltaïque installée couvre désormais 6 % de notre consommation totale d'électricité, ce qui permettrait — à titre de comparaison — d'alimenter environ 3 600 foyers européens par an. Dans notre entrepôt central du Liechtenstein, nous avons installé l'un des plus grands systèmes photovoltaïques du pays, avec une capacité de production d'environ 1 000 MWh, en plus des 1 800 MWh installés les années précédentes. Dans les années à venir, nous prévoyons de continuer à investir massivement dans l'énergie solaire, et avons d'ores et déjà approuvé un certain nombre de nouvelles installations de grande envergure pour 2024 : par exemple, 1300 MWh pour notre usine en Hongrie, et 1600 MWh pour notre usine en Inde.

## Compenser

Nous réduisons les émissions de CO<sup>2</sup> en économisant de l'énergie et en utilisant des sources alternatives. Pour atteindre l'objectif de zéro émissions nettes, nous compensons le reliquat par des économies de CO<sup>2</sup> réalisées par ailleurs. En collaboration avec la Fondation Hilti et un partenaire externe réputé, nous avons créé un portefeuille exclusif de projets de compensation Hilti.

- **Le projet «Cookstoves»** permet de fournir à des populations rurales du **Kenya** des systèmes de cuisson pour les aliments, à la fois modernes et non polluants. Le projet vise à éliminer la combustion de biomasse par des feux ouverts ou par d'autres moyens de cuisson inefficaces. En mettant à disposition des cuisinières modernes et écologiques, le projet contribue à réduire de manière significative la consommation d'énergie, les émissions de CO<sup>2</sup> et la pollution de l'air intérieur due aux émanations de fumées. Les quelque 33 000 cuisinières distribuées dans le cadre du projet permettront de compenser 90 000 tonnes de CO<sup>2</sup> par an. Le projet a également un impact social en générant des économies pour les familles, en créant des emplois dans la région et en contribuant à la bonne santé des habitants.



- **Le projet Biogaz** aide des familles du Madhya Pradesh, **en Inde**, à remplacer des systèmes de cuisson inefficaces, par un digesteur de biogaz et un fourneau fonctionnant au biogaz, de quoi économiser du bois de chauffage et d'autres combustibles utilisés pour la cuisine et le chauffage. Chaque digesteur est relié à une maison individuelle, et le biogaz est produit à partir de déchets organiques collectés localement.

Mené à bien au cours de l'année de référence, le projet a fourni des digesteurs à plus de 8 000 familles, compensant ainsi 30 000 tonnes d'émissions de CO<sup>2</sup>. Outre l'impact social positif de la création d'emplois, de l'amélioration des conditions de santé et des moyens de subsistance, le projet contribue également à réduire la déforestation, puisque le recours au bois de chauffage n'est plus nécessaire.





# Nous avons pour ambition de réduire nos émissions de CO<sup>2</sup>, conformément à l'initiative Science Based Target, et d'atteindre l'objectif de zéro émissions nettes, d'ici 2050.

## Engagement en faveur de l'initiative Science Based Targets (SBTi)

Atteindre la neutralité carbone d'ici 2023 au niveau des scopes 1 et 2 dont les déplacements professionnels constitue une première étape importante pour lutter contre le changement climatique. Néanmoins, il est essentiel d'agir aussi sur les émissions qui sont produites en dehors de nos propres activités. Afin de s'aligner sur les objectifs ambitieux énoncés dans l'Accord de Paris de 2015, les émissions doivent être réduites sur l'ensemble de la chaîne de valeur, englobant les scopes 1, 2 et 3.

Nous contribuons avec détermination à cette démarche extrêmement ambitieuse et nous nous engageons à fixer des objectifs conformes à l'initiative « Science Based Targets » (SBTi). À court terme, nous avons pour ambition de **réduire** nos émissions des scopes 1, 2 et 3, d'environ **30 % d'ici 2032, avec un objectif de zéro émissions nettes à l'horizon 2050.**

Pour concrétiser l'initiative SBTi, un investissement de plusieurs dizaines de millions de francs suisses s'avère nécessaire dans les dix prochaines années afin, d'une part, d'apporter des changements systémiques à nos propres processus opérationnels et, d'autre part, d'encourager nos partenaires à faire de même. La diminution des émissions tout au long de la chaîne de valeur soutiendra les initiatives de nos clients et nous permettra de contribuer à l'indispensable transformation de notre industrie.

Comme le montre le tableau de la page 19, la plus grande partie de nos **émissions de CO<sup>2</sup>** provient de la catégorie des biens et services achetés (69 %), en particulier les matériaux directement intégrés dans nos produits. Au cours de l'année de référence, les entités responsables des émissions associées aux produits se sont engagées à élaborer leurs propres **plans de réduction des émissions de CO<sup>2</sup>**. En outre, des objectifs individuels en matière de CO<sup>2</sup> ont été définis pour toutes les organisations de marché.

Après une analyse approfondie, nous avons pu identifier des sources potentielles d'économies de CO<sup>2</sup>, nous permettant ainsi de prendre des mesures telles que l'achat de matériaux plus respectueux de l'environnement. Nous avons également mis en place toute une série de processus et d'outils internes afin d'intégrer les objectifs de réduction des émissions de CO<sup>2</sup> dans nos pratiques de développement de produits. À ce sujet, les projets pilotes initiaux

ayant maintenant été menés à bien, ces pratiques pourront dorénavant se déployer à l'échelle de l'entreprise.

En 2023, nous nous sommes concentrés sur la réduction des émissions de scope 3, en particulier en matière de transport, dans notre chaîne d'approvisionnement mondiale. En Amérique du Nord, nous avons optimisé notre réseau logistique, en réduisant les distances de livraison et en obtenant une réduction d'environ 3 000 tonnes de CO<sup>2</sup>. De plus, des premiers itinéraires de transport routier ont été convertis à l'huile végétale hydrogénée (HVO), plus respectueuse de l'environnement.

En ce qui concerne le scope 3 — qui comprend les biens et les services achetés — nous avons aussi réalisé des progrès importants, en matière de transparence des données. En parallèle, nous prévoyons d'introduire de nouvelles matières premières plus durables dans les années à venir.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

Circularité

Protection environnementale

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication





Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

Circularité

Protection environnementale

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



## Gestion du risque climatique

En 2022, nous avons entrepris une première évaluation systématique des risques liés à l'impact du changement climatique sur nos activités. Nous nous concentrons sur les **risques physiques et transitoires** importants causés par le changement climatique. Des opportunités existent aussi, en matière de développement produits, pour contribuer activement à l'atténuation des effets du changement climatique.

À partir de notre matrice de matérialité et à l'issue d'échanges avec des experts internes, nous avons identifié et précisé les risques climatiques auxquels Hilti est exposée. Dans un premier temps, nous avons pris en compte les **risques physiques** (risques ponctuels tels que les phénomènes météorologiques extrêmes et risques chroniques liés à l'augmentation des températures) pour nos propres activités, ainsi que le **risque transitoire** résultant de l'augmentation du prix du carbone. À cet égard, nous avons évalué jusqu'en 2030 l'impact de l'évolution mondiale du prix du carbone sur les activités d'Hilti et de ses fournisseurs. Avec l'aide d'un prestataire externe, nous avons procédé à une première quantification des risques, en prenant soin de quantifier davantage les risques liés au développement durable et d'évaluer les opportunités comme les impacts financiers.

Les risques liés au climat seront intégrés dans la structure actuelle de gestion des risques qui classe les risques matériels pour l'entreprise en fonction de la stratégie, du marché, de l'opérationnel, des finances et de la conformité. La gestion de ces risques est assurée par les responsables internes des risques et par le top management de l'entreprise. L'intégration des risques liés au climat garantit une prise de responsabilité au plus haut niveau et renforce dans le même temps leur matérialité.

## Mesurer nos progrès

Les émissions de CO<sup>2</sup> associées à notre objectif de neutralité (scopes 1, 2 et déplacements professionnels) ont légèrement augmenté par rapport à l'année précédente, passant de 94 à 97 kilotonnes. Ce changement résulte d'une augmentation liée aux déplacements professionnels ainsi qu'à l'utilisation accrue du chauffage urbain. Au cours de l'année de référence, nous avons procédé à des évaluations et lancé des initiatives visant à réduire ces émissions avec des plans de mise en œuvre à long terme.

Nos émissions du scope 3 ont, pour leur part, diminué de 10 % au cours de l'année de référence, avec une baisse des émissions dans la catégorie des biens et services achetés. La diminution du volume des achats par rapport à l'année précédente a été le principal facteur de cette réduction. Dans la catégorie du transport et de la distribution en amont, les émissions ont diminué sensiblement pour la même raison, mais aussi du fait des mesures décrites ci-dessus. Quant aux déplacements professionnels, en légère augmentation, nous assistons à un retour à la normale après les restrictions imposées par la COVID. En parallèle, la consommation de produits a diminué, principalement en raison d'un changement dans le mix de produits.

### Consommation d'énergie

en MWh

	2021	2022	2023	Change (vs. 2022)
Electricité	148,112	156,175	152,496	-2%
Dont énergie renouvelable	100%	100%	100%	-
Matières combustibles et carburants	333,581	329,355	326,019	-1%
Chauffage urbain	10,233	7,959	17,230	116%
Énergie vendue (soustraite)	0	240	1,387	477%
<b>Consommation totale d'énergie au sein de l'organisation</b>	<b>491,926</b>	<b>493,249</b>	<b>495,746</b>	<b>1%</b>
Nombre de salariés (effectif)	31,115	32,487	34,111	5%
<b>MWh/employé</b>	<b>15.8</b>	<b>15.2</b>	<b>14.5</b>	<b>-4%</b>

[Éditorial](#)[Stratégie de développement durable](#)[Environnement & Économie circulaire](#)[CO<sup>2</sup>](#)[Circularité](#)[Protection environnementale](#)[Gestion responsable des fournisseurs](#)[Clients, Collaborateurs & Partenaires](#)[Société](#)[À propos de ce rapport](#)[Détails de la publication](#)

## Émissions de CO<sup>2</sup> 1

en T

	2021	2022	2023	Changements (vs. 2022)
Scope 1	78,965	75,877	75,242	-1%
Scope 2 (approche basée sur le marché)	234	181	339	87%
<b>Total des émissions de CO<sup>2</sup> Scopes 1 et 2</b>	<b>79,199</b>	<b>76,059</b>	<b>75,581</b>	<b>-1%</b>
<b>Scope 3</b>				
En amont				
Achat de biens et de services <sup>2</sup>	891,370	1,120,741	1,001,345	-11%
Biens d'équipement <sup>3</sup>	85,664	69,148	73,166	6%
Activités liées aux carburants et à l'énergie	19,294	18,871	18,817	0%
Transport et distribution en amont	103,041	109,235	80,597	-26%
Déchets générés par les activités	427	805	656	-19%
Déplacements professionnels <sup>4</sup>	13,034	17,416	21,060	21%
Déplacements domicile-travail	12,218	18,098	19,074	5%
Actifs en location en amont	991	327	35	-89%
En aval				
Transport et distribution en aval <sup>5</sup>	18,633	9,400	9,187	-2%
Utilisation des produits vendus <sup>6</sup>	123,365	152,157	135,572	-11%
Traitement de fin de vie des produits vendus	7,047	6,884	7,235	5%
<b>Émissions totales de CO<sup>2</sup> Scope 3<sup>7</sup></b>	<b>1,275,084</b>	<b>1,523,082</b>	<b>1,366,744</b>	<b>-10%</b>
<b>Émissions totales de CO<sup>2</sup> - tous les scopes<sup>7</sup></b>	<b>1,354,283</b>	<b>1,599,140</b>	<b>1,442,325</b>	<b>-10%</b>
<b>Émissions totales de CO<sup>2</sup> correspondant à notre objectif de neutralité en matière de CO<sup>2</sup><sup>7,8</sup></b>	<b>92,233</b>	<b>93,474</b>	<b>96,641</b>	<b>3%</b>
Nombre de salariés (effectif)	31,115	32,487	34,111	5%
<b>Émissions de CO<sup>2</sup> <sup>7,9</sup>/salarié</b>	<b>3.0</b>	<b>2.9</b>	<b>2.8</b>	<b>-3%</b>

<sup>1</sup> Émissions de tous les gaz à effet de serre converties en équivalents CO<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Les valeurs de 2022 pour les biens et services achetés ont été révisées en raison de la disponibilité de données plus granulaires sur les matériaux et d'une mise à jour du modèle multirégional d'entrée-sortie, ce qui a augmenté les émissions de 57 692 tonnes, passant de 1 046 911 tonnes à 1 120 741 tonnes.

<sup>3</sup> Les valeurs 2022 pour les biens d'équipement ont été révisées en raison de la mise à jour du modèle multirégional d'entrées-sorties, ce qui a réduit les émissions de 31 449 tonnes, passant de 100 597 tonnes à 69 148 tonnes.

<sup>4</sup> Les valeurs de 2022 pour les voyages d'affaires ont été retraitées en raison d'une mise à jour du modèle d'entrées-sorties multirégional, ce qui a réduit les émissions de 810 tonnes, passant de 18 226 tonnes à 17 416 tonnes.

<sup>5</sup> Les valeurs de 2022 pour le transport et la distribution en aval ont été ajustées en raison d'une mise à jour du modèle multirégional d'entrées-sorties, ce qui a réduit les émissions de 8 211 tonnes, passant de 17 611 tonnes à 9 400 tonnes.

<sup>6</sup> Les valeurs de 2022 pour l'utilisation des produits vendus ont été ajustées en raison de l'amélioration de la qualité des données, d'où une augmentation des émissions de 22 032t, qui passent de 130 125t à 152 157t.

<sup>7</sup> La valeur pour 2022 a été ajustée en raison des corrections isolées mentionnées ci-dessus.

<sup>8</sup> Scopes 1, 2 et déplacements professionnels.



# Optimisation des ressources

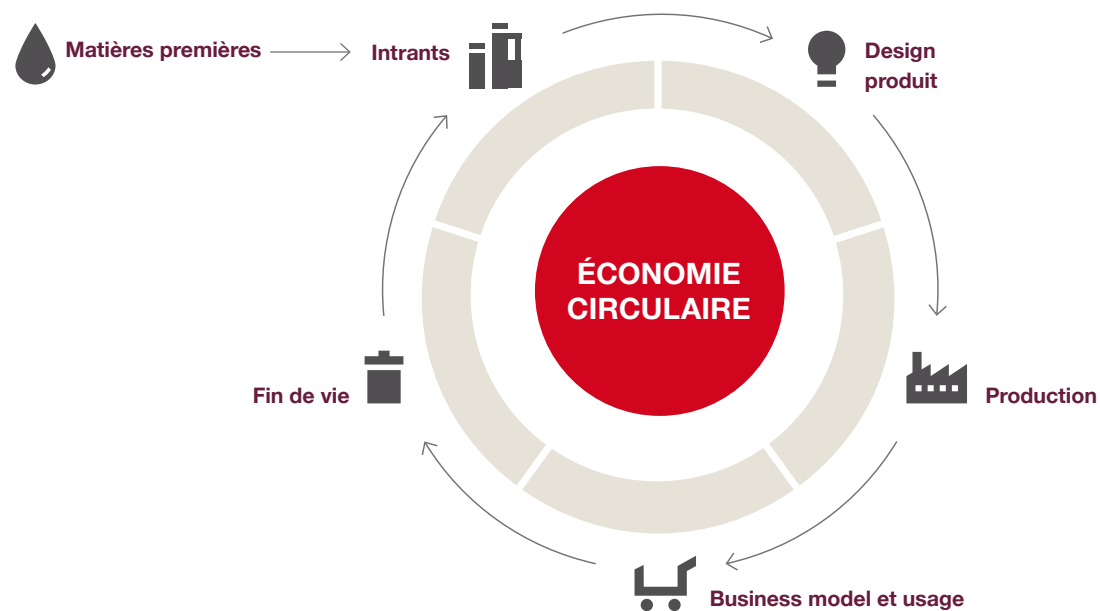


## En bref

- Le nombre de pièces détachées d'outils réutilisées est passé de 10 000 à 160 000 en trois ans grâce à un programme mondial de remise en état des outils.
- Les coffrets Hilti sont fabriqués avec 40% de composants recyclés en Europe, grâce au recyclage en circuit fermé du matériau rouge.
- Nous avons conçu un logiciel propriétaire pour évaluer la santé des batteries en vue de leur réutilisation.
- L'amélioration du score qualitatif de circularité de Circelligence dans les domaines de la conception des produits, du modèle commercial et de la gestion de la fin de vie.

## CIRCULARITÉ

L'économie circulaire vise à dissocier le succès économique de la consommation de ressources et à faire en sorte que les ressources restent en circulation le plus longtemps possible en évitant la perte de matériaux précieux. Cette approche offre des avantages écologiques tout en invitant les entreprises à repenser leur stratégie. Hilti, de son côté, maîtrise toute la chaîne de valeur, de la conception du produit à sa fin de vie, en passant par la production, le transport et le contact direct avec le client, ce qui nous met en position privilégiée pour impulser une dynamique de circularité au cœur de notre industrie.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

CIRCULARITÉ

Protection environnementale

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



# Notre objectif ? Être à la pointe de l'industrie en matière de circularité.

## Approche de gestion

Nous envisageons la circularité comme la génération d'une valeur ajoutée maximale avec une utilisation minimale de matières premières vierges, un concept qui va bien au-delà du simple recyclage. Élaborée en 2020, notre stratégie de circularité nous a permis d'être l'une des premières entreprises à utiliser une méthodologie spécifique pour quantifier et suivre nos progrès en matière de circularité. Cette stratégie se situe à la base de nos priorités :

- Institutionnaliser la circularité dans les décisions d'approvisionnement et de conception, de la sélection des matériaux à la conception pour la réparabilité et l'interchangeabilité.
- Améliorer, réduire et réutiliser l'emballage des produits et dans la chaîne d'approvisionnement.
- Améliorer davantage notre modèle d'entreprise circulaire de gestion de parc machines avec l'optimisation du parc d'outils et les options d'extension de la durée de vie.

- Garantir des options de réutilisation pour les outils et composants qui répondent à nos normes de haute qualité.
- Augmenter la récupération de matériaux lors de l'étape de recyclage en fin de vie grâce à une collaboration étroite avec nos partenaires de recyclage.
- Fournir à nos clients une transparence totale sur leur contribution à l'économie circulaire.

## Ancrage dans l'organisation

Le thème de la circularité imprègne désormais l'activité de nos business units dans la production, la logistique, nos marchés et notre organisation de vente et d'après-vente. Au sein de notre Business Unit « Tool Services », une équipe projet consolide, remet en question et conseille les unités opérationnelles sur leurs activités.

De leurs côtés, des comités de pilotage réguliers informent directement le conseil d'administration du Groupe Hilti de l'état d'avancement du programme, et participent à la définition des priorités en termes de pilotage.

En 2023, deux nouveaux chefs de projet dédiés à la circularité ont renforcé l'équipe actuelle. L'un d'entre eux est chargé de structurer et d'étendre notre programme de réutilisation comme celle des pièces détachées et des outils. L'autre chef de projet s'efforce de permettre la réutilisation des articles dans le cadre de notre programme mondial de reconditionnement.

## Comment mesurer la circularité ?

Pour améliorer la mesurabilité de la circularité, nous avons été la première entreprise au monde à développer et utiliser la méthode Circelligence, en collaboration avec Boston Consulting Group (BCG). Désormais, nous évaluons chaque année la circularité de l'ensemble de notre portefeuille de produits, en termes de qualité et de quantité. Pour plus de détails sur la méthodologie utilisée, veuillez consulter notre rapport 2020 sur le développement durable. Nous continuons à nous concentrer sur le développement de la mesurabilité de la circularité pour les entreprises.

En 2023, nous avons poursuivi notre collaboration avec BCG et SAP sur l'automatisation des données, en mettant l'accent sur la visualisation des données. Ce projet est maintenant finalisé. Circelligence by BCG, disponible dans le SAP Store, permet aux entreprises de créer des évaluations de la circularité. Hilti a ainsi mis en place un programme de gestion, de pilotage et de reporting des données de développement durable, programme qui vise à mettre en place un logiciel back-end, à la fois fiable et efficace, permettant l'automatisation de nos données et de nos reporting en matière de circularité.

➤ [Gestion du développement durable](#) : p. 4

**L'évaluation qualitative** témoigne de la maturité du système de contrôle et permet d'évaluer dans le détail la mise en œuvre de l'économie circulaire au sein d'une entreprise. Les notes vont de « A » (la circularité a été mise en œuvre dans tous les domaines d'activité) à « F » (les activités et instruments pour la mise en œuvre de la circularité doivent encore être développés). En nous basant sur l'expérience acquise dans la mesure de la circularité, BCG a de nouveau ajusté diverses questions utilisées pour déterminer le score qualitatif d'une entreprise en 2023.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

**CIRCULARITÉ**

Protection environnementale

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication





Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

**CIRCULARITÉ**

Protection environnementale

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication

## Score qualitatif



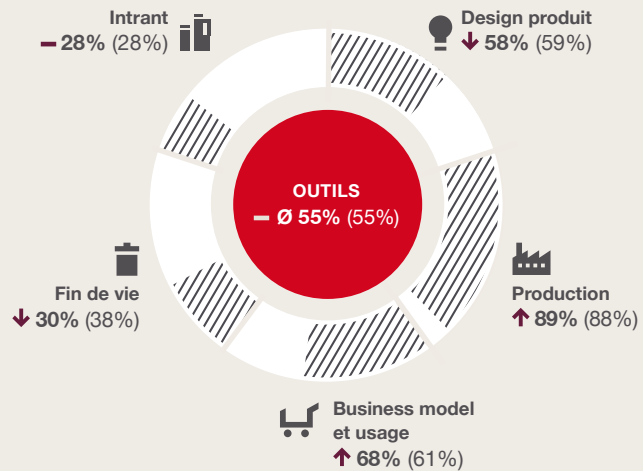
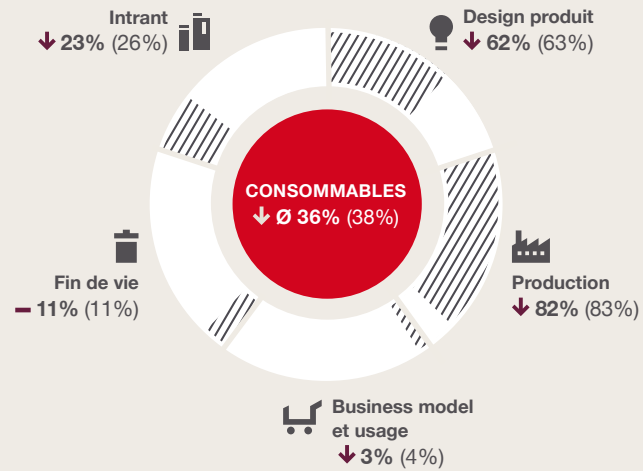
La notation est basée sur un système de notation de A à F (A = très bien / F = insuffisant).

En 2023, par comparaison avec les années précédentes, nous nous sommes améliorés dans trois catégories :

- **Conception des produits** : nous intégrons de plus en plus les principes de la circularité dans la conception des produits, en nous appuyant sur notre expérience de conception axée sur la longévité et la réparabilité. Dans les années à venir, nous allons davantage insister sur la conception axée sur la réutilisation afin de réduire l’empreinte carbone de nos produits.
- **Modèle d’entreprise** : d’une manière générale, l’intégration pleine et entière d’objectifs en matière d’économie circulaire dans notre nouvelle stratégie de Groupe, avec des indicateurs de suivi à tous les niveaux, garantit un niveau élevé d’action et d’engagement. En collaboration avec nos clients, nous menons un nombre croissant de projets pilotes afin de tester différents modes de réutilisation de nos outils. Jusqu’à présent, les réactions des clients ont été très positives.
- **Fin de vie** : nous avons considérablement amélioré la transparence de nos actions en matière de fin de vie, y compris en ce qui concerne la réutilisation et le recyclage. Nous avons également augmenté la part des produits pour lesquels des services de réparation et d’entretien sont disponibles. Grâce à l’engagement de nos fournisseurs, au reporting et au contrôle de nos propres opérations de réutilisation, nous nous améliorons sans cesse.



## Score Quantitatif



Chiffres de l'année précédente entre parenthèses

- ↑ Augmentation par rapport à 2022
- ↓ Diminution par rapport à 2022
- Stagnation par rapport à 2022

**Basée** sur le poids des ressources utilisées, l'évaluation quantitative fournit des informations sur l'état de mise en œuvre de la circularité. Elle peut varier de 0 % (gestion linéaire : achat, consommation, déchet) à 100 % (gestion circulaire).

En 2023, le score quantitatif pour les outils est resté à 55 % par rapport à l'année précédente tandis qu'il a diminué de 38 % à 36 % pour les consommables. Ces changements résultent d'une meilleure qualité des données sur lesquelles s'appuie la méthodologie Circelligence. En effet, la source de données utilisée pour mesurer le contenu recyclé dans l'acier est plus précise. Par conséquent, notre score pour les intrants a diminué.

D'autres développements importants pertinents pour le score découlent des sujets suivants :

- **Intrant** : nous avons augmenté le contenu recyclé dans l'emballage des produits pour le carton, le papier et les polymères. Cependant,

ces augmentations n'ont pas pu compenser l'impact de la nouvelle mesure de la part de recyclé dans l'acier de nos fournisseurs. Nous avons également augmenté la réutilisation des outils et des composants à 150 tonnes de matériel, contre 120 tonnes précédemment.

- **Modèle économique** : nous avons augmenté les ventes d'outils dans notre modèle économique circulaire de gestion de parc, garantissant que plus de clients ont accès à notre proposition de valeur circulaire, comme l'optimisation du parc d'outils, l'extension de contrat et les options d'utilisation à court terme.
- **Fin de vie** : Le score de fin de vie des outils a connu une baisse en raison d'une meilleure qualité des données, principalement caractérisée par l'adoption de taux mis à jour, souvent inférieurs, pour le recyclage interne et externe (statistique).

### Matériaux utilisés en 2023

En poids (en tonnes)

	2021	2022	2023	Pourcentage de matières premières recyclées (vs. 2022)
<b>Matériaux renouvelables (papier, carton, bois)</b>	31,611	32,220	30,157	50% (+2%pts.)
<b>Matériaux non renouvelables</b>	244,736	255,839	226,992	21% (-3%pts.)
dont acier	152,622	158,197	139,621	31% (-4%pts.)
dont matières plastiques	17,751	19,779	21,155	10% (+2%pts.)
dont produits chimiques	53,468	56,210	45,695	0% (0%)
<b>Produits non encore analysés</b>	7,564	6,552	5,608	
<b>Total des matériaux utilisés (produits et emballages)</b>	283,911	294,611	262,757	24% (-2%pts.)



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

**CIRCULARITÉ**

Protection environnementale

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



## Exemples de mise en application 2023

### Intrants

- **Utilisation de matières premières**

Nous minimisons l'utilisation de matériaux vierges. Nos produits et emballages contiennent en moyenne 24 % de métal et de plastique recyclés.

- **Emballage**

Notre approche du développement durable en matière d'emballage consiste à réduire la quantité d'emballages, accroître l'utilisation de matériau recyclé et garantir la recyclabilité tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. Des taux de remplissage plus élevés, des emballages en vrac, ainsi que la réutilisation des emballages, contribuent à cet effort. Plus de vingt initiatives d'amélioration des emballages sont en cours dans trois grandes catégories de matériaux : le plastique (plastique à usage unique et boîtes à outils), le papier et le carton. Quelques-unes des principales initiatives sont décrites ci-dessous.

- Nous nous sommes fixé des objectifs par type de matériau d'emballage, avec pour objectif d'atteindre 100 % d'emballages secondaires recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025. Entre 2020 et 2023, nous avons déjà bien progressé.
  - Carton : de 54 à 74 %.
  - Papier : de 17 à 49 %.

- **Le plastique** possède des propriétés uniques : protection contre la corrosion et barrière chimique. Néanmoins, nous voulons limiter son utilisation dans les emballages à usage unique, tout en nous assurant - en cas d'utilisation - qu'il est recyclable, réutilisable ou compostable et qu'il contient une grande quantité de matériaux recyclés.
  - Nos emblématiques coffrets Hilti sont produits en Europe avec 40 % de matière rouge recyclée, en partie grâce à un recyclage en circuit fermé. Ainsi, les anciens coffrets servent à fabriquer de nouveaux modèles. Nous avons effectué des tests approfondis sur du plastique recyclé disponible sur le marché et sur du matériau recyclé provenant de nos anciens coffrets Hilti. Nous en avons conclu que seul le recyclage en circuit fermé nous permet de conserver une qualité élevée et de garantir la stabilité de l'approvisionnement et des prix. À l'avenir, cette approche sera intégrée à notre processus de production de coffrets en Europe.



- Nous avons remplacé l'emballage de la plupart de **nos lames de coupe** par des manchons en carton recyclable, économisant ainsi dix tonnes de plastique vierge par an. Ce changement sera étendu à d'autres **consommables plats type disques** actuellement placés dans des emballages sous blister.
  - Nous continuons à remplacer toutes les attaches de nos consommables type mèches, embouts par une solution à base de papier, ce qui engendrera une économie de 32 tonnes de plastique par an, une fois cette solution appliquée à un plus grand nombre de produits (~2,4 millions de pièces).
  - Nous remplaçons la partie transparente des tubes d'emballage des mèches, trépan et embouts par du polypropylène facilement recyclable au lieu du PVC (~55 tonnes par an). Nous étendrons cette solution à tous les tubes d'emballage.
  - Nous sommes passés d'un matériau vierge à un produit recyclé à 85 % pour nos sacs en plastique de chevilles plastique HUD afin d'économiser environ quatre tonnes de matière plastique.
- **Papier** – tout au long de l'année 2023, nous avons réduit la quantité de papier et amélioré le matériau recyclé de nos notices imprimées.
    - En 2023, nous avons raccourci toutes les notices de nos chargeurs Nuron (de 400 à 200 pages) afin d'économiser 60 tonnes de papier par an.
    - Nous augmentons la teneur en matériau recyclé du papier utilisé pour nos notices, passant de 36 % en 2022 à 49 % en 2023.
  - **Carton** – nous analysons la part de matériaux recyclés dans notre portefeuille et collaborons avec nos fournisseurs pour en utiliser plus dans nos emballages de vente et de transport.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

**CIRCULARITÉ**

Protection environnementale

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication







Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

**CIRCULARITÉ**

Protection environnementale

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



## Conception de produits

- **Projets de technologie et de conception**  
Grâce à notre engagement en faveur de l'initiative Science Based Target, nous nous attaquons désormais aux émissions de CO<sup>2</sup> au-delà de nos activités directes. Dans la mesure où 90 % de nos émissions de Scope 3 émanent de nos produits, nous avons intégré de façon systématique la notion d'approche responsable dès la phase de conception des produits et de sélection des matériaux.  
 CO<sup>2</sup>: p. 13
- Nos équipes de développement continuent d'identifier des moyens d'inclure la circularité dans leurs projets de conception. Par exemple, notre **manchon Firestop Speed** est désormais conçu pour être modulaire et entièrement démontable et permettre ainsi des cycles d'utilisation multiples. Plus de 90 % des composants sont recyclables et certains matériaux sont organiques.  
 Bâtiment durable : p. 40
- Nous avons commencé à concevoir une nouvelle génération de lasers rotatifs rendant possible la réutilisation circulaire des pièces non usées, et ce, sur plusieurs générations d'outils. Nous acceptons volontairement des coûts plus élevés, par exemple en sélectionnant des connecteurs plus robustes, conçus pour résister à plusieurs cycles de branchement et de débranchement. L'objectif? Réutiliser les pièces de rechange ou assurer la circularité de la production pour les générations d'outils suivantes.

## Production

- **Électricité verte**  
Depuis 2020, nous utilisons 100 % d'électricité verte achetée ou produite par des systèmes photovoltaïques pour toutes nos activités, y compris la production.
- **Consommation d'eau**  
Nous réduisons notre consommation d'eau et renonçons de plus en plus à l'utilisation des eaux souterraines au profit des eaux de surface et des eaux de ruissellement.
- **Production de déchets**  
Nous nous sommes engagés à ne pas envoyer de déchets en décharge. Au cours de l'année de référence, nous avons fait un pas de plus sur ce sujet, puisque nous sommes sur le point de cesser tout recours aux décharges, pour les déchets de toutes nos usines de production.  
 CO<sup>2</sup>: p. 13; Protection de l'environnement : p. 27

## Business Model & Utilisation

- **Proposition de valeur circulaire du Fleet Management**  
Notre modèle gestion de parc appelé Fleet Management est un atout majeur pour accompagner nos clients dans leur démarche de circularité. Ce service offre aux clients un accord d'utilisation à long terme de nos outils tout en nous laissant le contrôle total de nos produits tout au long de leur cycle de vie.  
  
Le **Fleet Management** permet aux clients d'avoir accès à la dernière génération d'outils avec un ensemble complet de services couvrant des risques tels que les réparations et le vol. Tous les outils sont censés avoir atteint leur durée de vie maximale,

en termes de service, à la fin de la période contractuelle. À cette échéance, les clients choisissent de prolonger le contrat et de garder l'outil plus longtemps ou de passer aux dernières innovations d'Hilti.

Les outils sous-utilisés sont néfastes pour l'environnement et pour les résultats financiers de nos clients. C'est pourquoi nous offrons un service professionnel d'optimisation du parc d'outils de nos clients selon leurs besoins. Notre nouvelle plateforme modulaire d'outils sans fil Nuron intègre toute une série de fonctionnalités de collecte de données, ce qui va permettre de renforcer notre capacité à fournir des informations sur les besoins des clients en outils à partir de données d'utilisation personnalisées.

L'application de données exploitables nous a également permis d'augmenter la durée standard de location de bon nombre de nos outils de gestion de parc, et ce, sur 14 organisations de marchés, garantissant ainsi des performances élevées sur une plus longue durée. Nous proposons également à nos clients en Fleet Management une solution flexible appelée Outils à la Demande qui répond aux besoins d'outils à court et moyen terme. Ce service est désormais disponible dans 27 de nos organisations de marchés.

- **Réparation**  
Les outils Hilti sont construits pour durer, réparables, ils durent plus longtemps. Notre réseau mondial de plus de 70 centres de réparation et de plus de 800 techniciens formés et spécialisés, effectue les réparations d'outils, localement, là où travaillent nos clients. Des représentants de nos équipes de réparation font également partie des équipes de conception produits, afin d'apporter des informations sur la réparabilité des produits.

- **Rapport sur la circularité**

Nous sommes pionniers en matière de transparence sur la contribution circulaire de nos clients et disposons désormais d'informations sur la collecte, la réutilisation et le recyclage au niveau national au sein de 40 de nos organisations de marchés. En 2023, nous avons commencé à proposer des rapports de circularité clients sur 29 organisations de marchés, rapports qui présentent des détails personnalisés sur l'utilisation à court terme des outils et de la machinerie, sur la collecte, la réutilisation et le recyclage, avec l'objectif d'aider nos clients sur la voie de l'économie circulaire.

## Fin de vie

- **Collecte**

La collecte représente une étape clé de la circularité. Notre modèle commercial intégré et notre expérience en matière de logistique inversée nous permettent de proposer une collecte gratuite et pratique des outils dans le monde entier. Chaque année, nous collectons ainsi plus d'un million d'outils, de batteries et d'accessoires qui font partie du service de Fleet Management de Hilti, et ce, sans frais supplémentaires. Nous assurons également la collecte gratuite des outils achetés ou non par Hilti. Enfin, nous proposons un recyclage gratuit pour les outils ne faisant pas partie de notre programme Fleet, y compris ceux provenant d'autres fournisseurs.

- **Programme de réutilisation**

Grâce à nos taux de collecte élevés, nous avons la capacité de trouver des solutions et de donner aux outils Hilti une seconde vie après leur contrat initial. Nous le faisons à différents niveaux : certains outils — équivalents fonctionnels d'un outil neuf — rejoignent notre stock d'outils de prêt. Ainsi, l'outil est utilisé plus longtemps et répond aux besoins à court terme de nos clients. La réutilisation des pièces détachées des outils retournés est désormais un processus opérationnel standard dans nos centres d'entretien d'outils. **En trois ans**, le nombre de pièces de rechange réutilisées est passé de **10 000 à 160 000 par an**. Cette initiative permet d'économiser environ 120 tonnes de composants électroniques, de moteurs et de rotors par an. Côté process, nous testons chaque pièce pour nous assurer qu'elle répond à nos normes élevées de réparation professionnelle. Nous offrons par la suite la même garantie que pour une pièce détachée neuve. Compte tenu de la qualité élevée obtenue, nous avons étendu nos efforts à d'autres composants

et développé notre propre logiciel pour évaluer l'état des batteries et l'éventualité d'une seconde vie.

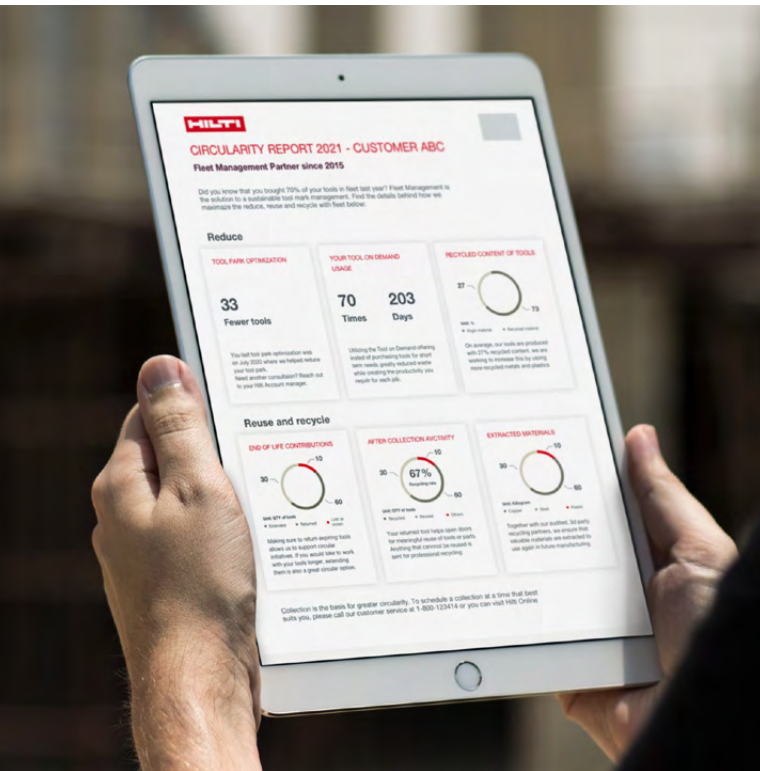
Nous avons standardisé et étendu **notre programme de don d'outils** arrivés en fin de contrat et collectés par nos équipes. En 2023, nous avons donné des outils à des fins humanitaires et éducatives dans 20 pays, notamment pour contribuer à la formation d'employés du secteur de la construction en Suède ou pour aider des étudiants italiens à améliorer leurs compétences en matière de travail du bois.

➤ Impact social : p. 61

Grâce à cet ensemble de mesures, **le taux de réutilisation des outils arrivés en fin de contrat est passé de 2 à 13 % en quatre ans**, malgré un volume de matériels éligibles en hausse de plus de 60 % sur la même période. En 2023, nous avons modifié la méthode de calcul de notre taux de réutilisation. Jusqu'à présent, nous calculions le taux de réutilisation de tous les outils collectés, nous avons désormais ajusté le champ d'application aux outils arrivés en fin de contrat. Cela nous permet de continuer à améliorer la collecte et d'étendre les possibilités de réutilisation par rapport à ceux que nous collectons déjà.

- **Recyclage**

Si la réutilisation n'est pas possible, nous collaborons avec des partenaires de recyclage pour garantir un recyclage approprié des matériaux. Étant donné que nos outils contiennent plus de 70 % de métaux, une grande partie de leur masse est recyclable, avec des ratios encore plus élevés sur de nombreux marchés. L'amélioration de notre infrastructure de recyclage a augmenté la transparence des données et ouvert plus d'options pour le recyclage en circuit fermé et l'amélioration de nos opérations.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

**CIRCULARITÉ**

Protection environnementale

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



# Économie des ressources



## PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Autant dans nos usines que dans nos centres de logistique, de réparation et de test produits, nous nous efforçons de minimiser notre impact sur l'environnement et d'améliorer en permanence l'efficacité de nos ressources. Pour cela, nous cibons la réduction des déchets, l'utilisation rationnelle de l'eau et la réduction des émissions de contaminants, ainsi que la réduction de nos émissions de CO<sup>2</sup> et l'exploration de tout le potentiel de l'économie circulaire. De plus, nous optimisons continuellement nos propres bâtiments en matière de performance écologique tout au long de leur cycle de vie.

➤ CO<sup>2</sup>: p. 13; Circularité: p. 20

### Ancrage dans l'organisation

Placé sous la responsabilité du Directeur de la conformité, notre département Santé, Sécurité et Environnement (SSE) est en charge de la protection de l'environnement. Notre organisation s'appuie également sur environ 200 représentants SSE, répartis au sein de nos différentes usines, entrepôts et centres de réparation. Par ailleurs, la protection de l'environnement est au cœur des échanges des différentes communautés de notre entreprise.

➤ Stratégie durable: p. 4; CO<sup>2</sup>: p. 13

## En bref

- Réduction de 25 % de la consommation d'électricité en mode veille grâce à l'engagement des collaborateurs et à une sensibilisation accrue dans notre usine autrichienne.
- Mise en œuvre d'une stratégie de réutilisation des équipements de protection individuelle (EPI) et des tenues de travail en Italie.
- Installation de centrifugeuses à huile dans notre usine du Liechtenstein afin de réduire la consommation d'huile.

### Approche de management

Nous avons instauré un système de management environnemental standardisé et optimisé et une **politique environnementale** à l'échelle du Groupe reflétant notre nouvelle stratégie de Groupe Lead 2030. Cette approche prévoit des améliorations continues, la mesure des données et des objectifs à atteindre. Nous encourageons ainsi tous nos collaborateurs à mesurer leurs actions quotidiennes par rapport aux normes énoncées dans notre politique et à démontrer leur potentiel d'amélioration.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

Circularité

**PROTECTION ENVIRONNEMENTALE**

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication





Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

Circularité

**PROTECTION ENVIRONNEMENTALE**

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication

Par le biais de **formations internes**, nous sensibilisons à la protection de l'environnement et à leur responsabilité individuelle. Au-delà des formations obligatoires, nous proposons des sessions portant sur les substances dangereuses et sur l'élimination et le recyclage adéquats des déchets.

Toutes nos unités de production sont certifiées ISO 14001 pour leur système de gestion de l'environnement. De plus, nos services de développement et d'ingénierie, de commercialisation et de distribution d'équipements, d'outils et de solutions de fixation pour l'industrie de la construction, sont **certifiés ISO 14001**. Par ailleurs, neuf de nos organisations de marché ont obtenu une certification environnementale locale.

Au cours de l'année de référence, nous avons passé avec succès un audit de contrôle externe autour de la norme ISO 14001, contrôle qui n'a révélé aucune non-conformité. De plus, conformément à la norme, un prestataire de services externe a formé nos auditeurs internes aux audits ISO 14001, afin de renforcer nos compétences internes en la matière.

Nous travaillons actuellement à la gestion des données et à la définition d'objectifs pertinents pour **réduire les déchets et améliorer notre gestion de l'eau et de l'énergie**. Nous améliorons constamment la mesurabilité et la précision des données relatives à l'énergie, aux déchets, à l'eau et aux émissions de contaminants afin de mieux suivre notre progression et d'en déduire des mesures ciblées qui permettront d'optimiser davantage encore notre consommation de ressources. Avec toutes les parties prenantes concernées, notamment nos collaborateurs et nos fournisseurs, nous nous engageons à réduire la consommation d'eau et les déchets et à optimiser l'utilisation des ressources.

Les déchets générés par nos propres activités sont gérés par des prestataires de services externes qui disposent des certifications nécessaires pour leur élimination. Nous nous sommes fixé comme objectif à long terme de ne rejeter aucun déchet en lien avec nos activités dans les décharges. Nous avons d'ailleurs mis en place différents projets visant à renforcer nos efforts sur ce sujet. Au cours de l'année de référence, nous sommes parvenus à éviter toute mise en décharge sur l'ensemble de nos sites de production<sup>1</sup>.

Les tableaux de la page 30 donnent un aperçu de nos déchets par catégorie. Certains de nos processus de production génèrent des émissions de contaminants. Pour cela, nous avons reçu les autorisations requises et mesurons ces émissions sur nos différents sites conformément aux normes en vigueur.

Sur la base de nos matrices environnementales spécifiques aux usines, nous identifions les émissions que nous souhaitons réduire et/ou éliminer. Dans chacune de nos usines, nous disposons de l'expertise nécessaire pour contrôler les émissions et soutenir notre programme de réduction. Nous sommes conscients qu'à l'avenir, nous devons trouver des moyens et de nouvelles technologies pour nous affranchir de ces polluants.

Dans nos usines, **nous consommons de l'eau** à plusieurs étapes de production. Nous nous efforçons constamment de réduire cette consommation d'eau, grâce à de nouvelles technologies et à diverses mesures d'amélioration. De même, nous veillons à ce que l'eau soit conservée et réutilisée. Près des deux tiers de la consommation d'eau à l'échelle du Groupe sont imputables à nos usines et à nos "joint venture", qui restent au centre de nos efforts.

Selon l'outil «Aqueduct Water Risk Atlas», deux de nos usines et "joint venture" se trouvent dans des zones soumises à un stress hydrique «extrêmement élevé» et six sites se situent dans des zones soumises à un stress hydrique «élevé». Nous travaillons sur les évaluations de risques correspondants et, dans le même temps, définissons et mettons en œuvre des actions visant à atténuer les risques associés. En phase de planification de bâtiments et de définition des futures activités et opérations de chaque usine, nous prenons également en compte la question de la rareté de l'eau. Cette démarche a pour objectif une consommation minimale de l'eau au sein des sites et dans le cadre de nos opérations, ainsi que la mise en œuvre de mesures de récupération de l'eau de pluie. Le cas échéant, l'eau utilisée dans nos processus industriels est traitée dans nos propres installations de traitement des eaux usées, avant d'être renvoyée dans les réseaux d'assainissement conformément aux normes en vigueur sur les rejets d'effluents. Nous respectons également toutes les limites légales en matière d'eaux usées. Mieux, nous nous efforçons d'aller au-delà des seuils en vigueur dans les années à venir.

Au cours de l'année de référence, nous avons commencé à agrandir nos usines en Inde et en Hongrie. Les certifications internationales obtenues auprès du Conseil allemand de la construction durable soulignent l'importance que nous accordons à la consommation d'eau, notamment à la collecte des eaux de pluie et à l'utilisation des eaux grises.

<sup>1</sup> Landfill-free is defined as sending no more than 1 percent of waste to landfills and less than 10 percent of waste to waste-to-energy (incineration).



## Exemples de mise en œuvre pour 2023

- **Dans notre usine de Schaan, au Liechtenstein**, plusieurs centrifugeuses à huile ont été installées. Cette technologie nous permet de nettoyer l'huile issue d'un processus de transformation et de réduire considérablement la quantité d'huile nouvelle qui doit y être ajoutée. Nous sommes passés à cinq centrifugeuses d'huile au total. Ces investissements nous ont permis de réduire la consommation d'huile de 20 % en 2023. En 2024, nous estimons une réduction de l'ordre de 40 %.
- Nous encourageons fortement nos collaborateurs à réduire la consommation d'énergie et de ressources. Par exemple, **sur notre site de Thüringen en Autriche**, l'impact environnemental des activités de l'usine est expliqué à tous les collaborateurs lors de réunions annuelles en mairie. De plus, les collaborateurs sont encouragés à proposer des idées et élaborer des solutions ensemble lors de la communauté hebdomadaire « Hungry Lion ». Par ailleurs, dans tous les domaines, des « parrains de l'économie en ressources » permettent à chacun d'avoir un point de contact et de jouer un rôle actif. Associées à la « réduction automatisée », ces actions ont permis de réduire de plus de 25 % la consommation d'électricité en mode veille au cours de l'année de référence. En impliquant ainsi notre équipe, nous créons un environnement de travail collaboratif où les idées et la contribution de chacun sont valorisées.
- Notre **organisation de marché en Italie** fournit les équipements de protection individuelle (EPI) et les tenues de nos collaborateurs. En collaboration avec un partenaire externe, Hilti Italie a mis en place un système de collecte et de recyclage. En 2022, environ 700 kits d'EPI (casques, chaussures de

sécurité, protections auditives, gants et masques) ont été commandés pour les nouveaux collaborateurs et pour remplacer les équipements usagés. Triés et recyclés, ces équipements ont ensuite été transformés en panneaux ou en tapis insonorisants pour les aires de jeux. Tous les magasins en Italie vont s'engager dans cette voie l'année prochaine. Le projet servira de référence pour toute la région adriatique. Pour tous nos collaborateurs, leur contribution active au recyclage des EPI et des vêtements usagés constitue une expérience très positive.

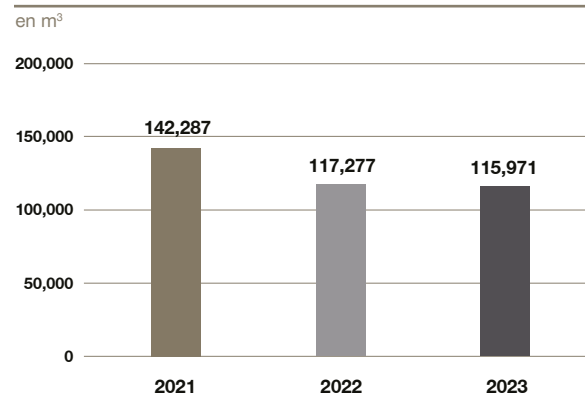
## Évaluer notre progression

Les déchets et les éléments recyclables de différents groupes de matériaux, en particulier le béton et le métal, sont générés lors de la production et lors des tests de produits. Au cours des dernières années, nous avons réduit les quantités de ces déchets.

Des matériaux contenant des **substances dangereuses**, comme le cobalt dans les outils de coupe, sont utilisés dans divers processus de production. En 2023, 1 390 tonnes de déchets dangereux ont ainsi été produites dans le cadre de nos processus de production (Cf. tableau p. 30). Nous visons à réduire leur utilisation relative et à éliminer ces substances. Par exemple, nous avons réussi à les éliminer sur plusieurs trépan diamantés.

Le tableau ci-contre donne un aperçu de la consommation d'eau dans nos usines. L'eau que nous consommons provient de sources souterraines et d'eaux de surface. Au cours des dernières années, nous avons pu réduire de manière significative la consommation d'eau dans nos usines grâce à différentes actions et mesures.

## Consommation d'eau dans nos implantations



Les données incluent la consommation d'eau dans nos propres usines ainsi que dans toutes nos usines en joint venture.

**Notre objectif est de minimiser notre impact sur l'environnement et d'améliorer en permanence l'efficacité des ressources que nous utilisons.**



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

Circularité

**PROTECTION ENVIRONNEMENTALE**

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication





Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

Circularité

**PROTECTION ENVIRONNEMENTALE**

Gestion responsable des fournisseurs

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication

## Répartition du total des déchets par catégorie <sup>1,2</sup>

en T

	2021	2022	2023	Changement (vs. 2022)
<b>Total déchets<sup>3</sup></b>	<b>25,224</b>	<b>26,353</b>	<b>26,272</b>	<b>0%</b>
Béton	7,522	6,583	6,160	-6%
Métal	6,433	6,268	5,877	-6%
Déchets chimiques <sup>3</sup>	1,252	1,441	1,396	-3%
dont dangereux <sup>3</sup>	1,152	1,326	1,390	5%
dont non-dangereux	101	115	6	-95%
Papier	2,951	3,654	2,659	-27%
Plastique	889	1,180	1,059	-10%
Bois	1,385	1,227	968	-21%
Déchets électroniques, y compris les batteries	2,715	2,803	3,771	35%
Autre	2,077	3,197	4,382	37%

<sup>1</sup> Y compris les outils de Fleet Management retournés

<sup>2</sup> Augmentation du périmètre de reporting en 2022 par rapport à 2021 ; le total des déchets a diminué de 2 % si l'on ne tient pas compte de cet effet.

<sup>3</sup> Les valeurs de 2022 pour les déchets chimiques (dont dangereux) ont été redressées de 108 t en raison de la disponibilité de données plus granulaires, réduisant le total des déchets chimiques de 1549 t à 1441 t et les déchets chimiques (dont dangereux) de 1434 t à 1326 t.



# Partenaire responsable



## En bref

- Extension du modèle de référencement des fournisseurs à d'autres business units.
- Lancement d'une première initiative avec un partenaire commercial pour les plastiques techniques afin de réduire l'empreinte carbone des produits.
- Réduction significative de l'utilisation de matières premières critiques et à risque dans les gammes de produits de coupe et de perçage.

## GESTION RESPONSABLE DES FOURNISSEURS

Notre réseau mondial de fournisseurs contribue de manière significative à la valeur ajoutée, à la qualité et à la force d'innovation de notre entreprise, ainsi qu'à ses performances globales en matière de développement durable tout au long de notre chaîne de valeur. Tout en leur accordant un poids et un rôle important dans la réalisation de nos objectifs, nos relations avec nos fournisseurs visent également à les aider à devenir plus durables.

### Approche de management

Nous collaborons avec environ 650 fournisseurs directs pour les matériaux incorporés dans nos produits. Parmi eux, 65 % sont en Europe, 28 % en Asie/Pacifique, et 7 % dans l'hémisphère occidental hors Europe. Plus de 42 % de nos achats directs sont effectués localement, dans les régions où les produits seront vendus.

Nos principes de collaboration avec les fournisseurs directs sont définis par notre [Code de conduite des fournisseurs](#) que tous doivent accepter avant de débiter une relation commerciale. Les fournisseurs peuvent également avoir leurs propres principes alignés avec les nôtres, incluant des politiques contre les pots-de-vin, la corruption, les violations des droits de l'homme,

et en faveur de conditions de travail humaines et de salaires minimums. Il est de même concernant la manipulation appropriée de substances dangereuses et de la protection de l'environnement. En termes de droits de l'homme, les fournisseurs s'engagent à ne pas recourir à l'esclavage, la servitude, le travail forcé, la traite des êtres humains, à verser des salaires minimums et à ne pas recourir au travail des enfants.

Le **Code de conduite de Hilti**, incluant les sections sur les droits de l'homme, l'environnement, la politique contre la corruption, le blanchiment d'argent, la fraude et les pots-de-vin, doit être respecté lors des décisions d'achat. Tous les collaborateurs Hilti impliqués dans le sourcing et les achats sont responsables du respect de ces politiques, du Code de conduite et des directives associées.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

Circularité

Protection environnementale

**GESTION RESPONSABLE FOURNISSEURS**

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



Pour garantir l'application de cette politique, nous formons notre communauté interne de la supply chain à l'approvisionnement durable et avons instauré une formation en ligne obligatoire pour sensibiliser les acheteurs aux questions de conformité des produits liées aux achats.

Notre processus standard d'évaluation des fournisseurs intègre comme composante fondamentale les principes de l'approvisionnement durable. Pour faire respecter nos normes en matière d'approvisionnement, notre [Code de conduite des fournisseurs](#) prévoit une approche basée sur le risque. Des politiques d'approvisionnement durable pour les matériaux directs et indirects sont en place. Depuis 2018, tous les fournisseurs de matériaux directs sont évalués selon une **approche multifactorielle basée sur le risque**.

Nous nous appuyons sur des solutions tierces comme Integrity Next (auto-évaluation) et PreWave (évaluation externe à 360°) pour une évaluation approfondie des risques. Nos politiques d'approvisionnement durable, supervisées par des experts internes, guident la conformité des contrats avec les fournisseurs. En collaboration avec Bureau Veritas, nous vérifions que ces contrats respectent les réglementations nationales et les normes élevées de protection des salariés, y compris les conditions de travail et de sécurité.

Avant de sélectionner un nouveau fournisseur, nous réalisons des audits spécifiques sur la qualité des produits. Si un fournisseur ne respecte pas nos normes et ne s'améliore pas, nous mettons fin à la relation commerciale. En cas de violation présumée ou avérée de notre code de conduite des fournisseurs comme le non-respect des réglementations locales, les violations des droits de l'homme ou le recours au travail d'enfants, nous menons des actions de suivi en interne ou via Bureau Veritas. Au cours de l'année de référence, **44 audits** ont été effectués, tous les fournisseurs ont obtenu des résultats satisfaisants, et aucune réévaluation n'a été nécessaire.

[Éthique des affaires](#): p. 56

Nous nous engageons à respecter les dix principes du Pacte mondial des Nations unies et les droits de l'homme (Déclaration universelle des droits de l'homme et la Déclaration de l'Organisation internationale du travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail).

Conformément aux législations britanniques et australiennes sur l'esclavage moderne, nous avons publié des déclarations sur ce sujet, tenant compte des formes d'exploitation telles que l'esclavage, la servitude, le travail forcé, la traite des êtres humains, l'exploitation sexuelle, le mariage forcé, le travail des enfants, les pratiques de recrutement trompeuses et la servitude pour dettes.

En 2023, nous avons effectué notre premier reporting conformément à la loi norvégienne sur la transparence. Nous avons également commencé à publier une déclaration de principes selon la loi allemande sur la diligence raisonnable des chaînes d'approvisionnement (LkSG), qui s'appliquera à notre organisation, en Allemagne, en 2024. Face à l'évolution constante des lois sur les chaînes d'approvisionnement,

telles que la Directive européenne sur la diligence raisonnable des entreprises, nous nous préparons de manière proactive aux exigences futures.

[Éthique des affaires](#): p. 56

**SAP Ariba** est notre système de gestion des relations avec les fournisseurs, centralisant toutes les informations relatives aux fournisseurs sur une seule plateforme. Il connecte presque tous nos 650 principaux fournisseurs, qui gèrent 99 % de notre volume total d'achat de matériaux directs.

Notre objectif est de centraliser la documentation contractuelle et la communication avec tous nos fournisseurs, y compris ceux de fournitures indirectes telles que les fournitures de bureau et les services, sur cette plateforme unique. Cela nous permettra de documenter les normes, les déclarations de conformité des produits, les accords et les résultats des audits, facilitant ainsi le développement de nos relations avec les fournisseurs et l'intégration de leurs retours d'expérience.

Au cours de l'année de référence, nous avons intensifié les échanges avec certains de nos principaux fournisseurs en organisant des ateliers pour identifier les améliorations possibles à nos produits. Nous avons discuté de notre stratégie commune de développement durable, de nos valeurs et objectifs, ainsi que de notre stratégie d'approvisionnement et de nos attentes.

Nos fournisseurs ont également accès à des mécanismes de dénonciation et de réclamation via notre ligne d'assistance "SpeakUp".



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

Circularité

Protection environnementale

**GESTION RESPONSABLE FOURNISSEURS**

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication





## Ancrage dans l'organisation

Notre équipe d'excellence en approvisionnement est en charge de la responsabilité sociale et environnementale des fournisseurs de matériaux directs. Un responsable des process coordonne le développement durable au sein de notre chaîne d'approvisionnement et dans le design des produits. Cette approche permet une démarche globale efficace et harmonisée en matière d'approvisionnement durable et de développement de notre activité.

La fonction d'Approvisionnement global pour les matériaux indirects est en charge de la responsabilité sociale et environnementale de ces fournisseurs. Elle veille au respect des processus de sélection et de gestion des relations avec les fournisseurs. Cette fonction pilote ou est impliquée dans des projets prioritaires pour Hilti en matière de développement durable, comme l'approvisionnement en énergies renouvelables, la gestion des déplacements professionnels, les projets de compensation des émissions de CO<sup>2</sup>, et le passage à des véhicules à faibles émissions.

➤ CO<sup>2</sup>: p. 13; Circularité: p. 20

## Exemples de mise en œuvre en 2023

Nous mettons en œuvre une stratégie en cinq étapes qui permet à nos activités d'atteindre progressivement un niveau de performance en matière de développement durable plus élevé. Ainsi, nous avons pu maintenir en 2023 notre sous-score d'achats durables, dans le classement EcoVadis, à 70 points sur 100 possibles, ce qui s'avère nettement supérieur à la moyenne.

➤ Stratégie durable: p. 4

## Étape 1

Dans un premier temps, nous nous concentrons sur **la transparence à l'égard de nos partenaires commerciaux**. L'objectif est de suivre et de gérer de tous les certificats et déclarations de conformité liés aux produits (par exemple RoHS et REACH). Ainsi, une seule et même plateforme regroupe tous les certificats environnementaux des entreprises, le code de conduite signé par les fournisseurs, les résultats de nos audits de fournisseurs, ainsi que les évaluations externes et les données validées sur les fournisseurs provenant, entre autres, de Dun & Bradstreet, EcoVadis et IntegrityNext.

- Nous sommes conscients que certains matériaux de nos produits peuvent provenir de zones de conflits ou à haut risque. Pour réduire ces risques, nous interrogeons nos fournisseurs sur l'origine de leurs matériaux et leur demandons une évaluation critique de leurs propres chaînes d'approvisionnement. En 2023, nous avons instauré un processus pour examiner plus en profondeur les réponses de nos fournisseurs, assurant leur conformité aux normes de l'Initiative pour les minéraux responsables. Ce processus a identifié les fournisseurs problématiques, les plaçant en tête de notre liste de suivi. Dans ce cadre, nous avons mis en place un processus interne de gestion des risques pour contacter les fournisseurs concernés qui n'ont pas répondu à nos demandes ou qui ont fourni des informations incomplètes et/ou erronées. Nous avons également mis en place un système de gestion des risques pour contacter les fournisseurs qui n'ont pas répondu ou qui ont fourni des informations incomplètes. D'ici 2024, nous visons à réduire significativement les déclarations incomplètes et à sensibiliser nos fournisseurs à la diligence raisonnable concernant les matières

premières. Pour plus d'informations sur les mesures d'atténuation des risques liés aux minerais provenant de zones touchées par des conflits ou à haut risque, veuillez-vous référer au sous-chapitre "Contrôle préalable des matières premières et fiabilité de la chaîne d'approvisionnement" ci-dessous.

## Étape 2

En deuxième étape, nous intégrons les **évaluations de responsabilité sociale et environnementale**, réalisées par EcoVadis et IntegrityNext, dans tous nos processus d'approvisionnement. Ces évaluations font partie d'un système de bonus-malus, favorisant les fournisseurs démontrant un fort engagement en matière de développement durable. Les évaluations, structurées et uniformes, permettent une comparaison transparente et exhaustive des fournisseurs, avec le développement durable comme critère central.

➤ Éthique des affaires: p. 56

- Depuis 2021, nous avons mis en place un modèle interne de reconnaissance des efforts de nos partenaires fournisseurs (SRM pour Supplier Recognition Model) pour suivre et valoriser leurs performances, notamment dans le domaine du développement durable. En 2022, nous avons commencé à récompenser les fournisseurs les plus performants dans quatre catégories et avons élargi ce modèle à d'autres business units. En parallèle, nous améliorons le SRM en intégrant des données plus détaillées sur le développement durable, obtenues via le portail IntegrityNext, en mettant l'accent sur la gestion de l'énergie et l'empreinte carbone des fournisseurs.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

Circularité

Protection environnementale

**GESTION RESPONSABLE FOURNISSEURS**

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



### Étape 3

Après avoir évalué l'ensemble de notre portefeuille de fournisseurs, la troisième étape porte sur les initiatives de **développement durable pour les différents groupes de matériaux**.

- L'année passée, nous avons renforcé notre collaboration avec BASF SE, un fournisseur clé de plastiques techniques. Ensemble, nous élaborons une feuille de route pour transformer notre portefeuille de plastiques techniques en un portefeuille plus circulaire et durable. Cette feuille de route comprend des questions liées aux matières premières et propose des améliorations des processus de production.

### Étapes 4 et 5

Au cours de la quatrième étape, nous avons élargi nos pratiques d'approvisionnement durable aux **sous-fournisseurs** et intégré leurs performances respectives dans nos scores RSE et nos pratiques d'attribution. Enfin, la cinquième étape consiste à appliquer des pratiques durables d'ingénierie fondées sur des modèles, afin d'influencer notre **processus de conception et de développement produits**, en intégrant davantage les principes de l'approvisionnement durable et de l'économie circulaire. Pilotée par un responsable de projet dédié, la mise en œuvre de ces pratiques dans nos processus de développement, se poursuit au niveau mondial.

➤ Circularité : p. 20

### Diligence raisonnable en matière de matières premières et fiabilité de la chaîne d'approvisionnement

Nous sommes conscients que nos produits contiennent des matériaux susceptibles de provenir de minerais extraits de zones affectées par des conflits et à haut risque (CAHRA). À l'heure actuelle, il n'existe pas de substitut équivalent à ces minerais — dont l'extraction peut contribuer à financer des conflits armés ou conduire à l'instabilité politique, à l'insécurité, à la violence généralisée et aux violations constantes des droits de l'homme.

Pour réduire ces risques, nous interrogeons nos fournisseurs sur l'origine de leurs matériaux et leur demandons une évaluation critique de leurs propres chaînes d'approvisionnement. En utilisant le modèle de reporting des minerais issus de conflit (CMRT), développé et géré par la Responsible Minerals Initiative (RMI), nous recueillons des informations tout au long de la chaîne d'approvisionnement concernant les pays d'origine et les fonderies et raffineries utilisées pour le traitement de l'étain, du tantale, du tungstène et de l'or (communément abrégé en "3TG"). L'utilisation du modèle étendu de reporting des minéraux (EMRT) de l'IGR nous permet également de clarifier notre chaîne d'approvisionnement en cobalt. Les normes CMRT et EMRT sont conçues pour être alignées sur les lignes directrices de l'OCDE.

Nous avons réussi à obtenir des réponses de presque tous les fournisseurs concernés, la grande majorité d'entre eux ayant déclaré que leurs produits ne contenaient pas de minéraux 3TG et/ou de cobalt ou que les minéraux 3TG et/ou le cobalt avaient été obtenus de manière appropriée, comme le prouve le CMRT et/ou l'EMRT ci-joint. De plus, nous avons établi un processus clair selon lequel un fournisseur

est contacté directement par l'équipe d'excellence en matière d'approvisionnement s'il ne répond pas à nos demandes de CMRT et d'EMRT, ou si le CMRT et l'EMRT n'ont pas été remplis correctement et intégralement.

Au-delà des questions de diligence raisonnable en matière de matières premières, la fiabilité de la chaîne d'approvisionnement représente un autre enjeu de plus en plus important. L'accès fiable et sans entrave à certaines matières premières constitue une préoccupation croissante dans le monde entier, comme en témoignent le récent Critical Raw Materials (CRM) Act de l'Union européenne et les initiatives similaires prises par les États membres du G20. Dans le cadre de ce projet législatif, une liste de 36 matières premières stratégiques a été publiée, mettant en évidence les matières présentant un risque élevé en termes d'approvisionnement et constituant un enjeu technologique majeur. Dans cette liste, le cobalt, le nickel, le tantale et le tungstène méritent d'être mis en évidence, en raison de leur importance stratégique pour nos activités de R&D, mentionnées ci-dessous.

À long terme, notre objectif reste de remplacer tous les matériaux potentiellement liés aux CAHRA, par des matériaux moins problématiques, et de réduire l'utilisation des CRM dans le cadre d'efforts à plus grande échelle visant à aligner la conception de nos produits sur nos principes de développement durable. Dans ce cadre, nous souhaitons mettre en évidence quatre activités de R&D en cours.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

Circularité

Protection environnementale

**GESTION RESPONSABLE FOURNISSEURS**

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



Tout d'abord, nous avons remplacé des métaux durs traditionnels composés de carbure de tungstène et de cobalt (WC-Co) par des cermets composés de carbonitride de titane (TiCN). Ce changement permet non seulement de réduire considérablement la teneur en tungstène, en cobalt et en tantale, mais aussi d'améliorer sensiblement la durée de vie et donc de réduire considérablement le coût par coupe.

Destinée aux applications de coupe de métaux fins et de structure, notre nouvelle gamme de lames de scies circulaires X-Cut, lancée en 2022, bénéficie déjà de cette nouvelle solution. Nous étudions la possibilité de l'étendre à d'autres lignes de produits. Nous avons aussi lancé des projets de R&D avec des institutions universitaires partenaires, afin de développer des cermets sur mesure pour nos applications et de favoriser la différenciation des produits et leur conception durable.

En parallèle, nous menons un vaste projet en interne afin de réduire ou d'éviter l'utilisation de cobalt et de nickel dans nos plaquettes de diamant. Pour ce faire, nous envisageons l'utilisation de composites à matrice métallique sans cobalt ni nickel et de revêtements épais alternatifs, tout en veillant à conserver leurs performances de coupe — les meilleures de leur catégorie. Cette démarche va de pair avec la mise en place de chaînes de processus de fabrication fiables, en collaboration avec nos ingénieurs d'usine.

Troisièmement, nous recherchons activement de nouvelles alternatives aux métaux durs traditionnels à base de carbure de tungstène et de cobalt (WC-Co) pour les applications de forage à percussion, en collaboration avec des institutions universitaires partenaires. Plusieurs matériaux candidats sans cobalt ont émergé d'un projet de doctorat parrainé,

en partenariat avec l'Université technique de Vienne et qui s'est achevé en 2023. Actuellement affinés en collaboration avec des fournisseurs externes, ces matériaux entreront bientôt dans une phase d'essai et d'optimisation.

Quatrièmement, nous participons à des projets de R&D à plus grande échelle, financés conjointement par des institutions publiques, des entreprises privées, des consortiums industriels et des associations commerciales. Nous soutenons ainsi la recherche scientifique de pointe à long terme. Parmi les projets récents, nous avons activement participé au projet AIM-NEXT (Accelerate the design and insertion of non-CRM hard materials for next generation extreme applications) financé par l'UE et l'industrie. Ce projet permettra de mettre en place de nouvelles méthodes expérimentales et approches de calcul pour la conception d'outils sans CRM, comme le tungstène ou le cobalt actuellement essentiels pour les applications à haute performance de type forage à percussion.

Ce projet de quatre ans, qui démarrera en 2024, permettra de financer les travaux de dix chercheurs de différentes institutions européennes. De son côté, Hilti accueillera deux chercheurs dans le cadre d'AIM-NEXT, qui se concentreront sur le renforcement de la phase de liant pour les applications de forage à percussion sans inclusion de cobalt, et la conception microstructurale pour les composants vulnérables aux dommages et exposés à l'usure. En outre, nos experts internes joueront un rôle consultatif clé sur d'autres sujets du projet AIM-NEXT.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CO<sup>2</sup>

Circularité

Protection environnementale

**GESTION RESPONSABLE FOURNISSEURS**

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



# Prendre soin de nos clients, partenaires et collaborateurs

**NURON**

Nouvelle technologie  
pour améliorer la santé  
et la sécurité des utilisateurs

**#12**

Classement parmi les  
"World's best Workplaces™"

**-9%**

Réduction du taux d'incidents  
avec arrêt de travail



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

CLIENTS, COLLABORATEURS & PARTENAIRES

Santé et sécurité des utilisateurs

Construction respectueuse

Notre culture de l'engagement

Santé et sécurité des collaborateurs

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



# Sécurité sur les chantiers



## LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES UTILISATEURS

Les chantiers de construction demeurent dangereux malgré les nombreuses réglementations applicables en matière de sécurité et les mesures et stratégies déjà prises par les entreprises pour prévenir les accidents. Depuis plus de 80 ans, nos produits et services rendent le travail sur les chantiers plus sûr.

Nos innovations technologiques contribuent à la protection des utilisateurs contre les blessures, les accidents et les maladies, telles que les coupures et la silicose. Cette démarche commence dès le processus de développement de nos produits et se poursuit jusqu'au conseil et à la formation des utilisateurs.

**Notre objectif est d'être le meilleur partenaire de nos clients en matière de sécurité.**

### En bref

- Lancement de nouveaux outils sans fil qui permettent d'éviter les risques liés aux fumées nocives ou aux étincelles.
- Lancement d'un exosquelette d'épaule de nouvelle génération, plus facile à porter et à ajuster.
- Lancement d'un vibreur à béton sans fil accompagné d'un sac à dos ergonomique.

### Approche organisationnelle

La santé et la sécurité des utilisateurs sont au cœur de la stratégie de nos business units. Nous cherchons constamment à améliorer nos produits, étendre les solutions de sécurité à de nouveaux groupes de produits et développer de nouvelles solutions pour améliorer la santé et la sécurité dans le secteur de la construction, en veillant à la facilité d'utilisation. Nous veillons tout particulièrement à ce que tous les dispositifs de sécurité soient parfaitement intégrés et viennent renforcer les performances de l'outil.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

**SANTÉ ET SÉCURITÉ DES UTILISATEURS**

Construction respectueuse

Notre culture de l'engagement

Santé et sécurité des collaborateurs

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



En plus de ces business units, le centre de recherche et de technologie de Schaan, au Liechtenstein, et notre centre de compétences pour les technologies de la santé et de la sécurité à Kaufering, en Allemagne, constituent le moteur de l'innovation dans le domaine de la santé et de la sécurité des utilisateurs. Depuis de nombreuses années, nous nous engageons à rechercher en permanence des solutions innovantes, notamment à travers des projets exploratoires de développement technologique.

Notre structure de vente, basée sur le contact direct avec nos clients et les retours d'information de nos centres de réparation dans le monde entier, permet de recueillir rapidement et de façon exhaustive les retours d'expériences de nos utilisateurs. Ces informations sont transmises aux chefs de produit au niveau régional et mondial. Ainsi, en cas de blessures ou de défauts de produits, les équipes concernées prennent toutes les mesures nécessaires pour identifier et résoudre le problème.

## Systèmes et politiques de gestion

Lors du développement de nos produits, nous évaluons les propriétés écologiques et de santé d'un futur produit, en intégrant des normes comme la Directive européenne sur les machines. Cette évaluation porte notamment sur les vibrations, le bruit et la production de poussières. Le développement du produit ne progresse que si tous les critères de sécurité ont été pris en compte ce qui permet aux produits de dépasser les exigences réglementaires en matière de sécurité.

## Comment nous encourageons la santé et la sécurité des utilisateurs

Notre objectif est de fournir des solutions pour améliorer la santé et la sécurité des utilisateurs sur les chantiers de construction. Pour ce faire, nous proposons une offre complète et de pointe en matière de matériel, de logiciels et de services.

### • Technologies de sécurité des produits

Le lancement de notre nouvelle plateforme de batteries **Nuron** va au-delà du développement de nouveaux produits et de nouvelles solutions. Il a permis d'étendre les solutions de sécurité existantes pour renforcer la santé et la sécurité des utilisateurs sur les chantiers, consolidant ainsi notre position en tant que partenaire de confiance en matière de sécurité. Ces solutions incluent (sans s'y limiter) :

### Des solutions pour améliorer la santé et la sécurité des utilisateurs sur les chantiers de construction

Technologies de la sécurité des produits	Ergonomie	Systèmes de gestion des poussières
 <p>Réduction des risques</p>	 <p>Réduction de la fatigue</p>	 <p>Réduction de l'exposition aux poussières</p>

### Formations sur la santé et la sécurité



Sessions de groupe en face



Sessions à distance



Formation en ligne



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

## SANTÉ ET SÉCURITÉ DES UTILISATEURS

Construction respectueuse

Notre culture de l'engagement

Santé et sécurité des collaborateurs

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication





Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

## SANTÉ ET SÉCURITÉ DES UTILISATEURS

Construction respectueuse

Notre culture de l'engagement

Santé et sécurité des collaborateurs

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication

- **Sens Tech** : une nouvelle fonction qui reconnaît une perte de contrôle de l'outil par l'utilisateur et qui arrête automatiquement l'outil.
- **AVR** : notre technologie de réduction active des vibrations (AVR) réduit les vibrations et augmente le confort de travail. Disponible sur notre plateforme Nuron par exemple sur les TE 2000-22 et TE 60-22.
- **3D ATC** : Notre système de Contrôle Actif du Couple (ATC) a été perfectionné pour reconnaître les mouvements de l'outil et détecter lorsqu'il s'éloigne de la pièce à usiner, et si besoin, l'arrêter.
- **FX 3 Stud Fusion** : le système de fusion des goujons sans fil permet d'éviter les étincelles et les risques d'incendie. Ce système de soudage sans fil fonctionne sans bouteilles de gaz lourdes, ni cordons d'alimentation, ni meuleuses d'angle, ni fumées, ni radiations lumineuses.
- **DSH 700-22** : tronçonneuse à poignée arrière alimentée par batterie pour les travaux au sol, elle effectue le même travail que les tronçonneuses à gaz de cette catégorie, mais sans les fumées, le bruit, l'entretien supplémentaire et les problèmes de mélange de carburants.
- **Lampe-tour SL 10-22** : meilleure visibilité sur les chantiers grâce à une lampe-tour puissante avec une couverture lumineuse de 360° pour un éclairage sans fil des chantiers intérieurs.
- **Ergonomie**  
Nous développons des solutions qui automatisent les processus de travail et améliorent l'ergonomie, rendant les tâches répétitives et inconfortables moins éprouvantes pour les utilisateurs. Au cours de l'année écoulée, nous avons lancé les produits suivants :

- **Exosquelette EXO-S** : nous avons introduit la nouvelle génération d'exosquelette d'épaule, plus facile à porter et à ajuster.



- **Vibrateur de béton NCV 10-22** : vibreur de béton sans fil très polyvalent, doté d'un sac à dos ergonomique, qui minimise le temps d'installation et les interruptions de travail potentielles.
- **Systèmes de gestion des poussières**  
La poussière est omniprésente sur les chantiers de construction. En raison de leur petite taille, les particules de poussière peuvent rester longtemps dans l'air et pénétrer profondément dans les poumons du travailleur. Notre objectif est toujours de minimiser l'exposition des utilisateurs à la poussière tout en permettant une productivité maximale.

En 1995, nous avons lancé le premier outil sur le marché doté d'un système d'extraction des poussières intégré. Aujourd'hui, 95 % de nos outils électriques peuvent être utilisés pratiquement sans poussière. Depuis 2008, notre centre de compétences

en matière de santé et de sécurité dispose de son propre laboratoire. Nos experts y étudient et évaluent des solutions pour réduire efficacement la poussière. Pendant la phase de développement, nous nous concentrons sur l'optimisation de l'ensemble du système, de l'extracteur de poussière à l'outil électrique, en passant par le carter de protection. **Nos systèmes de réduction de la poussière (DRS)** permettent d'éliminer la poussière à la source et de la collecter efficacement à l'aide d'aspirateurs puissants, tels que le **VC 10-22**.

Outre les systèmes DRS et les aspirateurs, les épurateurs d'air **AIC 1000 et 2000** complètent notre gamme de produits qui contribuent à réduire l'exposition des travailleurs à la poussière. Ils filtrent les particules de poussière très fines — les plus nocives pour les poumons et restant dans l'air pendant plusieurs jours. Les purificateurs d'air sont surtout utilisés sur les chantiers de rénovation qui génèrent de grandes quantités de poussière.

- **Formation et conseils**  
Nous sensibilisons les travailleurs sur les chantiers de construction grâce à un large éventail de sessions de formation spécialement conçues pour les utilisateurs. Tous nos modules de formation sont axés sur la réduction des risques et des accidents selon la **méthode STOP** : Substitution, mesures Techniques, Organisationnelles et Protection Individuelle. Nous proposons plus de dix modules de formation par exemple dans le domaine de la poussière ou du travail avec des meuleuses d'angle susceptibles de produire des étincelles. Notre large gamme de formations comprend des sessions sur site dans les locaux de nos clients, ou en ligne avec nos experts, ainsi que des cours en auto-formation disponibles en ligne également. Environ 12 000 utilisateurs ont été formés en 2023.



# Construction plus sûre et durable



## CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

Les nouveaux projets de construction visent à réduire les effets négatifs sur l'environnement tout en créant une atmosphère positive pour les personnes qui vivent et travaillent dans ces bâtiments. Nous voulons être le meilleur partenaire de nos clients en matière de sécurité des bâtiments. Notre coopération avec les clients, les universités, les instituts de recherche, les responsables des réglementations et les organismes d'homologation a permis d'établir des normes de construction élevées

et de contribuer de manière significative à l'amélioration de la sécurité des bâtiments. De plus, nous encourageons la construction de bâtiments dits « verts » plus durables, caractérisés par des émissions de carbone réduites, une plus grande efficacité des ressources et de l'énergie, ainsi que l'utilisation de matières premières renouvelables et non polluées. Notre objectif est d'aider nos clients à atteindre ces normes élevées.

## En bref

- Les capteurs de béton Hilti ont permis de réduire l'utilisation de matériaux et de réaliser des économies de CO<sup>2</sup>.
- Les services de gestion de flotte ont permis d'optimiser le parc d'outils et de réduire les émissions de CO<sup>2</sup>.
- Les solutions de conteneurs climatisés pour réguler la température, les systèmes de support modulaires et les solutions de protection contre les incendies ont augmenté l'efficacité énergétique et la sécurité des clients.

**Notre objectif est d'être le meilleur partenaire de nos clients en matière de sécurité.**



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

**CONSTRUCTION RESPECTUEUSE**

Notre culture de l'engagement

Santé et sécurité des collaborateurs

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



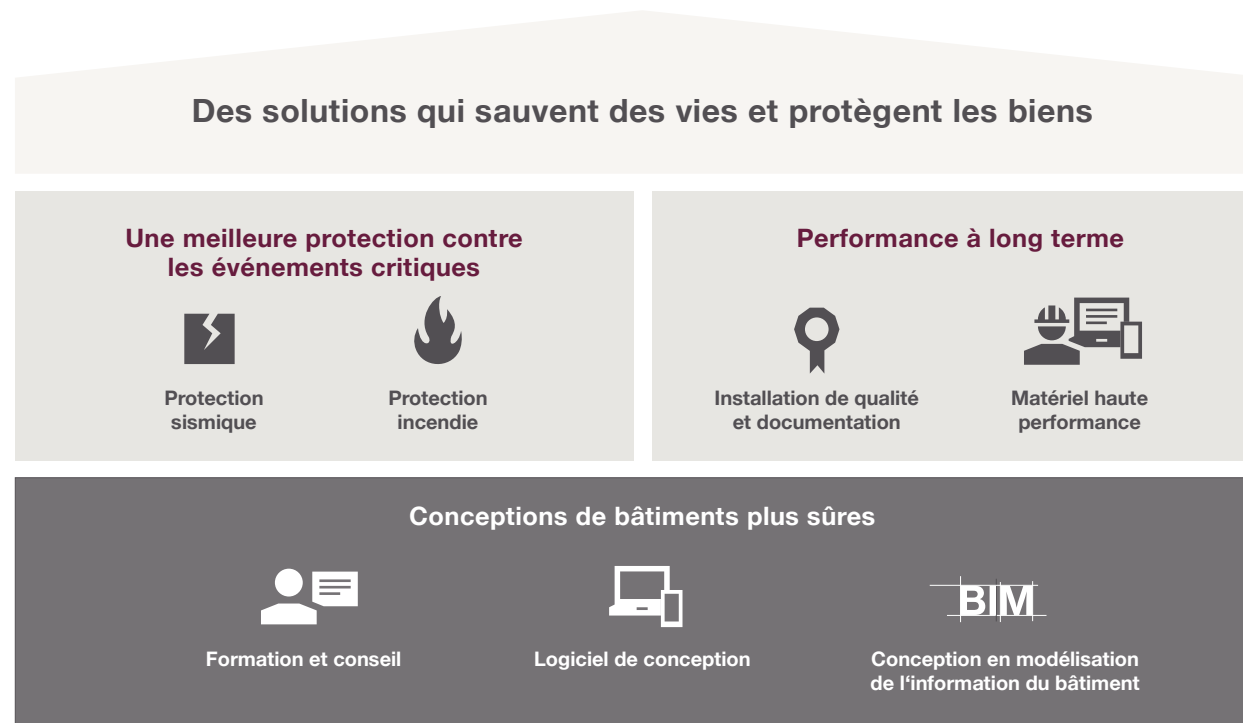


## Stratégie de management

En 2023, nous avons organisé de nombreuses réunions avec nos clients pour discuter des tendances actuelles en matière de développement durable et des exigences qui en découlent dans le secteur de la construction. De ces échanges collaboratifs, cinq tendances majeures ont émergé :

1. Efficacité des ressources pour optimiser l'utilisation des matériaux et réduire les déchets
2. Efficacité énergétique pour réduire les émissions opérationnelles
3. Amélioration de la santé et de la sécurité des personnes vivant ou travaillant dans le bâtiment
4. Grande adaptabilité aux environnements changeants avec un impact environnemental minimal
5. Transparence des données et collaboration avec les clients sur la transparence des données

Les solutions Hilti offrent aux propriétaires de bâtiments la possibilité de réduire leur empreinte carbone pendant la phase de construction et d'augmenter l'efficacité énergétique pendant la phase d'exploitation, conférant ainsi un environnement plus sain et plus sûr à leurs bâtiments. Nos produits aident également nos clients à respecter les normes de construction écologique. Ainsi, nos déclarations environnementales de produits (EPD) sont délivrées par l'Institut Bauen und Umwelt e.V., et nos certificats de santé des matériaux par l'Institut Cradle-to-Cradle Products Innovation.



### Sécurité des bâtiments

Pour être le meilleur partenaire de nos clients en matière de sécurité, nous avons défini deux piliers fondamentaux : une **meilleure protection contre les événements critiques** (incendies ou tremblements de terre) et une **performance à vie** garantissant la durabilité à long terme de nos solutions. Concernant la **protection sismique**, nos solutions sont conçues pour améliorer la résistance des fixations, des connexions de barres d'armature, des pénétrations et des joints protégés contre le feu. Concernant la **protection contre les incendies**, nos solutions de coupe-feu passif permettent de mieux contenir les incendies, réduisant ainsi l'impact sur les occupants et la structure.

Les éléments de construction durable, intégrés dans les bâtiments, constituent la base de fondations de bâtiments qui durent dans le temps. Nous garantissons les performances de nos fixations en effectuant des essais à long terme dans des environnements corrosifs, telles que les zones côtières qui connaissent des fluctuations de température et des niveaux d'humidité élevés. Toutefois, les caractéristiques d'un produit et ses performances sur toute sa durée de vie ne peuvent être garanties que si le produit est correctement installé. C'est pourquoi nous avons développé une **documentation dédiée et mis au point des systèmes et des services qui permettent une installation et une maintenance de haute qualité.**



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

**CONSTRUCTION RESPECTUEUSE**

Notre culture de l'engagement

Santé et sécurité des collaborateurs

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication





Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

**CONSTRUCTION RESPECTUEUSE**

Notre culture de l'engagement

Santé et sécurité des collaborateurs

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication

**Pour concevoir des bâtiments plus sûrs, nos ingénieurs** dispensent des conseils sur les problèmes de sécurité et fournissent des évaluations techniques, des services d'ingénierie et des essais sur site pendant la phase de conception et de construction. Ils aident aussi les entrepreneurs à planifier leurs projets plus efficacement en modélisant et en calculant les solutions de sécurité grâce à la méthodologie de modélisation des données du bâtiment (BIM).

## Approche organisationnelle

L'amélioration de l'empreinte environnementale et de la sécurité d'un bâtiment relève de la compétence de nos business units. Nous intégrons très tôt dans notre processus de développement produit les caractéristiques de sécurité et toute une série de situations à risque. Un produit n'est commercialisé qu'après achèvement de la phase d'évaluation des risques. Après son lancement sur la marché, nous assurons un contrôle continu et utilisons **les retours clients** pour améliorer notre offre. Nos experts examinent les avis, réalisent des tests supplémentaires et effectuent des visites sur site.

Nous avons créé **une équipe dédiée pour soutenir nos clients dans leur démarche vers un avenir durable**. Cette équipe travaille en étroite coordination avec les clients afin de les sensibiliser et les encourager à faire preuve de transparence en matière de développement durable tout en les aidant à mettre en œuvre des solutions circulaires pour les bâtiments, à faible empreinte carbone ainsi que des solutions de santé et de sécurité pour les utilisateurs. De plus, elle accompagne la transformation des organisations vers un modèle durable, de la conception à la production en passant par les processus de service après-vente.

➤ Gestion du développement durable : p. 4

## Systemes et politiques de gestion

Nous travaillons en étroite collaboration avec les **organismes de normalisation**, garantissant ainsi la conformité aux réglementations et l'efficacité de nos solutions. Nous nous engageons activement au sein de ces organismes dont le Comité européen de normalisation, l'Organisation européenne pour l'évaluation technique et l'International Code Council. Ce travail collaboratif nous permet de contribuer au développement de nouvelles normes et réglementations en vue de solutions de conception plus sûres et plus pratiques. Nous promovons ces normes et réglementations sur les marchés et participons aux consultations publiques menées par les comités nationaux respectifs.

## Exemples de mise en œuvre 2023

📄 Comment nous aidons nos clients à atteindre leurs objectifs de développement durable: Rapport d'entreprise 2022

### • Capteur de béton

DPR Construction est une entreprise de construction aux États-Unis qui veille à réaliser les projets dans le respect des délais et du budget. DPR a décidé d'utiliser des capteurs de béton Hilti (HCS) pour la livraison de l'immeuble Granite Southlake, Prix de l'immeuble exceptionnel de l'année 2022. Au Texas, pendant l'été, 4 540 mètres cubes de béton ont été coulés pour des planchers surélevés. Le durcissement du béton génère de la chaleur et les grands éléments structurels s'échauffent. Afin de mesurer les températures du béton en place et d'estimer sa résistance, l'équipe de DPR a utilisé des capteurs de béton. Les technologies de ces capteurs ont permis d'optimiser le béton coulé sur place, d'avancer plus rapidement, d'économiser

des ressources et de réduire l'impact du béton en termes d'émissions de CO<sup>2</sup>. La sélection stratégique des mélanges de béton et l'intégration de la solution HCS ont permis de **réduire la quantité de ciment d'environ 24 %**. Ces capteurs fournissent des données vitales sur la maturité du béton et la chronologie, aidant ainsi DPR à sélectionner le mélange le plus adapté à son projet et à éviter le gaspillage.



### • Faire plus avec moins

Benelmat est une société de location de matériel de construction faisant partie du groupe CFE et dont le siège est situé en Belgique. Le groupe CFE place le développement durable et l'innovation au cœur de ses activités. Benelmat met en pratique ces principes avec son assistance sur site pendant les travaux de construction et de rénovation. En s'adressant à Hilti, Benelmat a pu améliorer sa proposition de valeur en matière de développement durable pour son parc de petits équipements. Grâce au service d'optimisation du parc d'outils d'Hilti, Benelmat a réduit son parc de petits équipements passant de 1 200 outils, batteries et chargeurs à un peu plus de 700, économisant ainsi 20 tonnes de CO<sup>2</sup>, soit 40 % des émissions de Benelmat provenant des outils électriques utilisés pour la construction et l'installation des bâtiments.



- **Efficacité des ressources et de l'énergie**

Le centre de données Telia Helsinki offre des services sécurisés aux entreprises dans le monde. Hilti a contribué à assurer sa responsabilité environnementale, son efficacité énergétique et sa sécurité grâce à des solutions de confinement des allées chaudes et froides et des systèmes de soutènement modulaires et de coupe-feu. Le système de confinement des allées sépare l'air chaud et froid et supporte tous les câbles, les chemins de câbles et les barres omnibus, permettant ainsi d'utiliser moins de matériaux. Les tuyaux, les conduits et les câbles qui traversent les murs certifiés pour la résistance au feu doivent être protégés par des coupe-feu. Les manchons rapides Hilti sont faciles à ouvrir et à refermer pour les futures entrées de câbles. Ils favorisent également l'étanchéité à l'air, contribuant ainsi à l'efficacité énergétique avec une réduction des émissions de carbone liées à l'exploitation du centre. Les solutions Hilti ont permis au centre de données de Telia Helsinki d'obtenir la certification LEED Gold.

 Rapport de l'entreprise

## Manipulation responsable des substances dangereuses

Nous protégeons au mieux les utilisateurs de nos produits, les occupants des bâtiments et nos collaborateurs contre les substances dangereuses présentes dans certains de nos produits. Nous réduisons leur part dans l'ensemble de nos produits chaque fois que cela est possible sur le plan technique, par exemple dans les ancrages chimiques, les produits de protection contre les incendies et les outils. Notre priorité absolue ? Maintenir un haut niveau de performance et de qualité.

Nous appliquons les réglementations en matière de sécurité, de conformité des produits et des substances, y compris le règlement de l'UE sur l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et les restrictions des produits chimiques et la Directive de l'UE sur la restriction des substances dangereuses. Nous suivons régulièrement leur évolution et nous adaptons aussi tôt que possible aux nouveautés et mises à jour. Concernant l'utilisation de substances dangereuses dans nos produits, nous allons déjà au-delà des exigences légales, tout en imposant à tous nos fournisseurs de divulguer leur manipulation de substances dangereuses et de se conformer à nos normes. Chaque fournisseur doit remplir une liste de contrôle des produits chimiques, qui comprend des questions sur les principales réglementations en matière de conformité des produits et des substances. En outre, notre branche Fastening & Protection requiert des informations plus détaillées à ses fournisseurs lorsqu'il s'agit de produits chimiques.

Notre processus de développement de produits se concentre sur l'élimination des substances dangereuses et la recherche de solutions de remplacement. Nous évaluons systématiquement les alternatives dès les premières étapes et privilégions les produits préformés notamment dans le domaine de la protection contre les incendies pour minimiser les risques de contact avec des produits chimiques réactifs.

Nous poursuivons nos efforts pour **réduire la quantité de cobalt dans notre gamme de plaquettes diamantées** en remplaçant les matériaux contenant du cobalt par d'autres moins dangereux. Notre objectif reste d'éliminer totalement le cobalt de notre gamme principale de plaquettes diamantées d'ici 2030. Par ailleurs, dans le but de réduire la quantité de plomb, nous avons opté pour **des alliages d'acier**

**et de cuivre sans plomb** pour un certain nombre de nos composants. Nous allons évidemment poursuivre dans cette voie, pour réduire la quantité de plomb dans les composants Hilti.

Par ailleurs, nous proposons des solutions préformées de protection contre l'incendie complétant notre gamme de solutions de joints préformés avec des options destinées aux entreprises spécialisées dans la finition intérieure, pour couvrir à la fois le haut et le bas des murs dans les constructions à plat et les constructions à tablier métallique. Ces solutions réduisent la quantité de produits chimiques utilisés dans les processus d'application par voie humide et améliorent la productivité et la sécurité sur le chantier tout en facilitant le système d'installation. Pour les applications où les solutions préformées ne sont pas possibles, comme notre gamme de produits de revêtement de câbles, nous remplaçons les substances dangereuses, rendant les produits plus sûrs et simplifiant leur manipulation et transport. Dans le même temps, il n'est plus nécessaire d'étiqueter les marchandises dangereuses, de les manipuler, de les utiliser et de les transporter dans des conditions spéciales et coûteuses, comme c'était le cas jusqu'à présent.

Afin de limiter les substances dangereuses dans nos **mortiers chimiques**, nous travaillons en permanence à l'identification et à la qualification d'alternatives moins nocives ; nous avons ainsi récemment révisé la composition de deux de nos produits HIT-HY. En outre en 2022, nous avons franchi une étape importante en lançant notre premier mortier chimique inorganique, le FP 700 R. Cette nouvelle technologie, qui a le même indice de résistance au feu que le béton, illustre nos efforts pour offrir à nos clients des solutions toujours plus sûres et plus durables.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

**CONSTRUCTION RESPECTUEUSE**

Notre culture de l'engagement

Santé et sécurité des collaborateurs

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



# Bienveillance et performance



## NOTRE CULTURE DE L'ENGAGEMENT

### Stratégie de management

Le succès de notre entreprise repose sur une culture axée sur les collaborateurs, fondée sur des valeurs communes comme **l'engagement, le courage, le travail d'équipe et l'intégrité** dans un environnement de travail axé sur l'attention et la performance. Toutes nos activités visent à impliquer nos collaborateurs, faisant de **leur engagement** la clé de voûte de notre stratégie en matière de ressources humaines. Cet engagement donne plus de sens à notre travail, favorise l'épanouissement professionnel et des liens plus solides. En mettant l'accent sur **la diversité, l'équité et l'inclusion**, nous valorisons le potentiel de notre équipe, qui ne cesse de croître à l'échelle mondiale. **Apprentissage et développement**

**continus**, attention particulière accordée au bien-être de tous les collaborateurs Hilti... nous mettons tout en œuvre pour soutenir ces ambitions qui s'inscrivent au cœur de notre stratégie.

Nous voulons être **le meilleur employeur possible pour tous et partout**, en inspirant des équipes engagées, inclusives et autonomes qui remplissent leurs missions avec passion pour atteindre des performances élevées. Chaque jour, nous mettons en pratique notre culture d'engagement et de performance et agissons avec intégrité quelle que soit notre action ou notre projet. Pour autant, nous essayons toujours, avec courage, de nous remettre en question, de travailler en équipe et d'honorer nos engagements, tout simplement en tenant nos promesses.

Notre "approche basée sur l'humain" permet à nos collaborateurs de s'approprier leur évolution au sein de l'entreprise et de faire preuve de transparence sur leur expérience au sein de Hilti - tant au niveau de ce que nous pouvons apporter, qu'en termes de définition d'objectifs, de récompense et de reconnaissance du travail accompli. Nous accordons une grande importance, au quotidien, au retour d'information et à la question de la reconnaissance. Nous donnons aussi à nos collaborateurs les moyens d'agir maintenant et dans le futur, par le biais d'échanges réguliers autour de leur expérience avec des managers et des mentors, et par l'accès à des outils et des ressources qui leur donnent les moyens d'évoluer et de réussir.

## En bref

- **Résultat exceptionnel en étant classé #12° parmi les "World's best Workplaces™".**
- **Obtention du meilleur score jamais atteint en matière d'engagement des employés, soit 78 %, et entrée dans le quartile supérieur de notre enquête annuelle d'opinion des employés à l'échelle mondiale (GEOS).**



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

Construction respectueuse

**NOTRE CULTURE DE L'ENGAGEMENT**

Santé et sécurité des collaborateurs

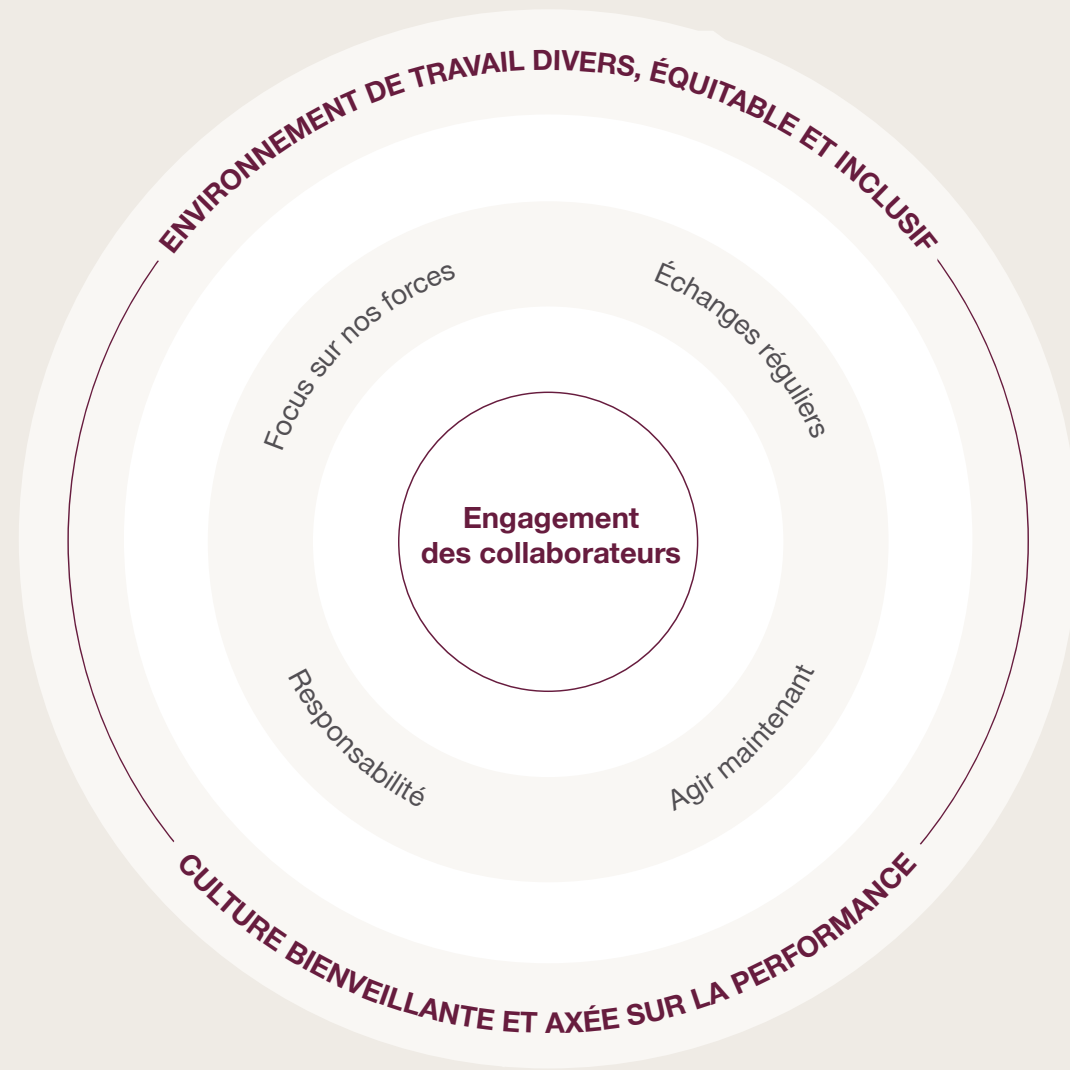
Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



## Notre approche des Ressources Humaines



### Approche organisationnelle

Le département des ressources humaines, qui rend compte au conseil d'administration, définit la **stratégie RH globale du groupe**. Les centres d'excellence se chargent de l'acquisition et du management des talents, de la diversité, de l'équité, de l'inclusion, de l'apprentissage, du développement, ainsi que des avantages sociaux. Les équipes des ressources humaines soutiennent les collaborateurs et les chefs d'équipe dans leur développement personnel et professionnel.

### Systèmes et politiques de management

Les normes fondamentales du travail définies par l'**Organisation internationale du travail** reposent sur des **relations de travail équitables**, le **respect des droits de l'homme**, la **liberté d'association** et l'**égalité des chances**. Nos propres ambitions vont bien au-delà de ces normes. Notre code de conduite et notre politique de lutte contre la discrimination et le harcèlement sont des règles internes clés. Cette politique guide les actions à prendre en cas de discrimination ou de harcèlement. Nous effectuons des audits internes et externes pour vérifier le respect de ces règles. Un grand nombre de nos organisations dans le monde sont certifiées ISO 9001, ce qui représente plus de 90 % de nos collaborateurs. Cette norme ISO a été recertifiée avec succès par l'Association suisse pour les systèmes de qualité et de management au cours de l'année de référence. Nous ne tolérons aucune violation des règlements internes ou externes, et des référents sont disponibles pour nos collaborateurs à l'échelle mondiale et locale.

➤ Éthique des affaires : p. 56



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

Construction respectueuse

**NOTRE CULTURE DE L'ENGAGEMENT**

Santé et sécurité des collaborateurs

Société

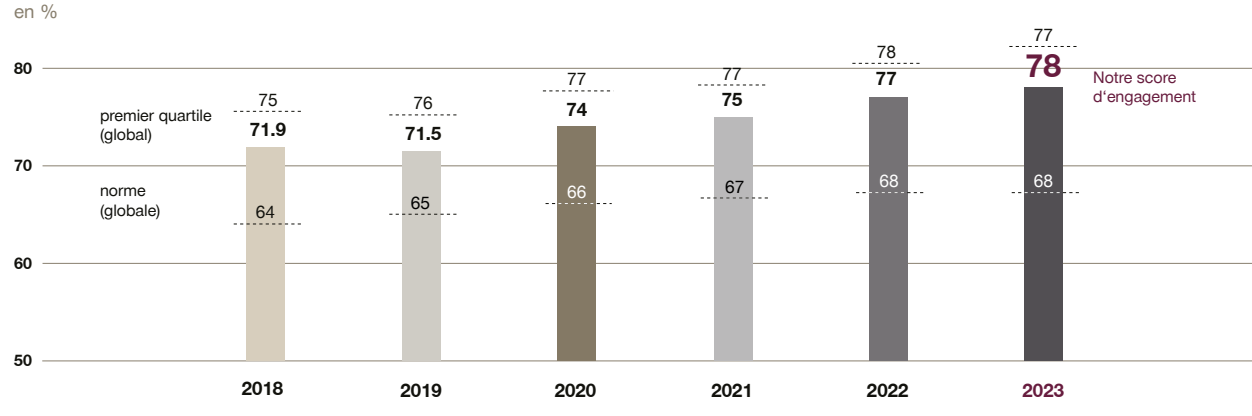
À propos de ce rapport

Détails de la publication





## Score d'engagement des employés dans le cadre du GEOS



## Exemples de mise en pratique en 2023

### Engagement des collaborateurs

L'engagement des collaborateurs s'inscrit au cœur de notre stratégie en matière de ressources humaines. Pour nous améliorer, nous recueillons et mettons régulièrement en œuvre les suggestions ou recommandations de nos collaborateurs. Pour ce faire, notre **enquête annuelle d'opinion (GEOS) auprès des salariés** fournit de précieuses informations dans les domaines de l'engagement, du leadership, de l'équipe, de l'organisation, de la stratégie, du développement et de l'inclusion. Notre objectif consiste à figurer dans le premier quartile de toutes les entreprises répertoriées dans la base de données exhaustive de notre prestataire externe, au regard du score d'engagement des employés dans le cadre de l'enquête GEOS.

- Pour 2023, 91 % de nos collaborateurs ont participé à l'enquête GEOS, soumettant près de 15 000 observations. Dans le même temps, **l'engagement des collaborateurs est passé**

**de 77 à 78 %**, ce qui constitue notre meilleur résultat à ce jour. Par ailleurs, le retour d'information s'est amélioré dans de nombreux domaines, notamment sur le sentiment d'être encouragé à proposer des améliorations, sur celui d'être soutenu pour s'engager dans des initiatives sociales et sur la flexibilité offerte pour concilier vie personnelle et vie professionnelle. Toutefois, certaines améliorations sont possibles sur plusieurs critères. La vraie valeur ajoutée de GEOS réside dans l'analyse approfondie que nous pouvons effectuer à partir des retours de **nos collaborateurs**, et dans la définition de plans d'action visant à répondre à ces attentes.

- Nous participons à l'évaluation de l'Institut **Great Place to Work®** dans plusieurs pays du monde. Le classement final d'une entreprise repose en grande partie sur les retours d'information reçus directement des collaborateurs. En 2023, nous sommes classés 12<sup>e</sup> sur la liste des "World's Best Workplaces™", 8<sup>e</sup> sur la liste des "Best Workplaces in Europe™" et 17<sup>e</sup> sur la liste des "Best Workplaces in Asia™". Par ailleurs, et pour la première fois, nous

nous sommes classés au 24<sup>e</sup> rang de la liste des "Best Workplaces in Latin America™". Nous avons également été reconnu comme l'un des meilleurs employeurs dans plusieurs pays.

Rapport d'entreprise

### Diversité, équité et inclusion

Passionnée et inclusive, notre équipe internationale se trouve au cœur de notre succès et de notre culture axée sur la bienveillance et la performance. Avec une équipe de 34 000 collaborateurs dans le monde, nous créons un environnement dans lequel chacun a le sentiment d'appartenir à un groupe. Jusqu'à récemment, nos efforts se fondaient sur les trois "G" : « génération, gender et global » (génération, genre et origine). Avec le lancement de notre nouvelle stratégie d'entreprise, Lead 2030, nous élargissons notre approche de la diversité et de l'inclusion pour englober l'**équité (DEI)**, l'accueil de la diversité visible et invisible ainsi que la diversité de pensée.

Rapport d'entreprise

Pour y parvenir, nous cultivons un environnement inclusif reflétant la diversité des communautés avec lesquelles nous travaillons et dans lesquelles nous vivons. Chaque personne est respectée et valorisée pour ses qualités uniques et participe, à sa mesure, à l'émergence d'un avenir meilleur, pour aujourd'hui, mais aussi pour les générations futures.

- Pour transformer notre vision de la DEI en mesures positives et concrètes, nous avons lancé une initiative mondiale, **l'atelier de diagnostic DEI**, afin d'établir une base de référence au sein de chaque entité de Hilti et, ainsi, permettre à toutes les équipes de direction d'identifier les points faibles en matière de DEI et d'élaborer des plans d'action efficaces.

Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

Construction respectueuse

**NOTRE CULTURE DE L'ENGAGEMENT**

Santé et sécurité des collaborateurs

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication





Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

Construction respectueuse

**NOTRE CULTURE DE L'ENGAGEMENT**

Santé et sécurité des collaborateurs

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication

- Nous disposons d'un réseau actif de **50 groupes** de ressources engagés et dirigés par des collaborateurs dans le monde entier, connu sous le nom de **Own It!** Ces groupes servent de communauté mondiale et soutiennent nos initiatives en matière de DEI.
- Notre enquête annuelle sur l'engagement des employés nous permet de suivre nos progrès en matière d'inclusion. Cette année, nous sommes fiers d'annoncer que nous restons dans le quartile supérieur et que notre indice d'inclusion atteint 80 %.
- Nous sommes déterminés à **renforcer la diversité au sein de notre organisation**. D'une part, nous voulons être en mesure de mesurer les avancées obtenues et, d'autre part, nous avons l'ambition claire d'augmenter la représentation des femmes parmi notre effectif, de 1 à 2 % d'une année sur l'autre. Cette ambition s'est d'ores et déjà traduite par une augmentation de la proportion de femmes au sein de nos équipes, actuellement de 28 %.
- Nous croyons en une rémunération juste et équitable. Même si nous prenons en compte des critères objectifs, il va sans dire que toutes mesures discriminatoires ne sauraient être tolérées. En 2023, nous avons réalisé notre deuxième analyse de l'égalité salariale, en étendant notre champ d'application à tous les collaborateurs de Hilti dans le monde et en nous concentrant sur le genre, sur tous nos marchés, ainsi que sur l'appartenance ethnique, sur les marchés où les données étaient disponibles. Les résultats nous ont placés sur un pied d'égalité avec d'autres organisations multinationales très réputées. Globalement, l'écart d'égalité salariale de Hilti est de 2,46 %, nos plus grandes entités ayant un écart inférieur à 2 %. Nous examinons de près toutes les disparités individuelles et prenons les mesures nécessaires pour les rectifier.

## Apprentissage et développement

Le développement de nos collaborateurs constitue une priorité et l'une de nos missions essentielles. Notre portefeuille d'apprentissage comprend à la fois du contenu généré par les utilisateurs et des parcours d'apprentissage formels pour transmettre des connaissances et des applications basées sur les performances, avec un accent particulier sur l'apprentissage en situation de travail. Consultée en moyenne 61 500 fois par semaine, le contenu de notre plateforme d'apprentissage interne est en grande partie rédigé par plus de 1 200 membres de l'équipe, toutes fonctions confondues. Plus de 1 300 membres de l'équipe agissent en tant que gestionnaires de communauté pour s'engager avec les apprenants et assurer le transfert des connaissances.

- En soutenant le développement professionnel des nos collaborateurs, nous réalisons notre ambition de **promouvoir plus de 80 % de nos chefs d'équipe en interne**. Le succès du groupe Hilti, qui s'est affirmé au fil des ans, repose en grande partie sur la stabilité à long terme des fonctions de direction clés et sur la planification de la transition et de la transmission.
  - Pour préparer le lancement de notre nouvelle stratégie Lead 2030, nous avons organisé des sessions de formation interactives, à l'échelle de l'entreprise, pour tous nos collaborateurs. **Ignite Lead 2030** est une session d'apprentissage en présentiel qui donne aux membres de l'équipe la possibilité d'explorer, de comprendre, de discuter et d'internaliser notre stratégie Lead 2030.
- L'équipe Learning & Development (Apprentissage et développement) a collaboré avec des départements clés de notre entreprise pour mettre en place un parcours de conduite du changement et développer les compétences requises, au sein de notre organisation, dans la perspective du lancement du produit le plus disruptif de l'histoire de l'entreprise. **Notre parcours d'apprentissage Nuron** a remporté deux prix différents du Brandon Hall Group en 2023 - l'OR pour le meilleur programme d'apprentissage soutenant une stratégie commerciale de conduite du changement, et l'ARGENT pour le meilleur programme unique ou innovant de formation à la vente.
  - En 2023, 57 de nos dirigeants ont suivi un nouveau programme. **Leading Leaders** prépare nos dirigeants de niveau 5 aux défis majeurs qu'ils rencontrent dans le cadre de leurs fonctions. Le cours comprenait des parties théoriques et pratiques, telles que la direction d'une organisation par le sens des affaires et le développement d'une vision stratégique, la lutte contre la tendance à vouloir faire trop de travail soi-même, l'influence par le networking et la conduite du changement.
  - En 2023, **le programme WIN** a été mis en place dans chaque région. WIN est conçu pour accompagner les nouveaux membres de l'équipe tout au long de leur première année, en créant des liens plus étroits avec Hilti, les autres membres de l'équipe, ainsi que les clients. Le modèle WIN met l'accent sur une priorité : le fait de renforcer les liens entre Hilti et les membres de nos équipes, en les aidant à devenir des gestionnaires de comptes engagés, confiants et orientés clients.



## Bien-être des collaborateurs

Le bien-être de nos collaborateurs correspond à la somme de leur **bien-être physique, mental, financier, social et professionnel**. Il s'agit, pour nous, d'un élément clé pour améliorer les performances de l'entreprise.

- Lors de la semaine du **bien-être mental en mai 2023**, nous avons organisé une série d'événements dans le monde entier, notamment des séances de réflexion, des entretiens sur la santé mentale et des séminaires en ligne. Pour la seconde fois, la majorité de ces événements ont été mis à la disposition des collaborateurs au niveau mondial. Nous continuons à proposer des sessions "Care and Perform" d'une journée sur les thèmes de la résilience et de la pleine conscience à tous les collaborateurs dans le monde.
- Nous sommes pleinement conscients du fait que notre équipe est en demande d'une plus grande flexibilité pour travailler à distance. La pandémie a montré les opportunités inhérentes à la flexibilité pour notre entreprise. L'année dernière, toutes les organisations Hilti ont mis en place des mesures destinées à faciliter un **mode de travail flexible**. À titre d'exemple, dans plusieurs de nos organisations de marché à travers le monde, nos collaborateurs ont désormais la possibilité de travailler au moins la moitié de leur temps de travail hebdomadaire depuis leur domicile, à condition que leurs missions s'y prêtent.
- En matière de **santé physique**, chaque organisation Hilti mène des activités et des programmes locaux visant à encourager la santé physique, qu'il s'agisse d'examen de santé (par exemple aux États-Unis), d'installations de remise en forme dans nos immeubles de bureaux ou de la mise à disposition d'une alimentation saine pour les employés. Ainsi, au siège d'Hilti, notre restaurant d'entreprise propose en permanence un buffet végétalien. Pour garantir une utilisation et un approvisionnement maximaux en produits saisonniers et locaux, nous travaillons avec divers fournisseurs locaux; et afin de lutter contre le gaspillage alimentaire, nous avons créé une offre de plats composés d'ingrédients ayant une durée de conservation prolongée. Les déchets organiques restants sont utilisés pour la production de biogaz. Le restaurant du personnel "Rote Haube" de Hilti à Schaan est certifié ISO22.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

Construction respectueuse

**NOTRE CULTURE DE L'ENGAGEMENT**

Santé et sécurité des collaborateurs

Société

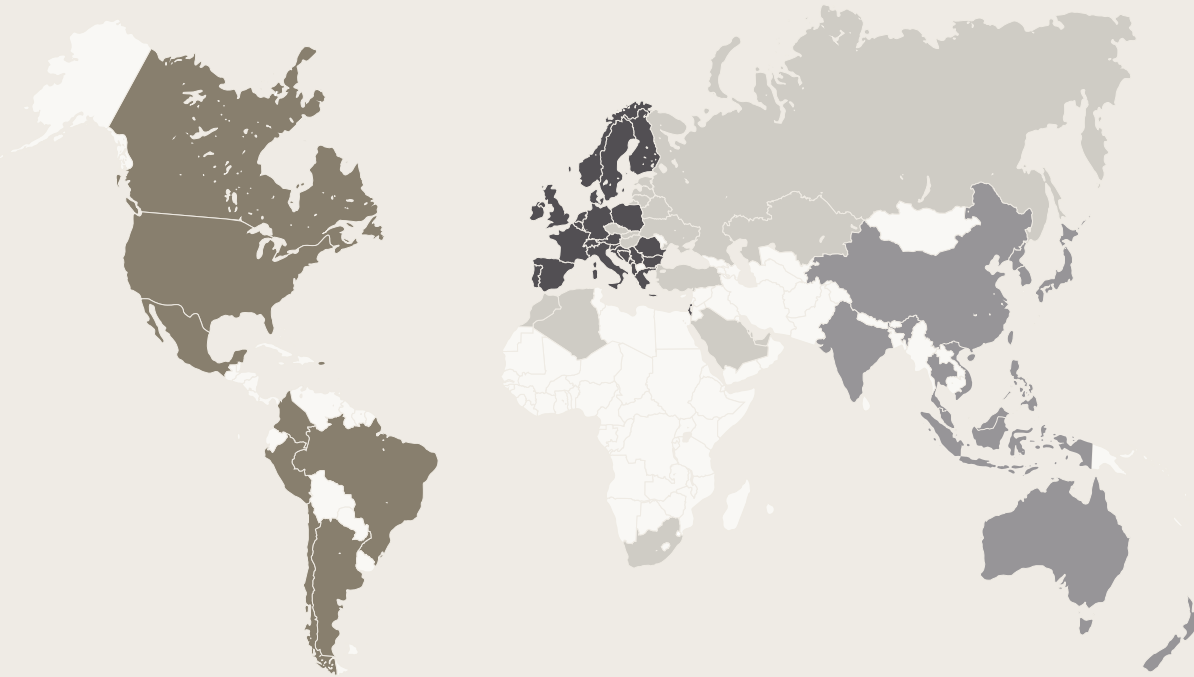
À propos de ce rapport

Détails de la publication



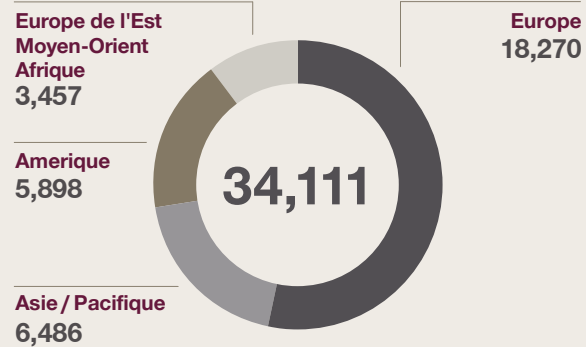


## Notre équipe globale en 2023



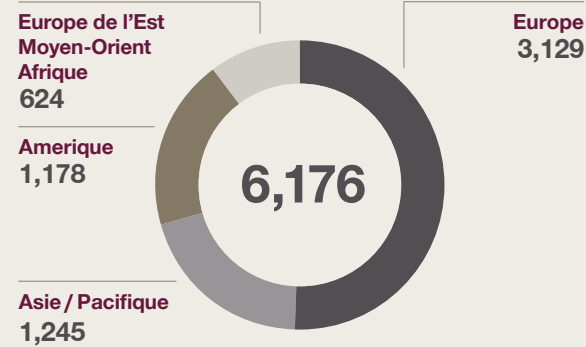
### Effectif total par région 2023

Nombre



### Nouveaux employés par région

Nombre



### Employés par genre and par niveau de responsabilité

	2021	2022	2023	Change-ment (% vs. 2022)
<b>Conseil d'Administration</b>	6	6	6	0%
Femme	0	0	0	0%
Homme	6	6	6	0%
<b>1<sup>er</sup> niveau de management</b>	179	177	180	2%
Femme	30	26	25	-4%
Homme	149	151	155	3%
<b>2<sup>nd</sup> niveau de management</b>	5,775	6,373	6,738	6%
Femme	1,380	1,621	1,754	8%
Homme	4,395	4,751	4,984	5%
Non-binaire	0	1	0	-100%
<b>Membres de l'équipe</b>	25,155	25,931	27,187	5%
Femme	6,873	7,346	7,783	6%
Homme	18,277	18,582	19,399	4%
Non-binaire	5	3	5	67%
<b>Total des salariés par genre et par niveau de responsabilité</b>	<b>31,115</b>	<b>32,487</b>	<b>34,111</b>	<b>5%</b>



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

Construction respectueuse

**NOTRE CULTURE DE L'ENGAGEMENT**

Santé et sécurité des collaborateurs

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication





### Employés par âge et par niveau de responsabilité

	2021	2022	2023	Change-ment (% vs. 2022)
<b>Conseil d'Administration</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0%</b>
25 et moins	0	0	0	0%
26-35	0	0	0	0%
36-45	1	1	0	-100%
46-54	4	3	5	67%
55 et plus	1	2	1	-50%
<b>1<sup>er</sup> niveau de management</b>	<b>179</b>	<b>177</b>	<b>180</b>	<b>2%</b>
25 et moins	0	0	0	0%
26-35	4	4	4	0%
36-45	80	68	72	6%
46-54	70	78	76	-3%
55 et plus	25	27	28	4%
<b>2<sup>nd</sup> niveau de management</b>	<b>5,775</b>	<b>6,373</b>	<b>6,738</b>	<b>6%</b>
25 et moins	14	11	8	-27%
26-35	1,824	1,973	1,982	0%
36-45	2,387	2,673	2,923	9%
46-54	1,041	1,163	1,220	5%
55 et plus	509	553	605	9%
<b>Membres de l'équipe</b>	<b>25,155</b>	<b>25,931</b>	<b>27,187</b>	<b>5%</b>
25 et moins	2,039	2,408	2,664	11%
26-35	10,790	11,033	11,331	3%
36-45	6,568	6,762	7,148	6%
46-54	3,377	3,473	3,626	4%
55 et plus	2,111	2,255	2,418	7%
<b>Effectif total par âge et niveau de responsabilité</b>	<b>31,115</b>	<b>32,487</b>	<b>34,111</b>	<b>5%</b>

### Total temps plein

	2021	2022	2023	Change-ment (% vs. 2022)
dont permanent	28,306	29,313	30,538	4%
Femme	7,013	7,539	7,994	6%
Homme	21,288	21,770	22,540	4%
Non-binaire	5	4	4	0%
dont temporaire	1,573	1,848	2,109	14%
Femme	504	643	671	4%
Homme	1,069	1,205	1,437	19%
Non-binaire	0	0	1	
<b>Total temps plein</b>	<b>29,879</b>	<b>31,161</b>	<b>32,647</b>	<b>5%</b>

### Total temps partiel

	2021	2022	2023	Change-ment (% vs. 2022)
dont permanent	1,090	1,177	1,310	11%
Femme	689	749	825	10%
Homme	401	428	485	13%
Non-binaire	0	0	0	0%
dont temporaire	146	149	154	3%
Femme	77	62	67	8%
Homme	69	87	87	0%
Non-binaire	0	0	0	0%
<b>Total temps partiel</b>	<b>1,236</b>	<b>1,326</b>	<b>1,464</b>	<b>10%</b>

### Taux de rétention total des employés en %

	2021	2022	2023	Changement (%pts. vs. 2022)
Femme	90.1	90.3	90.6	0.3%pts.
Homme	90.4	91.1	91.6	0.5%pts.
Non-binaire	100	100	80	-20%pts.
<b>Taux de rétention total des employés en %</b>	<b>90.3</b>	<b>90.9</b>	<b>91.4</b>	<b>0.5%pts.</b>

### Nombre de salariés avec

	2021	2022	2023	Changement (% vs. 2022)
Total accords sur objectifs	23,687	25,145	28,045	12%
Femme	6,095	6,686	7,689	15%
Homme	17,589	18,454	20,353	10%
Non-binaire	3	1	3	200%
Total Entretiens de développement documentés	22,314	21,335	25,166	18%
Femme	5,674	5,684	6,804	20%
Homme	16,639	15,648	18,359	17%
Non-binaire	1	3	3	0%
<b>Total nombre d'employés</b>	<b>31,115</b>	<b>32,487</b>	<b>34,111</b>	<b>5%</b>

### Nombre d'apprentis

	2021	2022	2023	Changement (% vs. 2022)
Total	383	401	427	6%
Femme	110	104	110	6%
Homme	273	297	317	7%
Nouveau	145	128	164	28%
Femme	53	35	46	31%
Homme	92	93	118	27%
<b>Total nombre d'apprentis</b>	<b>383</b>	<b>401</b>	<b>427</b>	<b>6%</b>

Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

Construction respectueuse

**NOTRE CULTURE DE L'ENGAGEMENT**

Santé et sécurité des collaborateurs

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



# Sécurité pour tous



## SANTÉ ET SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Nous voulons offrir à nos quelques 34 000 collaborateurs dans le monde les conditions de travail les plus sûres possibles, dans tous les domaines d'activité et ambiances de travail – tant dans nos usines et laboratoires, que dans les centres logistiques, centres de réparation, magasins et bureaux ; mais aussi, autant que possible, sur les chantiers que nous visitons. Notre objectif est clair : créer un lieu de travail pratiquement exempt d'accidents et de blessures. Pour cela, nous nous focalisons aussi bien sur le risque de blessure de nos collaborateurs, que sur leur santé à long terme, en luttant contre les différents stress liés à la vie professionnelle, au quotidien.

➤ Notre culture de l'engagement : p. 44

### Philosophie de management

Pas un seul collaborateur de Hilti ne doit être exposé à des situations dangereuses. Les collaborateurs sont invités à attirer immédiatement l'attention sur une situation de ce type, à l'interrompre et à ne reprendre leur travail qu'une fois le risque écarté. Dans ce contexte, nous demandons expressément à ce que nos processus de travail soient interrompus.

Si, en dépit de toutes les mesures de précaution prises, une situation dangereuse ou un accident se produit, un processus de signalement permet d'enquêter de manière structurée sur les facteurs déterminants

### En bref

- Introduction du modèle « alerte de sécurité en cas d'accident » pour apprendre des incidents qui surviennent au sein de notre organisation.
- Mise en œuvre de dix normes de travail à haut risque en matière de santé et sécurité au niveau mondial.
- Amélioration de 9 % du taux d'incidents entraînant des arrêts de travail.

ayant conduit à cette situation, ainsi que sur les mesures immédiates et les améliorations à long terme requises, pour éviter qu'elle ne se reproduise. Cette approche fait partie intégrante de notre système de management de la sécurité au travail. De plus, des échanges quotidiens ont lieu, entre les experts Santé et Sécurité (SSE) et les collaborateurs, à tous les niveaux de la hiérarchie, au sein de nos unités de production et d'exploitation. Dans toute l'entreprise, nous nous efforçons de faire de la sécurité au travail un sujet à l'ordre du jour en permanence - par le biais d'un concept de contact en matière de sécurité. Par ailleurs, nous disposons d'une feuille de route sur l'état d'esprit en matière de sécurité pour piloter notre gestion de la santé et de la sécurité.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

Construction respectueuse

Notre culture de l'engagement

**SANTÉ ET SÉCURITÉ COLLABORATEURS**

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication



# Notre objectif est de devenir un leader de l'industrie en matière de santé et sécurité des collaborateurs.

Au cours de la période de référence, nous avons évalué nos progrès au cours des deux dernières années par le biais d'enquêtes et d'audits externes. Sur la base de cette analyse, nous examinerons les feuilles de route pour tous les domaines d'activité, avant, dans une étape ultérieure, de les mettre à jour et de les adapter. Cette année, notre enquête de ressenti marque la fin de la chaîne de contrôle actuelle, commencée avec l'Initiative Safety Mindset lancée en 2021. La participation, qui a presque quadruplé par rapport à 2021, constitue une indication claire de l'engagement de nos collaborateurs. L'enquête montre clairement que la sécurité est perçue comme une valeur de l'entreprise et que l'habilitation des individus à prendre des mesures en matière de sécurité représentent des points forts de Hilti. Cependant, l'enquête révèle également la nécessité de poursuivre les efforts.

Nous sommes conscients que les réglementations, ainsi que les formations, ne peuvent suffire à elles-seules pour améliorer encore le niveau de sécurité.

C'est pourquoi nous demandons à tous nos collaborateurs, d'une part, d'adopter notre état d'esprit en matière de sécurité et, d'autre part, de penser et agir de manière consciente en matière de sécurité selon la maxime « la sécurité, c'est prendre soin ». Nos leaders d'équipe ont une responsabilité particulière en la matière, tant pour encourager cet état d'esprit et l'intérioriser, que pour, ensuite, montrer concrètement à leurs équipes comment mieux gérer à leur tour les questions de sécurité.

## Approche organisationnelle

Nous encadrons nos actions par le biais de comités de pilotage de la sécurité, au sein desquels les membres de la direction jouent le rôle d'ambassadeurs de la sécurité. Si les réunions de pilotage de la sécurité ont lieu tous les trimestres, les comités se réunissent tous les mois. Les réunions de pilotage sont chargées de contrôler l'avancement et à la bonne orientation des projets. Le **Responsable Groupe des procédures Santé & Sécurité** coordonne l'interaction entre les différents comités de pilotage.

En plus d'être responsables du respect de la législation locale en matière de santé et de sécurité au travail, les équipes locales ont pour mission principale de prévenir les accidents du travail et les maladies professionnelles. Elles veillent également à ce que nos politiques, normes et lignes directrices internes — qui sont généralement plus strictes que les dispositions prévues dans les législations nationales —, soient mises en œuvre. Comme sur bien d'autres aspects, nous avons recours à une approche communautaire pour mettre en relation nos collègues du monde entier et favoriser l'échange de savoir-faire et d'expériences.

➤ Stratégie durable : p. 4

## Systèmes de management et politiques

Basées sur des normes reconnues, les six principes de santé et sécurité au travail inscrits dans **notre politique de santé et sécurité**, s'appliquent à l'ensemble du groupe Hilti, et ce, dans le monde entier. Cette politique aborde notamment la section du Code de conduite de Hilti relative à la santé et sécurité et se réfère aux **Systèmes de Gestion de la Santé et de la Sécurité au Travail (OHSMS)** que nous utilisons pour piloter nos organisations à l'échelle mondiale. Différents OHSMS prédominent dans différentes régions. Ceux-ci incluent l'ISO 45001 en Europe et l'OHSAS aux États-Unis, ainsi que d'autres systèmes nationaux et sectoriels. Les systèmes de gestion au sein du groupe s'avèrent donc similaires, sans être pour autant identiques.

Nous travaillons avec des fournisseurs leaders de l'industrie pour obtenir une vue d'ensemble intégrale des exigences légales qui s'appliquent, pour ensuite partager ces informations avec nos organisations locales, via un système de gestion informatisé. Utilisé de manière centralisée pour répertorier les tâches, celui-ci permet d'attribuer et de déléguer des responsabilités à l'échelon local. Pour garantir la mise en œuvre des normes conformément aux lois, réglementations et licences en vigueur, des experts en sécurité au travail, internes comme externes, effectuent des visites sur site, ainsi que des inspections de sécurité dans nos usines, centres de réparation et logistiques. Ceux-ci ont ensuite la possibilité d'échanger des informations et de partager des expériences, dans le cadre de groupes réguliers Santé & Sécurité en ligne, pour promouvoir l'apprentissage et le partage des bonnes pratiques.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

Construction respectueuse

Notre culture de l'engagement

**SANTÉ ET SÉCURITÉ COLLABORATEURS**

Société

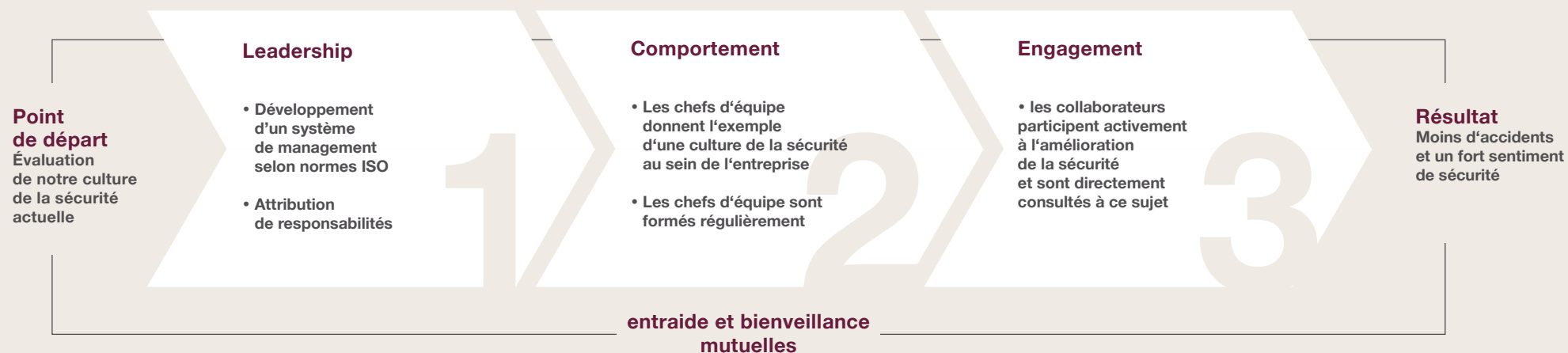
À propos de ce rapport

Détails de la publication





## Construire une solide culture de la sécurité commence par une prise de conscience



### Exemples de mise en pratique en 2023

Trois dimensions s'avèrent primordiales pour ancrer la mentalité « **La sécurité, c'est prendre soin** » dans notre culture de Groupe, axée sur la bienveillance et la performance : la responsabilité de nos leaders d'équipe (leadership), les processus et habitudes dans le travail quotidien (comportement), et le transfert de connaissances et la sensibilisation aux risques (engagement). L'objectif est de réduire les accidents du travail et d'engager une amélioration continue en la matière, pour faire émerger un lieu de travail sans accident ni blessure.

- **Développement d'une alerte de sécurité en cas d'accident**

Au cours de la période de référence, nous avons introduit un modèle d'alerte de sécurité, mis en œuvre par la communauté Santé & Sécurité. Cette alerte sert à partager aussi bien des exemples et des expériences d'accidents ou de quasi-accidents, que les causes profondes identifiées a posteriori et les actions correctrices mises en application. Cela nous permet d'accroître, au sein de notre organisation, la transparence et la sensibilisation aux accidents. De fait, l'alerte, qui favorise l'apprentissage, vise à éviter la répétition de situations et d'accidents similaires.

- **Lancement d'une newsletter Santé et Sécurité**

Au cours de la période de référence, la communauté Santé et Sécurité dans le domaine des services après-vente de l'entreprise (SAV) a lancé une newsletter mensuelle Santé et Sécurité. Cette newsletter comprend notamment un aperçu des accidents, des mesures de prévention potentielles et des actions d'atténuation des risques. Elle nous permet de sensibiliser l'ensemble de l'organisation. En 2023, nous avons constaté une réduction significative du nombre d'accidents, ainsi qu'un changement de comportement en matière de sécurité au sein des centres de SAV. Le renforcement de la sécurité et la réduction des accidents montrent combien ce sujet est pris en compte de manière approfondie et avec beaucoup de sérieux.

Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

Construction respectueuse

Notre culture de l'engagement

**SANTÉ ET SÉCURITÉ COLLABORATEURS**

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication





Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Santé et sécurité des utilisateurs

Construction respectueuse

Notre culture de l'engagement

**SANTÉ ET SÉCURITÉ COLLABORATEURS**

Société

À propos de ce rapport

Détails de la publication

### • Mise en œuvre des normes de sécurité d'entreprise

Pendant la période de référence, nous avons élaboré et mis en œuvre des Normes de Santé et Sécurité d'Entreprise dans dix domaines à haut risque complétant notre Politique de Santé et Sécurité de Hilti et étendant notre Système de Gestion de la Santé et de la Sécurité au Travail. Ces normes globales établissent des règles de base pour protéger les collaborateurs, les visiteurs et les sous-traitants, lorsqu'ils travaillent pour Hilti ou dans les locaux de Hilti créant un lieu de travail sûr. Elles fixent des exigences minimales pour atténuer les risques professionnels présents sur les sites de Hilti et là où les membres de l'équipe Hilti exercent leurs activités. Elles reflètent également nos efforts visant à encourager l'excellence en matière de sécurité au travail. Un guide, une auto-évaluation, et une matrice d'exigences ont également été développés.

### • Poursuite du déploiement des ateliers ENGAGE

Au cours de l'année de référence, nous avons continué à renforcer l'engagement de Hilti en matière de sécurité tout en consolidant l'état d'esprit de sécurité, comme base de la culture d'entreprise. Dans le cadre de notre feuille de route sur l'état d'esprit en matière de sécurité, nous avons entièrement déployé et mené des ateliers "évaluer, nommer, rassembler, évaluer, générer, exécuter" (ENGAGE), qui ont été introduits en tant que projets pilotes en 2022. Dans ces ateliers, nous sensibilisons l'organisation à la sécurité au travail et créons ou adaptons un plan d'action approprié.

## Évaluer nos progrès en matière de sécurité

Le taux d'incidents avec arrêt de travail (TF1/TAF) constitue notre principal indicateur pour mesurer notre performance en matière de sécurité parce qu'il indique le nombre d'accidents entraînant plus d'une journée d'absence par million d'heures travaillées. Au cours de l'année de reporting, nous avons encore accru la transparence de nos données, comme décrit ci-dessous. En 2023, la performance globale en matière de santé et sécurité chez Hilti s'est améliorée. Le nombre total d'accidents est passé de 227 en 2022 à 214 en 2023. Le TF1 a, lui, diminué de 9 % pour atteindre 3,55. En 2023, 4 accidents graves se sont produits. Les principaux types de blessures et de dangers liés au travail en 2023 étaient des coupures, en particulier aux mains et aux doigts – nous faisons notre maximum pour les réduire davantage.

La rédaction de rapports détaillés représente un outil essentiel pour évaluer les progrès réalisés en matière de sécurité. Pour le signalement des risques et des situations dangereuses liés au travail, nous avons mis en place un processus comportant des étapes et des responsabilités claires. Les incidents ou observations doivent être signalés immédiatement par le biais de notre outil de signalement en ligne, soit par une personne observant l'incident, soit par l'employé concerné.

### Accidents du travail des employés<sup>1</sup>

	2021	2022	2023	Changement (% vs. 2022)
<b>Total<sup>2</sup></b>	<b>261</b>	<b>227</b>	<b>214</b>	<b>-6%</b>
dont certaines avec des conséquences graves <sup>3</sup>	11	13	4	-69%
dont accident fatal <sup>4</sup>	0	0	0	-
<b>Taux d'incidents avec arrêt de travail<sup>2</sup></b> (sur la base de 1 000 000 d'heures travaillées)	<b>4.7</b>	<b>3.9</b>	<b>3.55</b>	<b>-9%</b>
Taux d'accidents ayant des conséquences graves (sur la base de 1 000 000 d'heures travaillées)	0.2	0.2	0.1	-50%
Taux de mortalité (sur la base de 1 000 000 d'heures travaillées)	0.0	0.0	0.0	-

<sup>1</sup> Employés internes, y compris les travailleurs occasionnels (2021, 2022)

<sup>2</sup> Salariés absents du travail pendant au moins un jour

<sup>3</sup> Accidents avec perte de travail subséquente > 60 jours

<sup>4</sup> Accidents mortels de la circulation



# Contribuer à une société plus juste et équitable

~72,000

heures consacrées à notre programme  
de bénévolat d'entreprise Engaged  
Beyond Business

47.9 millions  
de francs suisses

investis pour perpétuer le travail  
et les missions impactantes  
de la Fondation Hilti



Déploiement d'une  
campagne antitrust



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

**SOCIÉTÉ**

Éthique des affaires

Impact social

À propos de ce rapport

Détails de la publication



# Confiance et déontologie



## ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE

L'intégrité constitue la pierre angulaire de notre approche en matière d'éthique des affaires, en tant que valeur fondamentale de notre culture d'entreprise, axée sur la bienveillance et la performance. Notre objectif n'est pas seulement de satisfaire aux exigences légales en vigueur, mais aussi de marquer notre engagement en faveur d'une gouvernance d'entreprise responsable. Si nous nous sommes fixé cet objectif ambitieux, c'est parce que nous sommes conscients que les habitudes et les comportements des entreprises ne peuvent pas changer à court terme. En d'autres termes, nous devons constamment perfectionner notre organisation interne, remettre régulièrement en question les modèles existants et apporter les changements qui s'imposent.

### Approche organisationnelle

Notre groupe s'appuie sur un département chargé de la conformité dirigé par le responsable de la conformité (Chief Compliance Officer, CCO). Le CCO rend compte au Directeur Juridique, qui lui-même rend compte au CEO. Par ailleurs, le CCO est en contact direct avec le comité d'audit du conseil d'administration. Les responsabilités du CCO incluent le contrôle et l'évaluation des risques de conformité, dans le cadre de la gestion des risques à l'échelle du groupe, mise à jour annuellement en collaboration avec l'audit interne du Groupe. Pour plus d'informations sur notre gouvernance d'entreprise, veuillez consulter notre rapport financier 2023.

 Rapport financier : p. 81

## En bref

- Lancement d'une campagne de politique antitrust.
- Lancement du portail sur la politique de l'entreprise.
- Révision de la politique en matière de concurrence loyale et des lignes directrices qui s'y rapportent.
- Révision du reporting interne sur le management de la conformité.

### Management de la Conformité

À l'échelle du Groupe, le Responsable Conformité (CCO) a la charge de notre **Système de Gestion de la Conformité (SGC)**, fondé sur les normes ISO 37301, ISO 37001 et la norme d'audit IDW PS 980. Il englobe également les questions de santé, de sécurité et d'environnement liées aux normes ISO 14001 et 45001. Le SGC s'applique à toutes les sociétés du Groupe, en tenant compte des objectifs formels de conformité ainsi que des résolutions du conseil d'administration et de la Direction générale. Il comprend des politiques, lignes directrices, réglementations, processus, structures organisationnelles, rôles et responsabilités, ainsi que des informations sur la planification et la mise en œuvre des mesures de conformité.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

**ÉTHIQUE DES AFFAIRES**

Impact social

À propos de ce rapport

Détails de la publication





# Nous nous engageons, avec l'ensemble de notre secteur, à respecter les normes les plus élevées en matière d'éthique des affaires.

Sujets couverts par notre Système de Gestion de la Conformité (SGC):

- Droit de la concurrence
- Prévention de la corruption
- Gestion des conflits d'intérêts
- Lutte contre le blanchiment d'argent
- Lutte contre la discrimination et le harcèlement
- Conformité réglementaire des produits
- Droits de l'homme/Prévention du travail forcé et du travail des enfants
- Contrôle des exportations et droit des sanctions

Les responsabilités élargies du département de conformité couvrent également:

- Santé, sécurité et protection de l'environnement (SSE)
- Protection des données

Les politiques internes du Système de Gestion de la Conformité (SGC) sont fondées sur le [Code de Conduite des Employés](#) et le [Code de Conduite des Fournisseurs](#), détaillés dans les [Politiques et processus d'approvisionnement durable](#). L'acceptation et l'adhésion au code de conduite des fournisseurs constituent une obligation contractuelle pour tous les fournisseurs directs, ainsi que dans le cadre des relations avec des fournisseurs indirects, sur la base d'une matrice de risques. Au cours de l'année de référence, nous avons considérablement amélioré et automatisé nos procédures de contrôle des fournisseurs, en exploitant une série d'outils logiciels pour évaluer de manière exhaustive et gérer de manière proactive les données relatives aux risques de la chaîne d'approvisionnement, dans une perspective à la fois descendante et ascendante. Nous effectuons également des audits en présentiel par l'intermédiaire d'un tiers prestataire de services.

[Durabilité des fournisseurs](#): p. 31

Depuis l'introduction du Code de conduite en 2021-2022, des campagnes d'apprentissage en ligne sur la lutte contre la corruption (2022) et l'antitrust (2023) ont été lancées, avec une participation de 90 %. En 2024, les nouveaux collaborateurs de notre équipe bénéficieront d'une expérience unique d'intégration par apprentissage en ligne. Nous nous engageons à réviser et à mettre à jour en permanence notre code de conduite afin d'en garantir la pertinence et l'efficacité.

Nous supervisons divers aspects du SGC au moyen d'un nouveau tableau de bord exhaustif, qui inclut des mesures de reporting telles que le score de risque global, des mesures de protection comme la participation à des formations, ainsi que des initiatives visant à influencer le comportement, sans oublier nos rapports d'incidents. Le tableau de bord est régulièrement présenté au comité d'audit.

## Comment nous intégrons l'éthique des affaires dans nos process

**Les concepts de formation à la conformité**, exhaustifs et axés sur les groupes cibles, nous permettent d'informer nos collaborateurs sur les exigences en matière de conformité qui les concernent directement. En plus de la partie en ligne, notre formation sur site et nos études de cas constituent une partie essentielle de notre stratégie de formation en matière de conformité. Les cours de formation offrent une introduction générale aux questions de conformité et un enseignement plus approfondi sur des points particuliers. Chaque mois, le département Conformité diffuse sur nos plates-formes de communication internes une communication thématique spécifique, au contenu synthétique et facile à retenir, qui vise à sensibiliser aux thèmes actuels et pertinents en matière de conformité. Cette communication sert également de piqure de rappel pour les cours d'apprentissage en ligne obligatoires ou facultatifs. De plus, tous les nouveaux directeurs généraux de nos organisations locales sont formés aux questions de conformité dans leur domaine de responsabilité et dans le cadre de leur formation globale immédiatement après leur entrée en fonction.

En application de notre politique de management de la conformité, nous nous efforçons de **rendre transparents tous les conflits d'intérêts**. Les nouveaux collaborateurs doivent divulguer tout éventuel conflit d'intérêts au cours du processus de recrutement et d'intégration. Les collaborateurs en place doivent, quant à eux, participer à une enquête sur les conflits d'intérêts au moins tous les trois ans, ou plus fréquemment si les réglementations locales l'exigent.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

**ÉTHIQUE DES AFFAIRES**

Impact social

À propos de ce rapport

Détails de la publication





Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

**ÉTHIQUE DES AFFAIRES**

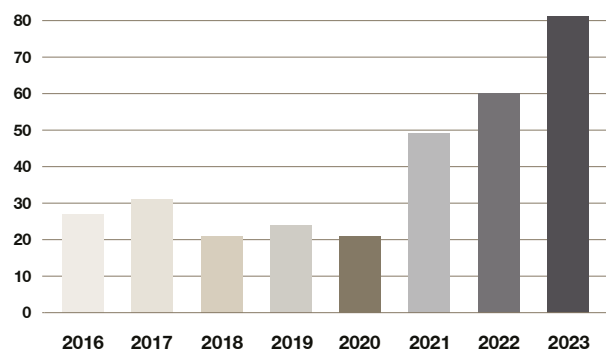
Impact social

À propos de ce rapport

Détails de la publication

Tous les collaborateurs sont encouragés à prévenir et à signaler toutes violations aux réglementations en vigueur ou aux directives internes. De nombreuses options et canaux de contact existent, pour effectuer un signalement, de façon fiable et anonyme. Nos collaborateurs peuvent ainsi contacter les responsables conformité locaux et régionaux, le département de conformité de l'entreprise, le Responsable Conformité (CCO) ainsi que la ligne d'assistance anonyme « SpeakUp ». Au cours de l'année de reporting, 81 incidents ont été signalés via notre procédure de signalement (voir graphique ci-dessous). Nous examinons soigneusement tous les incidents signalés afin de clarifier les faits et d'identifier les problèmes ou schémas systémiques. Nous veillons à ce que les droits du lanceur d'alerte et de la personne impliquée ne soient pas compromis (politique de non-représailles).

Messages reçus



En incluant d'autres rapports entrants, nous avons traité 222 dossiers en 2023, dont 167 sont clos, 52 sont en attente et 2 en suspens. Parmi les dossiers clos, 84 ont conduit à des mesures disciplinaires,

et 68 ont été clos sans conclusions. 37 dossiers ont été clos en entraînant d'autres mesures. Plus de 60 % de nos examens de dossiers sont liés à des questions interentreprises mineures.

## Conformité Réglementaire des Produits

Nous nous sommes positionnés en tant que fournisseur innovant et haut de gamme, favorisant une concurrence loyale et stimulant le progrès technique et la digitalisation. La fonction de Conformité Réglementaire des Produits (CRP), relevant du Responsable Conformité (CCO), agit indépendamment des business units, soutient et supervise le respect des exigences réglementaires relatives aux produits, dans les différents secteurs de l'entreprise. Le Responsable Conformité fournit également des bases de données juridiques, en plus de celles des départements techniques, pour garantir un accès rapide à l'information portant sur les évolutions réglementaires.

## Protection des données et cybersécurité

En 2022, nous avons obtenu l'approbation de l'autorité de protection des données du Liechtenstein concernant nos Règles d'Entreprise Contraignantes, à la suite de l'avis favorable du Comité européen de protection des données et d'un engagement actif auprès de toutes les autorités de contrôle de l'UE concernées. L'application de ces règles d'entreprise contraignantes au sein de Hilti nécessite un effort soutenu, comprenant des formations, des audits, des mises à jour et une documentation rigoureuse.

Chaque filiale du groupe Hilti s'engage à respecter les principes fondamentaux de la **protection des données** et à garantir les droits exécutoires des personnes concernées. Cet engagement vise à fournir de solides garanties rendant possible le transfert de données personnelles en dehors de l'UE au sein du groupe. Nos collaborateurs reçoivent une formation adaptée à leurs fonctions spécifiques et aux réglementations de leurs pays respectifs. Par exemple, notre entité sud-africaine a déployé une formation spécialisée sur la Loi sur la Protection des Informations Personnelles. De plus, au sein de nos structures dédiées au développement logiciel, nous avons mis en place des sessions de formation en présentiel dédiées à ce sujet.

**La cybersécurité**, qui s'appuie sur diverses mesures techniques et organisationnelles, **constitue une priorité absolue pour Hilti**. Notre politique de cybersécurité respecte la norme ISO 27001 la plus récente et constitue la base de notre programme de contrôle des technologies de l'information. L'objectif est de garantir une gestion des contrôles fiable, maintenable et efficace.

Par ailleurs, des missions d'audit régulières nous fournissent un avis indépendant sur notre environnement de contrôle, comme en témoigne l'attestation ISAE 3000 de Hilti. Nous nous focalisons sur l'amélioration de ses capacités, notamment en matière de gouvernance informatique, de sécurité des réseaux et de gestion des accès privilégiés, en sécurisant plus de 1 000 utilisateurs privilégiés. Nous investissons également dans des capacités de test de sécurité permanentes, allant des tests de pénétration et des simulations d'attaques aux exercices en équipe violette/rouge, afin de renforcer notre résilience aux cyberattaques. Notre centre d'opérations de sécurité multiplie les cas pratiques de détection, garantissant ainsi la transparence de l'entreprise face aux attaques.





Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

**ÉTHIQUE DES AFFAIRES**

Impact social

À propos de ce rapport

Détails de la publication

Enfin, nous mettons régulièrement à jour notre formation obligatoire à la cybersécurité pour tous les collaborateurs au niveau mondial et veillons à les informer des menaces actuelles. Des campagnes de sensibilisation et d'hameçonnage continues, ainsi que des formations spécifiques à des groupes cibles complètent notre offre. En 2023, Hilti n'a été confronté à aucun incident majeur. L'impact de la gestion active de notre surface d'attaque externe se reflète également dans nos évaluations externes. En septembre 2023, nous avons reçu une évaluation BitSight qui confirme la côte de sécurité de notre organisation.

## Diligence raisonnable en matière de droits de l'homme

En tant qu'entreprise active à l'échelle mondiale avec des chaînes de valeur complexes, Hilti est exposée à des impacts relatifs aux droits de l'homme. Au sein des communautés auprès desquelles nous nous engageons, nous nous efforçons d'éviter toute répercussion négative sur les droits de l'homme en lien avec notre activité. Nous nous engageons à respecter les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies ainsi que les droits de l'homme reconnus au niveau international et définis dans la Déclaration universelle des droits de l'homme et la Déclaration de l'Organisation internationale du travail sur les principes et droits fondamentaux au travail. Ces droits sont inscrits dans notre code de conduite des collaborateurs, nos politiques internes et notre code de conduite des fournisseurs et, à partir de 2023, le seront dans notre politique en matière de droits de l'homme.

▶ Notre culture de l'engagement : p. 44

Durant l'année de référence, nous avons établi un tableau de bord interne pour garantir la transparence au sein de notre réseau de fournisseurs directs, en évaluant à la fois les fournisseurs et leurs performances en matière de développement durable. Grâce à nos outils informatiques et à notre code de conduite des fournisseurs, cette approche garantit le respect des droits de l'homme. Nous suivons de près les lois relatives à la chaîne d'approvisionnement dans le monde entier, telles que la loi allemande sur la diligence raisonnable dans la chaîne d'approvisionnement et la loi norvégienne sur la transparence de la chaîne d'approvisionnement, en préparation de la directive européenne sur le même sujet. De plus, nous publions notre déclaration de conformité aux obligations d'information sur l'esclavage moderne à Hong Kong, en Australie, au Royaume-Uni et en Californie.

▶ Responsabilité sociale et environnementale des fournisseurs : p. 31

Nous faisons preuve de diligence raisonnable en vérifiant les antécédents et en contrôlant les tiers. Nous sélectionnons nos fournisseurs directs à l'aide de trois mécanismes différents reposant sur les technologies de l'information. Ces contrôles portent sur le respect de l'éthique, la santé et la sécurité et le respect des droits de l'homme. L'auto-évaluation des fournisseurs est, par ailleurs, devenue une condition préalable à l'établissement ou au maintien d'une relation commerciale avec Hilti, comme le décrit notre politique d'approvisionnement durable. Cette politique vient enrichir notre approche en matière de sélection des fournisseurs afin d'exclure les entreprises sanctionnées, les fonderies qui ne figurent pas sur la liste des entreprises validées et les fournisseurs ayant enfreint la législation sur les droits de l'homme. Un processus de filtrage similaire est appliqué à nos clients afin de respecter les réglementations en matière d'exportation et les lois sur les sanctions. Entièrement automatisé, ce processus prévoit, par exemple, des restrictions d'expédition

automatisées dans le cadre de nos opérations logistiques, en particulier dans nos entrepôts. Nous supervisons, évaluons et gérons quotidiennement les alertes entrantes. De même, nous appliquons une politique spécifique et rigoureuse pour l'intégration de nos partenaires commerciaux en Chine. En ce qui concerne nos collaborateurs et lors de l'embauche d'un candidat externe pour des postes de direction critiques, notre service des ressources humaines vérifie les antécédents personnels dans les pays présentant un risque élevé.

▶ Responsabilité sociale et environnementale des fournisseurs : p. 31

## Exemples de mise en pratique en 2023

### • Adoption de la Politique des droits de l'homme pour la diligence raisonnable de la chaîne d'approvisionnement, en matière de droits de l'homme et de l'environnement

Nos activités commerciales et nos chaînes d'approvisionnement reflètent notre attachement aux pratiques éthiques et au respect des droits de l'homme et de l'environnement. Nous avons adopté la "Politique des droits de l'homme pour le contrôle préalable de la chaîne d'approvisionnement en matière de droits de l'homme et d'environnement" qui reprend en détail la section "Droits de l'homme" du Code de conduite de Hilti sur les questions environnementales pour nous conformer aux "Supply Chain Acts" à l'échelle mondiale. En plus de nos procédures d'évaluation des risques descendants et ascendants, notre cadre de diligence raisonnable prévient ou remédie à toute violation des droits de l'homme dans le cadre de nos activités. Enfin, cette politique définit nos procédures de réclamation et de signalement, ainsi que nos actions de formation et de développement de nos ressources.





Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

**ÉTHIQUE DES AFFAIRES**

Impact social

À propos de ce rapport

Détails de la publication

### • Déploiement de la campagne antitrust et révision de la politique

Nous formons les membres de notre équipe pour les aider à se familiariser avec le droit de la concurrence. Notre formation obligatoire en la matière est conçue pour que les membres de notre équipe acquièrent les connaissances et compétences nécessaires leur permettant de faire face à toute une série de situations, telles que la collecte d'informations sur le marché et l'engagement avec les concurrents. La formation met aussi l'accent sur les graves conséquences engendrées par un comportement anticoncurrentiel, en insistant sur le fait que les gains à court terme découlant de telles pratiques ne sauraient faire oublier les risques à long terme qui en découlent.

Pour évoluer dans ces conditions de marché complexes, l'adoption d'un comportement éthique et légal nous semble indispensable. Pour aider nos collaborateurs dans ce contexte, nous avons remplacé notre Directive Antitrust par la "Politique de concurrence loyale sur la législation antitrust et la législation relative à la concurrence" en 2023. Cette politique reprend la section "Concurrence loyale" du Code de conduite d'Hilti en décrivant les règles de base à respecter sur des sujets tels que le respect général des lois antitrust, la participation à des associations, les interactions avec les clients, la position dominante sur le marché ou les relations d'achat et de vente avec les fournisseurs.

### • Portail de la politique de l'entreprise

Au cours de l'année de référence, nous avons lancé notre portail dédié à notre politique d'entreprise ; une plateforme conviviale, accessible à toute notre équipe, et conçue pour servir de référentiel unique pour toutes nos politiques, lignes directrices et normes. Ce portail offre une multitude de fonctionnalités visant à améliorer l'expérience de l'utilisateur et à maintenir l'intégrité de notre documentation. Parmi les principales caractéristiques, le filtrage automatique du contenu en fonction du profil des utilisateurs et de leur situation géographique, qui permet de présenter d'emblée aux membres de l'équipe les informations les plus pertinentes. En outre, nous avons mis en place des liens permanents pour garantir que les utilisateurs aient toujours accès aux dernières versions de nos documents.

Afin de préserver la pertinence et l'exactitude de nos politiques, nous avons mis en place un flux de travail à validité continue. Ce flux de travail garantit que le contenu de la politique — ainsi que sa propriété — sont régulièrement examinés et mis à jour, avec un processus rationalisé pour les remontées managériales et la suppression automatisée des politiques non confirmées ou obsolètes. De plus, les versions linguistiques de nos politiques sont liées à la version anglaise principale, ce qui permet aux utilisateurs d'accéder facilement à différentes versions linguistiques à partir d'un seul emplacement. Cette approche globale du portail des politiques de l'entreprise reflète notre engagement à fournir une ressource transparente et actualisée à tous les membres de notre équipe.

### • Sessions de formation réalisées

#### Formation en ligne et ateliers

	2021	2022	2023
Apprentissage en ligne de la législation antitrust <sup>1</sup>	11,802	13,591	28,288
Ateliers en présentiel <sup>2</sup> sur la conformité, y compris le droit antitrust et la lutte contre la corruption	247	1,159	1,584
Pourcentage d'employés formés à la lutte contre la corruption	46%	96%	90%
Pourcentage de membres du conseil d'administration (conseil exécutif et conseil d'administration) formés aux politiques de lutte contre la corruption	-	100%	100%
Pourcentage de salariés formés à l'éthique des affaires	54%	77%	86%
Nombre cumulé de participants à la formation à l'audit des fournisseurs	312	286	147

<sup>1</sup> L'année 2021 inclut le nombre de participants qui ont suivi des formations en ligne sur la conformité générale (y compris la législation antitrust), ainsi que des formations en ligne axées sur la législation antitrust.

<sup>2</sup> Nombre de participants aux ateliers généraux sur la conformité (y compris le droit antitrust et la lutte contre la corruption), ainsi qu'aux ateliers axés sur le droit antitrust destinés à des groupes d'utilisateurs spécifiques.



# Soutien durable



## IMPACT SOCIAL

### Approche de management

Partout où les membres de notre équipe vivent et travaillent, des défis sociétaux doivent être relevés. C'est en tant que groupe que nous voulons avoir un impact social positif et durable à grande échelle.

Notre engagement social repose sur deux piliers :



## En bref

- Plus de 800 projets de bénévolat soutenus par plus de 11 000 membres de l'équipe dans le cadre du programme de bénévolat d'entreprise **Engaged Beyond Business**.
- Lancement avec succès du programme de formation professionnelle pour le secteur de la construction au Kenya : 300 stagiaires embauchés par 40 entreprises.
- Lancement de la formation pour les enseignants « **Fire Up** » afin d'amplifier nos programmes mondiaux **Music for Social Change**.
- Atteinte du niveau supérieur dans la construction en bambou grâce à une technologie dédiées aux structures plus grandes.

### Projets de la Fondation Hilti

Pour nous, chaque individu devrait avoir la possibilité de s'épanouir et de prendre le contrôle de sa propre vie. La Fondation Hilti s'efforce de donner aux personnes qui se trouvent dans le besoin les moyens de devenir économiquement indépendantes, grâce à leurs propres efforts. En collaboration avec des partenaires de longue date, elle élabore et met en œuvre des programmes pour impulser un changement social durable pour les bénéficiaires et les communautés dans lesquelles ils vivent. Elle se concentre principalement sur les personnes proches du seuil de pauvreté. Au cours de l'année écoulée, 47,9 millions de francs suisses ont été investis dans environ 89 projets caritatifs. En travaillant avec Hilti, nos clients contribuent à un monde meilleur : le groupe Hilti fait don d'une part importante de son bénéfice annuel à la Fondation Hilti.

### Programme de bénévolat d'entreprise "Engaged Beyond Business"

Depuis des décennies, les collaborateurs Hilti font preuve de beaucoup de générosité en contribuant aux communautés dans lesquelles ils vivent et travaillent. Lancé en 2020 en collaboration avec la Fondation Hilti, ce programme a pour objectif de fournir à tous les collaborateurs de l'entreprise les moyens de s'impliquer dans la vie sociale et environnementale de leur pays. L'objectif est clair : offrir à chaque collaborateur dans le monde entier la possibilité de participer à des initiatives sociales ou environnementales, hors de l'entreprise. Aujourd'hui, de nombreuses organisations de marchés Hilti s'engagent d'ores et déjà activement, répondant ainsi à notre volonté de mettre en commun l'énergie et la disponibilité des 34 000 membres de l'équipe. Nous sommes convaincus que chacun d'entre nous peut faire la différence, conformément à notre devise :

**"Votre engagement est notre outil le plus puissant."**



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

Éthique des affaires

**IMPACT SOCIAL**

À propos de ce rapport

Détails de la publication



# En travaillant avec Hilti, nos clients contribuent à un avenir meilleur : le Groupe Hilti reverse une part significative de son bénéfice annuel à la Fondation Hilti.

## Approche organisationnelle

Responsable du programme de bénévolat d'entreprise Engaged Beyond Business, l'équipe en charge du Développement Durable coordonne l'engagement social des collaborateurs dans le monde entier, au niveau du Groupe. Elle formule des recommandations aux organisations de marchés Hilti, pilote la mise en œuvre locale des objectifs et facilite le partage d'expériences au sein de la communauté Engaged Beyond Business.

La Fondation Hilti est financée conjointement par le trust familial Martin Hilti et le groupe Hilti. Le conseil de la Fondation Hilti agit en tant qu'organe de gouvernance avec des représentants des deux entités. La responsabilité des activités opérationnelles incombe à l'équipe de direction de la Fondation, qui exerce également une fonction consultative auprès de l'équipe en charge du Développement Durable au sein du groupe Hilti.

## Notre engagement social en chiffres

Nous voulons nous assurer que l'engagement des membres de notre équipe a un impact positif sur la société et que notre engagement à but non lucratif entraîne un changement systémique durable. C'est pourquoi il est important de définir les bons outils pour suivre et mesurer toute initiative sociale.

### Journées solidaires<sup>1</sup>

	2021	2022	2023
Nombre de projets de salariés	> 300	637	854
Nombre de salariés participant	6,000	9,145	11,563
Nombre d'heures de bénévolat enregistrées dans notre système	26,000	69,000	71,672
Dons collectés dans le cadre de nos projets en millions de CHF	1.3	1.5	1.1
Nombre moyen de jours de bénévolat par employé	0.1	0.27	0.26

<sup>1</sup> Des chiffres plus précis sont affichés à partir de l'année 2022 grâce à l'amélioration de la qualité des données.

### Engagement à but non lucratif de la Fondation Hilti

	2021	2022	2023
Nombre de projets soutenus	76	88	89
Valeur monétaire des investissements dans des projets de soutien en millions de CHF	31.9	47.1	47.9

Dans le cadre de notre programme de bénévolat d'entreprise, nous nous sommes fixé pour objectif de consacrer en moyenne une journée de travail par an pour chaque collaborateur à un engagement social u environnemental. À l'échelle mondiale, cela correspondrait à un engagement annuel d'environ 160 années de travail à temps plein. En 2023, le nombre moyen de jours de bénévolat par collaborateur était de 0,26, ce qui représente une diminution par rapport en 2022 (0,27). Ces chiffres démontrent qu'en dépit de l'augmentation du nombre absolu de collaborateurs participant à notre programme de bénévolat, le nombre d'heures de bénévolat par personne a, elle, légèrement diminué. En apportant encore plus de visibilité à notre programme "Engaged Beyond Business" grâce à une campagne de communication mondiale dédiée, nous avons pour objectif de mobiliser davantage de collaborateurs dans les années à venir.

Nous avons développé un outil de reporting digital pour suivre les progrès obtenus dans le cadre de notre programme "Engaged Beyond Business" et assurer la transparence. Intégré à notre plateforme communautaire lancée en 2021, cet outil a été déployé à l'échelle mondiale et est maintenant disponible dans les 20 plus grandes organisations de marché.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

Éthique des affaires

**IMPACT SOCIAL**

À propos de ce rapport

Détails de la publication



En 2023, nous avons commencé à intégrer l'initiative mondiale de don d'outils dans notre programme "Engaged Beyond Business". Cette initiative découle du programme de circularité et vise à donner une seconde vie aux outils en gestion de parc collectés en fin de contrat. Nous donnons les outils retournés à des fins humanitaires et éducatives. En 2023, nous avons fait don d'outils dans 20 pays, par exemple en Suède, pour apporter un soutien à l'enseignement et à la formation en lien avec le secteur de la construction, ou encore en Italie, pour aider des ateliers de menuiserie pour personnes ayant des besoins particuliers. À l'avenir, nous nous efforcerons d'étendre la portée géographique de notre programme de don d'outils, de mettre en œuvre des options supplémentaires et d'inclure le suivi dans notre outil de reporting pour "Engaged Beyond Business".

➤ Circularité : p. 20

Chaque année, nous évaluons la perception de nos collaborateurs grâce à notre enquête mondiale sur l'opinion des employés GEOS, en posant la question suivante : « Hilti me soutient activement pour m'engager dans des initiatives sociales au-delà de mes activités professionnelles. » En 2023, nous avons observé une augmentation de 5 points de pourcentage de la perception positive, passant de 77 % à 82 % au niveau du Groupe. Cette progression significative, pour la troisième année consécutive depuis le début de cette mesure, témoigne de notre engagement à promouvoir et à développer le programme "Engaged Beyond Business". Cette amélioration positive nous conforte dans l'idée que nous allons dans la bonne direction.

➤ Notre culture de l'engagement : p. 44

## Engaged Beyond Business, une opportunité de bénévolat pour tous

Chez Hilti, le bénévolat est à l'image de la diversité de nos équipes. Nous soutenons des projets sur le terrain par le biais d'activités techniques ou pratiques, en encourageant l'engagement basé sur les compétences. Nos collaborateurs soutiennent des projets en mettant à profit leur savoir-faire et leurs compétences professionnelles.

Nous encourageons aussi les activités caritatives et de collecte de fonds menées par nos équipes. Nombre de nos programmes sont gérés localement et se concentrent sur l'engagement social pour des causes directement liées à la vie et au travail des collaborateurs. Les collaborateurs Hilti bénéficient de congés payés additionnels pour effectuer des actions de bénévolat en faveur de causes qui les intéressent. Enfin, la Fondation Hilti a sélectionné des partenariats avec certaines organisations afin de proposer des projets internationaux auxquels les membres de l'équipe peuvent donner de leur temps.



➤ Campagne de distribution de lits pour des enfants défavorisés en Inde

## Des histoires à découvrir

Découvrez une sélection de récits sur l'engagement bénévole des membres de notre équipe dans notre rapport d'entreprise 2023.

➤ Rapport de l'entreprise

➤ Installation de ruches en Bulgarie



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

Éthique des affaires

IMPACT SOCIAL

À propos de ce rapport

Détails de la publication



En collaboration avec des partenaires hautement compétents, la Fondation Hilti développe des projets, essentiellement dans trois domaines stratégiques.

📖 Pour en savoir plus sur la Fondation Hilti, consultez notre Rapport Annuel 2023

## Autonomisation économique

L'autonomisation économique vise à aider les personnes dans le besoin à devenir indépendantes financièrement. Des programmes spéciaux offrent aux populations rurales et aux jeunes urbains en Afrique de l'Est l'opportunité de sortir de la pauvreté et de rejoindre une classe moyenne émergente.

🔗 Autonomisation économique

- Le programme de développement d'entreprise offre aux familles rurales de l'Afrique de l'Est une formation professionnelle, un encadrement et un microfinancement pour créer des entreprises agricoles prospères. Il permet de gagner un revenu durable et en hausse, afin qu'elles puissent s'offrir un meilleur niveau de vie grâce à leurs propres efforts.
- Lancé en 2022, le projet PropelA forme la jeunesse kenyane aux compétences pratiques nécessaires pour accéder à un emploi durable et mener une vie autonome. Le programme, soutenu par le

gouvernement et le secteur privé, a déjà placé 300 apprentis dans 40 entreprises de plomberie et d'électricité, leur offrant un diplôme national après deux ans. PropelA ambitionne de transformer l'éducation professionnelle dans le secteur de la construction au Kenya.



## Musique pour le changement social

Chaque jeune a droit à une éducation de qualité. Telles sont notre conviction et la vocation de notre programme «Musique pour le changement social». En faisant de la musique ensemble, les élèves développent des compétences et un état d'esprit qui les mènent vers l'âge adulte. Une grande confiance en soi leur permet aussi de développer et d'utiliser pleinement leur potentiel, tout en assumant la responsabilité d'eux-mêmes et de leur communauté.

🔗 Musique pour le changement social

- La Fondation Hilti soutient des programmes musicaux sociaux à travers le monde, offrant aux enfants et jeunes des opportunités de développement pour surmonter les limites de leur milieu socio-économique. Nos enseignants, bien formés, se concentrent sur leur développement personnel.



- L'Académie pour l'Impact par la Musique (AIM) propose une plateforme pour que les enseignants développent et testent des méthodes d'enseignement innovantes. En 2023, AIM a créé "Fire up", un cours condensé pour les enseignants ayant peu de temps, reprenant les éléments essentiels de son programme de formation de 15 mois. Cela permet d'élargir la portée du programme.

## Logement abordable et technologie

D'ici 2030, on estime que 3 milliards de personnes dans le monde vivront dans des logements insalubres, affectant leur sécurité et leur santé, mais aussi leurs opportunités économiques et sociales. Le programme "Logement abordable et technologie" vise à créer des habitats plus sûrs et abordables pour ces populations en développant des technologies innovantes et des concepts de construction durables.

🔗 Logement abordable et technologie



- En 2014, la Fondation Hilti a lancé la BASE Bahay Foundation pour promouvoir le bambou comme matériau de construction standard dans l'hémisphère sud. Plus de 1500 maisons ont été construites aux Philippines et au Népal pour des familles à faible revenu, en utilisant la technologie innovante CBFT en bambou de Hilti. Bien que résilient, écologique et abordable, le bambou reste un matériau de niche dans l'industrie de la construction.

Pour développer la construction en bambou, BASE utilise les recherches de son centre d'innovation pour construire des structures spéciales comme des écoles, des centres communautaires et des halles de marché. BASE contribue ainsi à créer une industrie du bambou, incluant des installations de traitement et des centres de préfabrication, tout en offrant des opportunités commerciales aux entrepreneurs locaux et aux communautés.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

Éthique des affaires

**IMPACT SOCIAL**

À propos de ce rapport

Détails de la publication





# À PROPOS DE CE RAPPORT

Le rapport RSE 2023 est le quatrième rapport de développement durable du groupe Hilti. Le rapport contient également des informations fournies par la Fondation Hilti. La période de reporting correspond à l'exercice financier 2023, soit du 1er janvier au 31 décembre 2023. Les périodes de reporting divergentes en termes de données ou de contenu sont indiquées séparément. La date limite de rédaction était le 8 mars 2024. Nous rendons compte chaque année de nos progrès. Le prochain rapport sur le développement durable sera donc publié en 2025.

Cette version française est une traduction de la publication officielle en anglais du groupe Hilti. Pour des informations complètes concernant les normes de reporting GRI, l'Index GRI ainsi que les méthodes de collecte de données et de calcul, veuillez consulter le rapport officiel du groupe sur [www.hilti.group](http://www.hilti.group).



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

**À PROPOS DE CE RAPPORT**

Détails de la publication



# DÉTAILS DE LA PUBLICATION

## Les informations ci-dessous concernent la publication officielle en langue anglaise du groupe Hilti

### Publisher

Hilti Corporation  
Corporate Sustainability  
PO Box 333, 9494 Schaan, Liechtenstein

### Editor-in-chief

Peter Rupp

### Contact

sustainability@hilti.com

### Concept

Kirchhoff Consult AG (Hamburg, Germany),  
Hilti Corporate Sustainability

### Editorial team, text

Lead: Lukas Vogt  
Team: Chris Larson, Patricia Minogue, Alexandra Risch,  
Iris Schmutz, Katrin Walser-Kessler

### Design

Kirchhoff Consult AG, Benno Erhardt (Hilti)

### Photography

Hilti AG

### Image processing

Kirchhoff Consult AG

### Production

Kirchhoff Consult AG, Katrin Walser-Kessler (Hilti)

## Pour la version traduite en français

### Concept et traduction

Words Artificial Intelligence Services

### Conseil et adaptation graphique

Carine Turin et Marc Deroin,  
La tête moderne

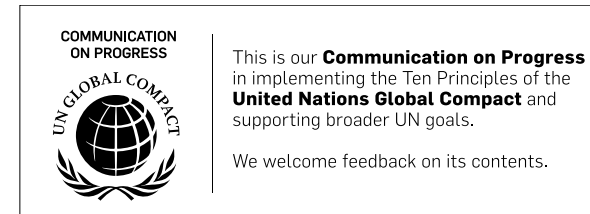
## Remerciements

Nous tenons à remercier nos clients, collaborateurs et partenaires pour leur soutien qui contribue pleinement au succès de notre démarche. Un grand merci également aux personnes qui, de près ou de loin, ont participé à la rédaction et création de ce rapport.

Le rapport complet sur le développement durable, les principes de gouvernance d'entreprise, l'organigramme du groupe, une liste des sociétés consolidées et des informations sur le Martin Hilti Family Trust sont disponibles sur Internet à l'adresse [www.hilti.group](http://www.hilti.group).

Le rapport RSE du groupe Hilti est publié en anglais. Cette publication est une traduction du rapport officiel. Reproduction, même partielle, uniquement avec l'autorisation de l'éditeur.

Notre Communication sur le Progrès (CoP) 2023 pour le Pacte mondial des Nations Unies est entièrement intégrée dans ce rapport RSE.



Éditorial

Stratégie de développement durable

Environnement & Économie circulaire

Clients, Collaborateurs & Partenaires

Société

À propos de ce rapport

[DÉTAILS DE LA PUBLICATION](#)

